DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

กิจกรรมสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเพื่อรองรับนิคมฯ SME

SME อาหารและเกษตรแปรรูปจับคู่ธุรกิจกับบริษัทใหญ่
เปิดโอกาสเป็น Supplier เชื่อมธุรกิจ
สู่ซัพพลายเชนระดับสากล



ข้อมูลบริษัทและข้อเสนอหลัก

Company Overview

Billion Farm Co., Ltd. (บริษัท บิลเลี่ยน ฟาร์ม จำกัด) พร้อมเสนอผลไม้สดและผลไม้แปรรูปคุณภาพจากประเทศไทย เช่น สับปะรด ส้มโอ และมะขามแปรรูป

ข้อมูลบริษัท

ที่ตั้ง: 7/11 หมู่ 8 คลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
ประสบการณ์ดำเนินธุรกิจ: มากกว่า 20 ปี

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิต คัดบรรจุ และจัดจำหน่ายผลไม้สดและผลไม้แปรรูป รวมถึงการจัดหาผลผลิตทางการเกษตรเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก

ลูกค้าและอุตสาหกรรมที่ให้บริการ

- Modern Trade และค้าปลีก เช่น Lotus's และ The Mall
- ธุรกิจอาหารและ Catering เช่น ครัวการบินไทย
- ธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลไม้ เช่น Dole
- ตลาดส่งออกต่างประเทศ

ข้อเสนอหลักต่อบริษัทผู้ซื้อ

Billion Farm เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลไม้สดและผลไม้แปรรูป โดยมีความเชี่ยวชาญด้านการคัดเลือก ควบคุมคุณภาพ และบรรจุผลผลิตทางการเกษตร ด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปี พร้อมรองรับการจัดหาสินค้าตามความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ





สินค้า บริการ และขอบเขตงาน

Products, Services & Scope of Supply

สิ่งที่ผู้ซื้อสามารถจัดซื้อหรือว่าจ้างจากบริษัทได้









มะขามหวานแกะเมล็ด (Deseeded Sweet Tamarind)

สเปกหลัก: มะขามหวานแกะเมล็ด พร้อมจำหน่าย
ส่วนประกอบ: มะขาม 100% ไม่เติมวัตถุกันเสียและสารปรุงแต่ง
ขอบเขตงาน: คัดเลือก แปรรูป แกะเมล็ด และบรรจุ
รูปแบบรับงาน: จำหน่ายสินค้าและบรรจุตามความต้องการ
ปรับแต่งได้: น้ำหนัก ขนาดบรรจุ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์

มะขามหวานแห้ง (Dried Sweet Tamarind)

สเปกหลัก: ผลิตภัณฑ์มะขามหวานแห้ง
ส่วนประกอบ: มะขามหวาน
ขอบเขตงาน: คัดเลือกและแปรรูปพร้อมบรรจุ
รูปแบบรับงาน: จัดจำหน่ายตามรูปแบบสินค้าที่กำหนด
ปรับแต่งได้: ขนาดบรรจุและรูปแบบบรรจุภัณฑ์

ผลไม้สด (Fresh Fruits)

สินค้า: สับปะรดและส้มโอไทย
สเปกหลัก: คัดเลือกตามสายพันธุ์ ขนาด น้ำหนัก ความสุก และคุณภาพตามข้อกำหนดลูกค้า
ขอบเขตงาน: จัดหาวัตถุดิบ คัดคุณภาพ คัดขนาด และบรรจุ
รูปแบบรับงาน: จัดจำหน่ายตามมาตรฐานและข้อกำหนดลูกค้า
ปรับแต่งได้: ขนาด น้ำหนัก บรรจุภัณฑ์ และรูปแบบการจัดส่ง

ข้อจำกัดของงานที่รับได้ รองรับการจัดหาสินค้าตามฤดูกาลและปริมาณผลผลิตของวัตถุดิบ โดยกำหนดสเปก ปริมาณ และระยะเวลาส่งมอบร่วมกับลูกค้าก่อนยืนยันคำสั่งซื้อ



ความเหมาะสมกับความต้องการของผู้ซื้อ

Buyer Needs & Proposed Solution

[โจทย์จากผู้ซื้อ] หรือ [ความต้องการที่คาดว่าจะตอบโจทย์]

ความต้องการของผู้ซื้อ	สิ่งที่ SME เสนอ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
ต้องการแหล่งจัดหาผลไม้ที่เชื่อถือได้	จัดหาผลไม้สดและผลไม้แปรรูป	เพิ่มทางเลือกในการจัดซื้อ
ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ	คัดเลือกและควบคุมคุณภาพก่อนส่งมอบ	ลดความเสี่ยงจากสินค้าที่ไม่ตรงสเปก
ต้องการสินค้าให้ตรงตามความต้องการ	ปรับขนาด น้ำหนัก และบรรจุภัณฑ์ตามข้อกำหนด	เพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดซื้อ

