DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

กิจกรรมสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเพื่อรองรับนิคมฯ SME

SME อาหารและเกษตรแปรรูปจับคู่ธุรกิจกับบริษัทใหญ่
เปิดโอกาสเป็น Supplier เชื่อมธุรกิจ
สู่ซัพพลายเชนระดับสากล



ข้อมูลบริษัทและข้อเสนอหลัก

Company Overview

บริษัท ไวท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
รับผลิต OEM 2 ไลน์: เครื่องดื่มรีทอร์ต + อาหารแช่แข็ง

ข้อมูลบริษัท

อ.สามพราน จ.นครปฐม | ผลิตอาหาร 5 ปี · โรงงานใหม่ 1 ปี

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิต / รับจ้างผลิต (OEM) อาหารและเครื่องดื่ม

ลูกค้าและอุตสาหกรรมที่ให้บริการ

อาหารและเครื่องดื่ม / ค้าปลีก ร้านอาหาร คาเฟ่ โรงแรม

ข้อเสนอหลักต่อบริษัทผู้ซื้อ

“ไวท์ คอร์ปอเรชั่น เป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มรีทอร์ตและอาหารแช่แข็ง สำหรับแบรนด์และค้าปลีก เชี่ยวชาญเครื่องดื่มธัญพืชและพิซซ่า พร้อมรองรับงาน OEM ตั้งแต่ร่วมพัฒนาสูตรถึงบรรจุภัณฑ์”





สินค้า บริการ และขอบเขตงาน

Products, Services & Scope of Supply

สิ่งที่ผู้ซื้อสามารถจัดซื้อหรือว่าจ้างจากบริษัทได้



เครื่องดื่มธัญพืชและน้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม (รีทอร์ต)

สเปกหลัก: ข้าวกล้อง ถั่ว ธัญพืช สมุนไพร
อุณหภูมิห้อง
ขอบเขตงาน: พัฒนาสูตร ผลิต บรรจุ
รูปแบบรับงาน: สั่งซื้อในราคาส่ง
ปรับแต่งได้: รสชาติ ความหวาน ฉลาก



พิซซ่าและอาหารแช่แข็ง

สเปกหลัก: พิซซ่า เบอร์เกอร์ แฮมเบิร์ก
ขอบเขตงาน: พัฒนาสูตร ผลิต แช่แข็ง
รูปแบบรับงาน: สั่งซื้อในราคาส่ง
ปรับแต่งได้: หน้า รสชาติ ขนาด



OEM อาหาร เครื่องดื่ม และเบเกอรี่แช่แข็ง

สเปกหลัก:oem
ขอบเขตงาน: พัฒนาสูตร ผลิต แช่แข็ง
รูปแบบรับงาน: มาตรฐาน / OEM สูตรเฉพาะ
ปรับแต่งได้: หน้า รสชาติ ขนาด

ข้อจำกัดของงานที่รับได้

บรรจุภัณฑ์ที่รองรับเครื่องดื่ม อาหารรีทอร์ต – ขวดแก้ว ขวด pp ทน retort · ขั้นต่ำ 10,000 ขวด · ยังไม่มีประสบการณ์ส่งออก
บรรจุภัณฑ์ที่รองรับอาหารและเบเกอรี่แช่แข็ง– ถุงพลาสติก ทนความเย็น · ขั้นต่ำ สามารถต่อรอง ขึ้นอยู่กับสินค้า



ความเหมาะสมกับความต้องการของผู้ซื้อ

Buyer Needs & Proposed Solution

ความต้องการที่คาดว่าจะตอบโจทย์ (ยังไม่ได้รับโจทย์จากผู้ซื้อ)

