DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

กิจกรรมสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเพื่อรองรับนิคมฯ SME

SME อาหารและเกษตรแปรรูปจับคู่ธุรกิจกับบริษัทใหญ่
เปิดโอกาสเป็น Supplier เชื่อมธุรกิจ
สู่ซัพพลายเชนระดับสากล



บริษัท วังบุญมาลี จำกัด

Wangbunmalee Co., Ltd.

PLANT-BASED FUTURE

COMPANY PROFILE / SME BUSINESS PITCHING

From Herbal Wellness Heritage to Future Plant-Based Superfood

จากภูมิปัญญาสมุนไพรเพื่อสุขภาพ สู่สุดยอดอาหารโปรตีนแห่งอนาคต

เส้นทางความเชี่ยวชาญกว่า 20 ปีจากสมุนไพรสู่ไข่ผำอัจฉริยะ

วังบุญมาลี
Wangboonmalee
Phum Ra Fah

ยุคที่ 1
ความเชี่ยวชาญสมุนไพรและอาหารสุขภาพ

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ในการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง ด้วยความปลอดภัยด้านอาหารระดับสูง เพราะเข้าใจผู้บริโภคสายสุขภาพอย่างลึกซึ้ง

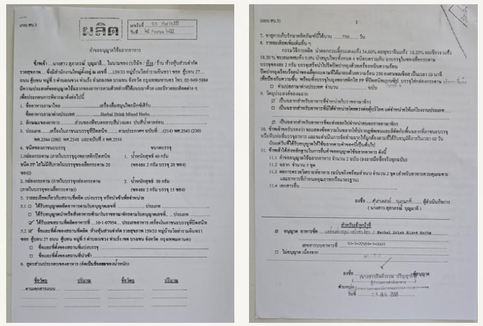
20+ ปี

เริ่มธุรกิจจำหน่ายสมุนไพรไทย สั่งสมความเข้าใจด้านวัตถุดิบ และความต้องการของลูกค้า

2554

จัดตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัดรวยสุขภาพ เพื่อขยายธุรกิจสู่ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ





ผลิตเครื่องดื่มสมุนไพร Mixed Herbs และผ่านขั้นตอนขอ อย.

ยุคที่ 2
สร้างนวัตกรรมเพาะเลี้ยงและแปรรูปไข่ผำคุณภาพสูง

ก้าวใหม่สู่นวัตกรรม Superfood: การต่อยอดองค์ความรู้มาสู่การเพาะเลี้ยงและแปรรูป "ไข่ผำ (Wolffia)" ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ตอบโจทย์เทรนด์โปรตีนทางเลือก

2568

ฟาร์มผำได้รับรองมาตรฐาน GAP จากกรมวิชาการเกษตร





2569

สินค้าผำสดได้ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าวิสาหกิจ OTOP 4 ดาว และได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนจังหวัด





วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลัก

วิสัยทัศน์

มุ่งเป็น**ผู้นำด้านนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงและแปรรูปไข่ผำด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ** ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกแห่งอนาคต เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรไทยสู่ระดับสากล