ข้อมูลที่ต้องทราบเพิ่มก่อนเสนอราคา

- ชนิดและสายพันธุ์สินค้า - ขนาด น้ำหนัก และสเปกสินค้า – ปริมาณการสั่งซื้อ – มาตรฐานที่ผู้ซื้อกำหนด - กำหนดการและสถานที่ส่งมอบ

หากยังไม่ได้รับโจทย์ ให้ใช้ช่วง Business Matching ตรวจสอบความต้องการจริง



จุดเด่นและคุณค่าที่แตกต่าง

Competitive Strengths

จุดเด่นที่เกี่ยวข้องกับผู้ซื้อ พร้อมหลักฐานประมาณ 3 ข้อ

01

ประสบการณ์ในธุรกิจผลไม้มากกว่า 20 ปี

หลักฐาน

ประวัติการดำเนินธุรกิจและประสบการณ์จัดจำหน่ายสินค้า

ประโยชน์ต่อผู้ซื้อ

เข้าใจการคัดเลือกวัตถุดิบ คุณภาพสินค้า และความต้องการของตลาด

02

ความสามารถในการจัดหาทั้งผลไม้สดและผลไม้แปรรูป

หลักฐาน

กลุ่มสินค้าสับปะรด ส้มโอ และมะขามแปรรูป

ประโยชน์ต่อผู้ซื้อ

สามารถจัดหาสินค้าได้หลากหลายประเภทจากผู้จำหน่ายรายเดียว

FM-PU-03/ 3 ปี]

03

ระบบคัดบรรจุและควบคุมคุณภาพ

หลักฐาน

ระบบมาตรฐาน GHPs และ HACCP

ประโยชน์ต่อผู้ซื้อ

เพิ่มความมั่นใจในกระบวนการผลิต การจัดการสินค้า และความปลอดภัยด้านอาหาร

SD-HA-01,02,03/GHPs/Haccp cer. / 3 ปี]

ระบุรายละเอียดรองรับ เช่น ค่าความคลาดเคลื่อน ระยะเวลาทำตัวอย่าง หรือขอบเขตบริการจริง



ระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน

Quality Assurance & Standards

การควบคุมคุณภาพ การรับรอง และผลลัพธ์ที่ตรวจสอบได้

การควบคุมคุณภาพ

วัตถุดิบ: คัดเลือกและตรวจสอบคุณภาพผลไม้ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต
ระหว่างผลิต: ควบคุมกระบวนการคัดเลือก แปรรูป และบรรจุ
ก่อนส่งมอบ: ตรวจสอบคุณภาพสินค้าและความเรียบร้อยของบรรจุภัณฑ์
ล็อตและการย้อนกลับ: ระบุระบบตามเอกสารที่บริษัทใช้งานจริง
ของเสียและข้อร้องเรียน: ตรวจสอบปัญหาและดำเนินการแก้ไขตามขั้นตอนของบริษัท

ผลลัพธ์ด้านคุณภาพ

อัตราของเสีย / คืนสินค้า: น้อยกว่า 5%/ปี และ0%/ปี
ผลทดสอบ: ตรวจประเมินคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดของหน่วยงานสาธารณสุขเป็นประจำทุกปี และผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
หลักฐาน: ผลตรวจสินค้าประจำปี , บันทึกข้อเรียกร้องลูกค้า (FM-CC-01)

มาตรฐานและการรับรอง

มาตรฐาน / ข้อกำหนด	สินค้าหรือกระบวนการที่ครอบคลุม	สถานะ	หลักฐาน
GHPs/Haccp	มะขามแกะเมล็ด มะขามฝัก ผลไม้สด	ได้รับแล้ว	Socotec certification Thailand / AC14 24 09999 32025 130 151 / 6/5/2028
สบ.1/1	มะขามแกะเมล็ด มะขามฝัก ผลไม้สด	ได้รับแล้ว	สาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี / 13202050
Gacc	ขามแกะเมล็ด	ได้รับแล้ว	Gacc / CTHA13012506300092

ระบุเฉพาะมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับงานและตลาดปลายทาง แยกการรับรองระบบ ผลิตภัณฑ์ และผลทดสอบ



ผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

Relevant Track Record

กรณีศึกษาที่ใกล้เคียงกับงานที่เสนอ 1–2 กรณี













กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและ Modern Trade

ประเภทลูกค้า: Modern Trade
ตัวอย่างลูกค้า: Lotus's และ The Mall
โจทย์ลูกค้า: ต้องการสินค้าผลไม้ที่มีคุณภาพและตรงตามข้อกำหนด
งานที่ดำเนินการ: จัดหาและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลไม้
ข้อกำหนดที่ทำได้: ดำเนินการตามข้อกำหนดสินค้าและการรับสินค้าของลูกค้า
ผลลัพธ์: มีประสบการณ์ในการเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับกลุ่มค้าปลีก