ความต้องการของผู้ซื้อ	สิ่งที่ SME เสนอ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
มีเครื่องดื่มสุขภาพในแบรนด์ตัวเอง โดยไม่ลงทุนโรงงาน	OEM ครบวงจร: ร่วมพัฒนาสูตร ผลิต บรรจุ ออกแบบฉลาก	ออกสินค้าใหม่ได้เร็ว ใช้เงินลงทุนน้อย (ขึ้นกับสเปกและปริมาณ)
กระจายสินค้ากว้างโดยไม่ใช้รถเย็น	กระบวนการรีทอร์ต เก็บที่อุณหภูมิห้อง ไม่ใส่วัตถุกันเสีย	ลดต้นทุนขนส่งและจัดเก็บ (ยืนยันอายุสินค้าด้วยผลทดสอบ)
ทดลองสินค้าใหม่ด้วยปริมาณเริ่มต้นไม่สูง	ผลิตเป็นล็อต ขั้นต่ำ 10,000 ขวด	ลดความเสี่ยงสต็อก วัดผลจากยอดขายล็อตแรก

ข้อมูลที่ต้องทราบเพิ่มก่อนเสนอราคา

สูตร/รสชาติ ปริมาณต่อเดือน บรรจุภัณฑ์ มาตรฐานที่ต้องการ พื้นที่ส่งมอบ

หากยังไม่ได้รับโจทย์ ให้ใช้ช่วง Business Matching ตรวจสอบความต้องการจริง



ความเหมาะสมกับความต้องการของผู้ซื้อ

ใบรับรองผู้ควบคุมการผลิต



ใบประกาศนียบัตร เลขที่ 06-67-PC030-1-00262

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ขอมอบประกาศนียบัตรฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

คุณ นิรันดร์ ดูวา

สอบผ่านและสำเร็จหลักสูตร

PC030 หลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตอาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท

ที่มีความเป็นกรดต่ำและชนิดที่ปรับกรด (หลักสูตรรวม)

จัดโดย อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร

วันที่ 23-27 กันยายน 2567

ให้ไว้ ณ วันที่ 27 กันยายน 2567

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข Food and Drug Administration Ministry of Public Health

Available at < www.fda.moph.go.th ในส่วนบริการประชาชน >

พิมพ์จากเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ฉบับจริง เมื่อวันที่ : 28/4/2569 12:21:25

Signed by สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา Food and Drug Administration, Thailand
Date: 2024-04-28T12:21:27.369+07:00

b5aa0c4a

ใบแต่งตั้งผู้ควบคุม

คำสั่งบริษัท ไวท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ที่ ...011../..2569

เรื่อง แต่งตั้งผู้ควบคุมการผลิตอาหาร (Food process control supervisor)

เพื่อให้การผลิตอาหารของบริษัท ไวท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นไปอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานและสอดคล้องตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 420) พ.ศ. 2563 ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 เรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหาร ผู้บริหารจึงประกาศแต่งตั้งผู้ควบคุมการผลิตอาหาร ดังนี้

1. ชื่อ-สกุล นิรันดร์ ดูวา ตำแหน่ง ..ผู้จัดการฝ่ายผลิต..
   Certificate No. 06-67-PC030-1-00262

โดยกำหนด อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ควบคุมการผลิตทุกรุ่นให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของบริษัท ไวท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2. ทวนสอบการบันทึกรายงานการผลิตอย่างถูกต้องและครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ
3. รายงานผลการดำเนินการต่อหัวหน้างานและผู้บริหาร เพื่อทบทวนและใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการผลิตแก่พนักงานที่เกี่ยวข้องกับระบบการผลิต
5. ประสานงานกับบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมีคุณภาพมาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ทั้งนี้มีผลตั้งแต่วันที่ ..5 มกราคม 2569.. เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ..5 มกราคม 2569..

White corporation

บริษัท ไวท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
WHITE CORPORATION CO., LTD.