พันธกิจ



พัฒนานวัตกรรมการเพาะเลี้ยงที่สะอาดและปลอดภัยต่อผู้บริโภค

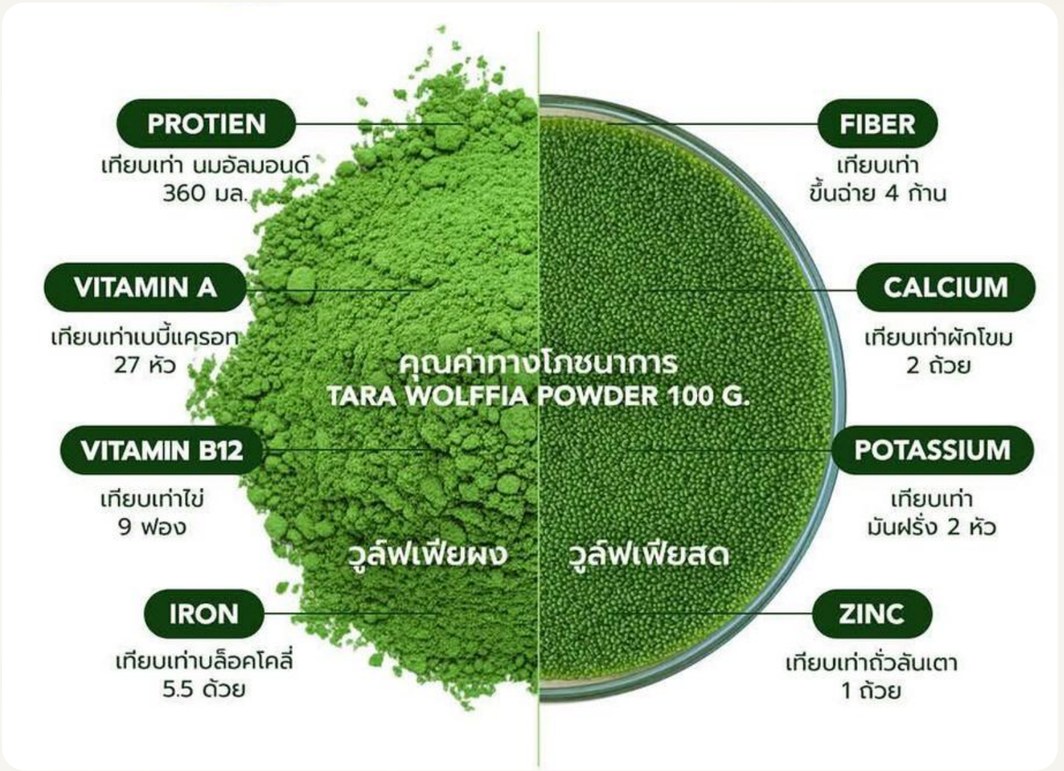


ยกระดับการผลิตไข่ผำด้วยระบบเพาะเลี้ยงอัจฉริยะและเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร



ยืนยันคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP และ OTOP 4 ดาว





BUSINESS CORE VALUES

Food Safety | Innovation | Sustainability

วังบุญมาลี
Wangboonmalee
Phum Ra Fah

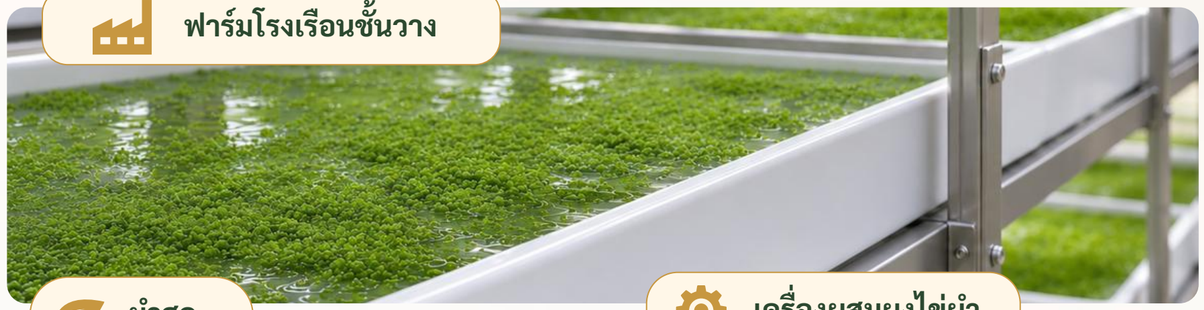
ข้อมูลบริษัทและผลิตภัณฑ์

วิสาหกิจชุมชนผำระฟ้า ผลิตและจำหน่ายไข่ผำสดและผงไข่ผำแห้งจากฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP พร้อมระบบตรวจสอบย้อนกลับ

45%	1,000 กก./เดือน	7-10 วัน
ปริมาณโปรตีนโดยน้ำหนักแห้ง	กำลังผลิตไข่ผำสด	รอบเก็บเกี่ยว

ชื่อกิจการ	วิสาหกิจชุมชนผำระฟ้า
ที่ตั้ง	168 หมู่ 10 ต.ซับมะกรูด อ.คลองหาด จ.สระแก้ว 27260
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและแปรรูปไข่ผำจากระบบเพาะเลี้ยงในโรงเรือนแบบชั้นวาง
สินค้า	ไข่ผำสด,ผงผำแห้ง (ผำฉะ)
ลูกค้าเป้าหมาย	ผู้ผลิตอาหารเสริม / โปรตีนทางเลือก /ผู้ค้าวัตถุดิบ /ร้านอาหาร
ติดต่อ	คุณสุภาภรณ์ บุญมาลี โทร 065-231-8888