กลุ่มธุรกิจอาหารและ Catering

ประเภทลูกค้า: ธุรกิจอาหารและบริการจัดเลี้ยง
ตัวอย่างลูกค้า: ครัวการบินไทย
โจทย์ลูกค้า: ต้องการวัตถุดิบผลไม้สำหรับการดำเนินธุรกิจอาหาร
งานที่ดำเนินการ: จัดหาผลไม้ตามข้อกำหนดของลูกค้า
ผลลัพธ์: มีประสบการณ์ในการจัดหาสินค้าให้กับธุรกิจอาหาร

ประสบการณ์ส่งออก: ประเทศจีน / มะขามแกะเมล็ด / 1ปี

ใช้ชื่อและโลโก้ลูกค้าเมื่อได้รับอนุญาต หากเปิดเผยไม่ได้ ให้ระบุประเภทอุตสาหกรรม



กำลังการผลิตและความพร้อมรองรับงาน

Production Capacity & Operational Readiness

รายการ	ข้อมูล SME
กำลังการผลิตรวม	ผลไม้สด 100 ตัน/ เดือน มะขามแกะเมล็ด 1.5 ตัน/ เดือน
กำลังที่พร้อมรับงานใหม่	ผลไม้สด 100 ตัน/ เดือน มะขามแกะเมล็ด 500 กิโลกรัม/ เดือน
ระยะเวลาจัดทำตัวอย่าง	2 วันทำการ
ระยะเวลาผลิตหลังยืนยันคำสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับชนิดสินค้าและปริมาณ
ปริมาณสั่งซื้อขั้นต่ำ	ผลไม้สด MOQ 1 ตัน มะขามแกะเมล็ด MOQ 300 กิโลกรัม
ระยะเวลาเมื่อเพิ่มกำลังผลิต	ขึ้นอยู่กับชนิดสินค้าและปริมาณ



ทรัพยากรและความพร้อม

โรงงาน / เครื่องจักร: มีโรงคัดบรรจุและแปรรูปผลไม้ พร้อมอุปกรณ์สำหรับคัดเลือก ตรวจสอบคุณภาพ และบรรจุสินค้า
บุคลากร / ทักษะ: มีทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านการคัดเลือก คัดเกรด และแปรรูปผลไม้ พร้อมประสบการณ์ดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี
ปริมาณงานใช้อยู่: 50% ของกำลังการผลิต
แผนเพิ่มกำลัง: สามารถเพิ่มกำลังการผลิตตามความต้องการของตลาด โดยวางแผนจัดหาวัตถุดิบและบริหารกำลังการผลิตให้เหมาะสมกับปริมาณคำสั่งซื้อ
วัตถุดิบ / ผู้รับจ้างช่วง: มีเครือข่ายเกษตรกรและแหล่งจัดหาวัตถุดิบในประเทศ สามารถวางแผนจัดหาผลผลิตตามฤดูกาลและความต้องการของลูกค้า
เงินทุนหมุนเวียน: สามารถบริหารเงินทุนหมุนเวียนตามรอบการผลิตและคำสั่งซื้อ โดยพิจารณาตามปริมาณและเงื่อนไขการชำระเงิน



ระบบ Logistics และการส่งมอบ

Logistics & Delivery Capability

พื้นที่ / ประเทศที่รองรับ: ให้บริการจัดจำหน่ายผลไม้สดและผลไม้แปรรูปทั่วประเทศไทย และรองรับการส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยมีประสบการณ์ส่งออกไปยังประเทศจีน เกาหลีใต้ และอิหร่าน พร้อมเปิดรับคู่ค้าและโอกาสทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศเพิ่มเติม

การจัดเก็บและบรรจุ

พื้นที่จัดเก็บ: โรงคัดบรรจุและพื้นที่จัดเก็บสินค้าของบริษัทความจุประมาณ 40 ตัน
บรรจุภัณฑ์: รองรับการบรรจุตามประเภทสินค้าและข้อกำหนดลูกค้า
อุณหภูมิ: จัดเก็บที่อุณหภูมิ 7°C ตามข้อมูลสินค้า
ฉลากและล็อต: จัดทำตามข้อกำหนดสินค้าและตลาดปลายทาง

การขนส่งและส่งมอบ

วิธีขนส่ง / ผู้ให้บริการ: รถขนส่งสินค้าของบริษัท และคู่ค้าระบบขนส่งระหว่างประเทศ
พื้นที่ / ความถี่จัดส่ง: ภายในประเทศและต่างประเทศ
การติดตามสถานะ: ประสานงานกับลูกค้าและผู้ให้บริการขนส่งโดยตรง
ส่งมอบตรงเวลา: [100% / 12 เดือน]