(พิชญาพร เหมวดี)
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท



จุดเด่นและคุณค่าที่แตกต่าง

Competitive Strengths

จุดเด่นที่เกี่ยวข้องกับผู้ซื้อ พร้อมหลักฐานประมาณ 3 ข้อ

01

สูตรที่ขายได้จริงในตลาด

หลักฐาน

เนเจอร์ริช ขายในร้านสุขภาพและซูเปอร์มาร์เก็ต 55,000 ขวด ใน 5 เดือน (โดยประมาณ)

ประโยชน์ต่อผู้ซื้อ

ลดความเสี่ยงสูตรใหม่ ได้สูตรที่ผู้บริโภคยอมรับแล้ว

รายงานยอดขายรายเดือน 700,000 - 800,000 บาท

02

ไม่ต้องแช่เย็น ไม่ใส่วัตถุกันเสีย

หลักฐาน

ผลิตแบบรีทอร์ต ควบคุมโดยผู้ควบคุมการผลิตที่ผ่านหลักสูตร Retort Supervisor

ประโยชน์ต่อผู้ซื้อ

ส่งได้ทั่วประเทศโดยไม่ใช้ห่วงโซ่ความเย็น

03

2 ไลน์ผลิตในโรงงานเดียว

หลักฐาน

ไลน์รีทอร์ต (เครื่องดื่ม) + ไลน์แช่แข็ง (พิซซ่า เบเกอรี่) ส่งร้านอาหารมา 5 ปี

ประโยชน์ต่อผู้ซื้อ

ซื้อเครื่องดื่มและอาหารแช่แข็งจากผู้ผลิตรายเดียว

ข้อมูลบริษัท ปี 2569

ระยะเวลาผลิต 20 วัน โดยประมาณ ขึ้นอยู่กับสินค้า ขั้นต่ำการผลิต 10,000 ขวด/รสชาติ



ระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน

Quality Assurance & Standards

การควบคุมคุณภาพ การรับรอง และผลลัพธ์ที่ตรวจสอบได้

การควบคุมคุณภาพ

วัตถุดิบ : ตรวจรับตามสเปก และกรอกในบันทึก
ระหว่างผลิต : บันทึกเวลา–อุณหภูมิการฆ่าเชื้อทุกรอบและล็อตของวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ
ก่อนส่งมอบ : ตรวจรอยปิดผนึก ฉลาก วันหมดอายุ และอุณหภูมิสินค้าแช่แข็ง ≤ -18°C
ล็อตและการย้อนกลับ : รหัสล็อตและวันผลิตบนบรรจุภัณฑ์
ของเสีย / ข้อร้องเรียน : แยกของเสียและบันทึกสาเหตุ รับเรื่องทางไลน์ตรวจย้อนกลับจากรหัสล็อต แจ้งผลใน 3 วันทำการ

ผลลัพธ์ด้านคุณภาพ

อัตราของเสีย / คืนสินค้า : ยังไม่มีข้อมูล
ผลทดสอบ : [ผลตรวจจุลินทรีย์ / อายุสินค้า]
ผลตรวจประเมินลูกค้า : ยังไม่มีข้อมูล
หลักฐาน: บันทึกการฆ่าเชื้อ ใบรับรอง GMP

มาตรฐานและการรับรอง

มาตรฐาน / ข้อกำหนด	สินค้าหรือกระบวนการที่ครอบคลุม	สถานะ	หลักฐาน
ระบบ: GMP (อย.)	โรงงาน อ.สามพราน จ.นครปฐม	ได้รับแล้ว	73-2-01369 หมดายุ 31 ธันวาคม 2571
ผลิตภัณฑ์: เลขสารบบอาหาร อย.	เครื่องดื่มเนเจอร์ริช	ได้รับแล้ว	12-2-02748-2-0016 12-2-02748-2-0015 12-2-02748-2-0009 เป็นต้น
ระบบ: HACCP	ไลน์รีทอร์ตและไลน์แช่แข็ง	[วางแผน / อยู่ระหว่างดำเนินการ]	–

ระบุเฉพาะมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับงานและตลาดปลายทาง แยกการรับรองระบบ ผลิตภัณฑ์ และผลทดสอบ



ผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

Relevant Track Record

กรณีศึกษาที่ใกล้เคียงกับงานที่เสนอ 1–2 กรณี

Golden Place

VILLA MARKET
WORLD OF FOODS SUPERMARKET



au bon pain

FOODLAND Supermarket

Lemon Farm
Organic & Sustainable

GO WHOLESALE

ท็อปส์ มาร์เก็ต
Tops market

ค้าปลีกสินค้าสุขภาพ / ซูเปอร์มาร์เก็ต

โจทย์ลูกค้า: เครื่องดื่มธัญพืชพร้อมดื่ม เก็บได้ไม่ต้องแช่เย็น
งานที่ดำเนินการ: ผลิตแบรนด์เนเจอร์ริช 5 รสชาติ ส่งต่อเนื่อง
ข้อกำหนดที่ทำได้: เลข อย. · ไม่ใส่วัตถุกันเสีย · อุณหภูมิห้อง
ผลลัพธ์: เฉลี่ย 11,000 ขวด/เดือน มีการสั่งซ้ำ

ประสบการณ์ส่งออก: ยังไม่มี

กลุ่มค้าปลีกรายใหญ่ / ร้านอาหาร

โจทย์ลูกค้า: พิซซ่าแช่แข็งพร้อมอบ เบอร์เกอร์ แฮมเบิร์ก สูตรเฉพาะร้าน
งานที่ดำเนินการ: ส่งพิซซ่าบางให้ห้างค้าปลีกและร้านอาหารกว่า 40 ร้าน
ข้อกำหนดที่ทำได้: GMP · ปรับหน้าและรสชาติตามร้าน (OEM)
ผลลัพธ์: ร้านอาหารสั่งซ้ำ 2–4 ครั้ง/เดือน

ใช้ชื่อและโลโก้ลูกค้าเมื่อได้รับอนุญาต หากเปิดเผยไม่ได้ ให้ระบุประเภทอุตสาหกรรม



กำลังการผลิตและความพร้อมรองรับงาน

Production Capacity & Operational Readiness

ประเภทสินค้าและเงื่อนไขที่ใช้คำนวณ: เครื่องดื่มรีทอร์ต + พิซซ่าแช่แข็ง / 1 กะ

รายการ	ข้อมูล SME
กำลังการผลิตรวม	เครื่องดื่ม: ล็อตละ 5,000–10,000 ขวด · พิซซ่า: 700 ชิ้น/วัน
กำลังที่พร้อมรับงานใหม่	100,000 ขวด/เดือน
ระยะเวลาจัดทำตัวอย่าง	20 วันทำการ (ขึ้นอยู่กับสินค้า)
ระยะเวลาผลิตหลังยืนยันคำสั่งซื้อ	ประมาณ 10 วันทำการ หลังยืนยันสูตร ฉลาก วัตถุดิบ
ปริมาณสั่งซื้อขั้นต่ำ	10,000 ขวด/รสชาติ
ระยะเวลาเมื่อเพิ่มกำลังผลิต	-

ทรัพยากรและความพร้อม

โรงงาน / เครื่องจักร: รีทอร์ต + แช่แข็ง
บุคลากร / ทักษะ: ผลิต 10+ คน · R&D 1 คน
ปริมาณงานใช้อยู่ : 11,000 ขวด/เดือน
แผนเพิ่มกำลัง: เพิ่มรอบผลิตและกะ เพิ่มคนงาน
วัตถุดิบ / ผู้รับจ้างช่วง: พร้อม
เงินทุนหมุนเวียน: มีเพียงพอ





ระบุหน่วย ประเภทสินค้า และเงื่อนไขกำลังการผลิต เพื่อให้เทียบกับปริมาณงานของผู้ซื้อได้



ระบบ Logistics และการส่งมอบ

Logistics & Delivery Capability

พื้นที่ / ประเทศที่รองรับ: ทั่วประเทศไทย · ยังไม่มีการส่งออก

การจัดเก็บและบรรจุ

พื้นที่ / สต็อก: คลังสินค้าในโรงงาน
บรรจุภัณฑ์: บรรจุลังกระดาษ
อุณหภูมิ / เงื่อนไขพิเศษ: เก็บที่อุณหภูมิห้อง ไม่ต้องแช่เย็น
ฉลาก / ล็อต / เอกสาร: ฉลากตาม อย. รหัสล็อต วันผลิต/หมดอายุ