ฟาร์มโรงเรือนชั้นวาง



ผำสด



เครื่องผสมผงไข่ผำ



ต่อยอดสู่เมนูแบรนด์ผำระฟ้า









จากธุรกิจสมุนไพร 20+ ปี สู่ฟาร์มไข่ผำมาตรฐาน

GAP กรม วิชาการเกษตร

OTOP 4 ดาว

วิสาหกิจชุมชน จดทะเบียน

การรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

วังบุญมาลี
Wangboonmalee
Phum Ra Fah

1 มาตรฐาน GAP ฟาร์มผำ

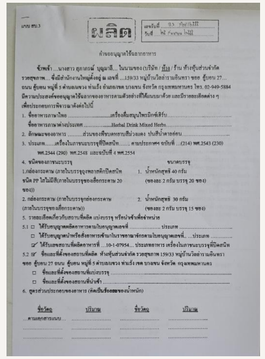


ได้รับแล้ว

ยืนยันกระบวนการเพาะเลี้ยงไข่ผำที่มีคุณภาพและมาตรฐานการผลิต

รหัสรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร: มกษ. 2512-2568
เลขที่ทะเบียนใบรับรอง: กษ / AC 03-2512-27-533-000001

2 ใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร



ได้รับแล้ว

สถานที่ผลิตอาหารได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ภายใต้กระทรวงสาธารณสุข ตามประเภทการผลิตที่ได้รับอนุญาต

3 OTOP Product Champion 4 ดาว



ได้รับแล้ว

ยืนยันผลิตภัณฑ์คุณภาพ "ผำสด" ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP Product Champion (OPC) ระดับ 4 ดาว ประจำปี พ.ศ. 2569

4 ตัวแทนจังหวัดเข้าโครงการ CPOT

ได้รับคัดเลือก

โครงการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand: CPOT) ด้านสุขภาพ (Wellness) เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแห่งอนาคต

5 ตัวแทน OTOP สระแก้ว 1 ใน 2 จาก 914 ราย

ได้รับคัดเลือก

ผำระฟ้าได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทน OTOP 1 ใน 2 ของจังหวัดสระแก้ว ที่มีอยู่กว่า 914 ราย ณ ปี 2569 เพื่อเป็นตัวแทนนำเสนอ สินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน ภายใต้ชื่องาน **Chonburi Coffee on The Beach 2026** ภายใต้โครงการ **"ไทยช่วยไทย เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน"** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

6 ผ่านคัดเลือกทุนวิจัยผลกระทบ FTA

อยู่ระหว่างพิจารณา

โครงการไข่ผำอัจฉริยะ **ได้รับการคัดเลือกเป็นโครงการนวัตกรรมเกษตรระดับประเทศ จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)** และ**ได้รับสิทธิ์เข้าร่วมบ่มเพาะเพื่อยกระดับแผนธุรกิจขั้นสูง (MOU-Driven Advanced Project)** และอยู่ระหว่างพิจารณาสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาสู่ธุรกิจเกษตรมูลค่าสูงภายใต้กองทุน FTA ประจำปี 2569

ผลงานและประสบการณ์ทางธุรกิจ



ผลิตภัณฑ์แบรนด์ผำระฟ้าในงานแสดงสินค้า

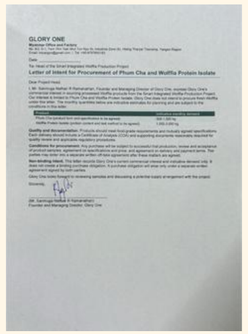




อุปสงค์ล่วงหน้า(LOI)

60–120

ตัน/ปี จากเอกสารแสดงความต้องการ



หนังสือแสดงเจตจำนงซื้อวัตถุดิบ

- Glory One – Myanmar
- Sannin no Sushi
- MK Restaurant Group
- Boonjamnong Farm

CASE 01 - B2C

ผลิตภัณฑ์แบรนด์ผำระฟ้า

เราไม่ได้ขายแค่วัตถุดิบ แต่ทำสินค้าแบรนด์ผำระฟ้าเอง เช่น ไข่ผำสดบรรจุกระปุก (OTOP 4 ดาว), เครื่องดื่ม Mixed Herbs, เครื่องดื่มโปรตีนสูง และซอฟต์เสิร์ฟ/วาฟเฟิลจากผำ

CASE 02 - B2B

ผู้ซื้อธุรกิจที่ลงนามหนังสือแสดงเจตจำนงซื้อ (LOI)

มีผู้ซื้อธุรกิจ 6 ราย ลงนามแสดงเจตนาซื้อ (LOI) หลายกลุ่ม ได้แก่ ผู้ผลิตอาหารเสริม ผู้ค้าตัวแทน ร้านอาหาร/คาเฟ่ และอาหารสัตว์