ความต่อเนื่องในการส่งมอบ

แผนสำรอง (วัตถุดิบ / เครื่องจักร / ขนส่ง): มีการวางแผนจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งสำรองและเครือข่ายเกษตรกร รวมถึงวางแผนการผลิตและประสานงานกับผู้ให้บริการขนส่ง เพื่อรองรับกรณีเกิดปัญหาหรือความล่าช้า
แจ้งปัญหา / ประสานงาน: มีผู้รับผิดชอบในการประสานงานกับลูกค้าโดยตรง ผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีเมล และ LINE เพื่อรับแจ้งปัญหา ติดตาม และหาแนวทางแก้ไขอย่างรวดเร็ว
คืนสินค้า / เคลม: ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาพร้อมรายละเอียดและหลักฐานสินค้า บริษัทจะตรวจสอบข้อเท็จจริงและประเมินความเสียหาย ก่อนพิจารณาแนวทางแก้ไขหรือชดเชยตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน
ส่งออก / เงื่อนไขส่งมอบ: มีประสบการณ์ในการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ สามารถจัดเตรียมเอกสารส่งออกและประสานงานด้านการขนส่งระหว่างประเทศ โดยตกลงเงื่อนไขการส่งมอบ ราคา และการชำระเงินร่วมกับลูกค้าตามข้อตกลงทางการค้า

ระยะเวลารวมจนผู้ซื้อได้รับสินค้า

ระยะเวลาผลิต

ขึ้นอยู่กับชนิดสินค้าและปริมาณ

ระยะเวลาขนส่ง

ขึ้นอยู่กับปลายทางคู่ค้า

หลักฐาน: [รายงานส่งมอบย้อนหลัง 12 เดือน / เอกสารขนส่ง / แผนสำรอง / เอกสารส่งออก]



เงื่อนไขทางการค้าและการบริการ

Commercial Terms & Customer Support

กรอบเบื้องต้นสำหรับเริ่มเจรจาและจัดทำข้อเสนอ

หัวข้อ	เงื่อนไข / ข้อมูล SME
การเสนอราคา	เสนอราคาตามชนิดสินค้า สเปก ปริมาณ และสถานที่ส่งมอบ / 1-3 วันทำการ
ปัจจัยที่มีผลต่อราคา	ฤดูกาล ปริมาณสั่งซื้อ คุณภาพ บรรจุภัณฑ์ และค่าขนส่ง
ค่าใช้จ่ายเริ่มต้น	พิจารณาตามการจัดทำตัวอย่างและข้อกำหนดพิเศษ
การชำระเงินและเครดิต	เจรจาตามข้อตกลงทางการค้า
การรับประกันและบริการ	ตรวจสอบและดำเนินการตามเงื่อนไขคุณภาพและการเคลมที่ตกลงกัน
ความลับและสิทธิในผลงาน	สามารถพิจารณาจัดทำ NDA ตามข้อตกลง

ผู้ประสานงาน

ปิยพร ไก่แก้ว / Marketing Manager / 0844622976 / jane.piyapornkai@gmail.com

หากสเปกยังไม่ครบ: “เสนอราคาหลังได้รับข้อกำหนดและปริมาณสั่งซื้อ”

ระยะเวลาตอบกลับ

1 วันทำการ

ข้อเสนอความร่วมมือและขั้นตอนถัดไป

Partnership Proposal & Next Steps

เริ่มต้นความร่วมมือกับ [บริษัทผู้ซื้อ / Big Brother]

“Billion Farm พร้อมเริ่มต้นความร่วมมือผ่านการจัดส่งตัวอย่างสินค้าและการทดลองสั่งซื้อ สำหรับผลไม้สดและผลไม้แปรรูป โดยขอรับข้อมูลสเปกสินค้า ปริมาณความต้องการ และกำหนดการส่งมอบ เพื่อจัดทำข้อเสนอและใบเสนอราคาให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ซื้อ ภายในสามวันทำการ”

รูปแบบเริ่มต้น

ส่งตัวอย่างสินค้าเพื่อทดสอบคุณภาพ / ทดลองสั่งซื้อสินค้า / พิจารณาจัดหาสินค้าตามสเปกของผู้ซื้อ
/ วางแผนการจัดส่งและการสั่งซื้อระยะยาว

ข้อมูลที่ต้องการจากผู้ซื้อ

ประเภทสินค้าและสเปก / ปริมาณที่ต้องการ / มาตรฐานหรือข้อกำหนดเฉพาะ / บรรจุภัณฑ์ / กำหนดส่งมอบและสถานที่จัดส่ง
]

ผู้รับผิดชอบและช่องทางติดต่อ

ปิยพร ไก่แก้ว / Marketing Manager / 0844622976 / jane.piyapornkai@gmail.com