การขนส่งและส่งมอบ

วิธีขนส่ง / ผู้ให้บริการ: รถบริษัท และขนส่งเอกชน
พื้นที่ / ความถี่จัดส่ง: สามารถส่งได้ทุกวัน ขึ้นอยู่กับพื้นที่
การติดตามสถานะ: LINE / เลขพัสดุ
ส่งมอบตรงเวลา: 100%

ความต่อเนื่องในการส่งมอบ

แผนสำรอง: มีผู้ขายวัตถุดิบสำรอง, มีช่างซ่อมเครื่องจักร
แจ้งปัญหา / ประสานงาน: ผ่านผู้ประสานงานทาง LINE / โทรศัพท์
คืนสินค้า / เคลม: โอนเงินคืน หรือส่งของให้ใหม่
ส่งออก / เงื่อนไขส่งมอบ: ยังไม่มี

ระยะเวลารวมจนผู้ซื้อได้รับสินค้า

ระยะเวลาผลิต

10 วันทำการ

ระยะเวลาขนส่ง

ขึ้นอยู่กับสถานที่จัดส่งและจังหวัด

หลักฐาน: ใบส่งสินค้าให้ร้านค้าปลีก / เอกสารขนส่ง



เงื่อนไขทางการค้าและการบริการ

Commercial Terms & Customer Support

รายละเอียดเบื้องต้นสำหรับเริ่มเจรจาและจัดทำข้อเสนอ

หัวข้อ	เงื่อนไข / ข้อมูล SME
การเสนอราคา	สูตร วิธีทำ บรรจุภัณฑ์ ปริมาณ · ทำใบเสนอราคาใน 7 วันทำการ
ปัจจัยที่มีผลต่อราคา	ปริมาณ วัตถุดิบ ชนิดและขนาดบรรจุภัณฑ์ ฉลาก วิธีทำ
ค่าใช้จ่ายเริ่มต้น	ค่าพัฒนาสูตร (15,000 บาท)
การชำระเงินและเครดิต	มัดจำ 40% หลังได้รับ PO อีก 60% หลังวันส่งของ
การรับประกันและบริการ	เปลี่ยน/คืนสินค้าผิดสเปกจากการผลิต
ความลับและสิทธิในผลงาน	พร้อมลงนาม NDA · สิทธิในสูตร

ผู้ประสานงาน

พิชญาพร เหมวดี / กรรมการบริษัท / 086-508-2888 / whitecorporation9@gmail.com

หากสเปกยังไม่ครบ: “เสนอราคาหลังได้รับข้อกำหนดและปริมาณสั่งซื้อ”

ระยะเวลาตอบกลับ

สม่ำเสมอ

SME BUSINESS Pitching

ข้อเสนอความร่วมมือและขั้นตอนถัดไป

Partnership Proposal & Next Steps

เริ่มต้นความร่วมมือกับบริษัทผู้ซื้อ

“บริษัทพร้อมเริ่มต้นด้วยการพัฒนาและส่งตัวอย่าง สำหรับเครื่องดื่ม OEM โดยขอรับโจทย์และปริมาณ เพื่อจัดทำตัวอย่างและใบเสนอราคา ภายในวันทำการ”



รูปแบบเริ่มต้น

ส่งตัวอย่าง / พัฒนาผลิตภัณฑ์ / ทดลองผลิต / รับตรวจประเมินโรงงาน

ข้อมูลที่ต้องการจากผู้ซื้อ

รสชาติ กลุ่มลูกค้า บรรจุภัณฑ์ ปริมาณ/เดือน กำหนดส่ง

ผู้รับผิดชอบและช่องทางติดต่อ

พิชญาพร เหมวดี / กรรมการบริษัท / 086-508-2888 / whitecorporation9@gmail.com

บริษัท ไวท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท ไวท์คอร์ปอเรชั่น จำกัด

LINE: @whiteoem