DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

กิจกรรมสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเพื่อรองรับนิคมฯ SME

SME อาหารและเกษตรแปรรูปจับคู่ธุรกิจกับบริษัทใหญ่
เปิดโอกาสเป็น Supplier เชื่อมธุรกิจ
สู่ซัพพลายเชนระดับสากล



ข้อมูลบริษัทและข้อเสนอหลัก

Company Overview

บริษัท ณิชชา ชามม์ จำกัด พร้อมเสนอ สินค้า แตงโมผลสด สายพันธุ์ใหม่ สีแดง ส้ม เหลือง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก แตงโม

ข้อมูลบริษัท

เลขทะเบียนนิติบุคคล 0205566000531
ที่อยู่ 129/4 หมู่ 3 ต.คลองกิ่ว อ. บ้านบึง จ.ชลบุรี 20220 ดำเนินธุรกิจมาแล้ว 4 ปี

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิต / ผู้จัดจำหน่าย ผลไม้สดตามฤดูกาล โดยเฉพาะแตงโม

ลูกค้าและอุตสาหกรรมที่ให้บริการ

Modern Trade ห้างค้าปลีกและส่ง ในภาคกลางและภาคตะวันออก ของประเทศไทย

ข้อเสนอหลักต่อบริษัทผู้ซื้อ

ด้วยประสบการณ์กว่า 30 ปี และเครือข่ายเกษตรกรมากกว่า 200 รายทั่วประเทศ เรามีศักยภาพในการจัดหาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ แม้ในสถานการณ์ที่ตลาดขาดแคลน



NICHCHAR CHARM
ณิชชา ชามม์



สินค้า บริการ และขอบเขตงาน

Products, Services & Scope of Supply

สิ่งที่ผู้ซื้อสามารถจัดซื้อหรือว่าจ้างจากบริษัทได้



แตงโมผลสด สามสี มากกว่า 8 สายพันธุ์

สเปกหลัก: แตงโม Size S,M,L หนาด 2-5 Kg./ลูก
อายุการเก็บรักษา: 7 วัน
รูปแบบการร่วมงาน: OEM / ร่วมลงทุนในธุรกิจเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนในการซัพพลายสินค้าให้กับคู่ค้าได้เพียงพอและทันเวลา
อธิบาย : แตงโมหลากหลายสายพันธุ์ ทั้งเนื้อแดง ส้ม และเหลือง พร้อมตอบโจทย์ทุกความต้องการ ตั้งแต่การจำหน่ายผลสดจนถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพิ่มทางเลือกและโอกาสทางธุรกิจให้กับท่าน



แตงโมหนึบ

สเปกหลัก: ขนาดบรรจุ 60 g. / 100 g. / 500 g. และ 1 Kg.
อายุการเก็บรักษา: 3 เดือน
รูปแบบการร่วมงาน: OEM / ร่วมพันธมิตรธุรกิจ
อธิบาย: โดดเด่นด้วยเอกลักษณ์จากวัตถุดิบธรรมชาติ สามารถประยุกต์ ใช้ได้หลากหลาย ทั้งขนมรับประทานเล่น ของฝาก และส่วนประกอบ
ในขนมหวาน เพิ่มทางเลือกและสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า



แตงโมดอง

สเปกหลัก: แตงโมดอง ขนาดบรรจุ 180 กรัม นน.เนื้อ 120 กรัม
อายุการเก็บรักษา: เก็บรักษาไว้ในที่ตู้เย็น 4-10 องศา ได้นาน 6 เดือน
รูปแบบการร่วมงาน: OEM / ร่วมพันธมิตรธุรกิจ
อธิบาย: ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเปลือกแตงโม ผ่านกระบวนการดองจนได้รสชาติและเนื้อสัมผัสที่ลงตัว เหมาะสำหรับรับประทานเป็นเครื่องเคียงคู่กับหมูสะเต๊ะ อาหารปิ้งย่าง หรืออาหารจานหลัก รวมถึงรับประทานเล่นคู่กับพริกเกลือ

ข้อจำกัดของงานที่รับได้

ไม่มีข้อจำกัดเพิ่มเติม



ความเหมาะสมกับความต้องการของผู้ซื้อ

Buyer Needs & Proposed Solution

โจทย์จากผู้ซื้อ หรือ ความต้องการที่คาดว่าจะตอบโจทย์

ความต้องการของผู้ซื้อ	สิ่งที่ SME เสนอ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
ต้องการผลไม้สดตามฤดูกาลและแตงโมสายพันธุ์ใหม่	จัดหาผลไม้ตามฤดูกาลและแตงโมสายพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพและต่อเนื่อง	เพิ่มความหลากหลายและทางเลือกให้กับชั้นวางสินค้าในช่วงที่ผลผลิตทางการเกษตรขาดแคลน
ต้องการผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีความแปลกใหม่และมีเอกลักษณ์	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากแตงโม เช่น เปลือกแตงโมดอง แตงโมหยี แตงโมเชื่อม และแตงโมแช่เยือกแข็ง	เพิ่มทางเลือกของสินค้าและโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในตลาด
ร่วมลงทุนในธุรกิจ	ร่วมธุรกิจ ขยายศักยภาพการผลิต พัฒนาระบบมาตรฐานการผลิต	ส่วนแบ่งกำไร เงินปันผล หรือผลตอบแทนตามสัดส่วนการลงทุนและข้อตกลงร่วมกัน

ข้อมูลที่ต้องทราบเพิ่มก่อนเสนอราคา

ตรวจสอบความต้องการจริง ในช่วง Business Matching



จุดเด่นและคุณค่าที่แตกต่าง

Competitive Strengths

จุดเด่นที่เกี่ยวข้องกับผู้ซื้อ พร้อมหลักฐานประมาณ 3 ข้อ

01

มีความเชี่ยวชาญและเข้าใจธุรกิจแตงโมมาอย่างยาวนาน

หลักฐาน

ประสบการณ์ในธุรกิจแตงโมมากกว่า 30 ปี

ประโยชน์ต่อผู้ซื้อ

ช่วยให้ผู้ซื้อได้รับสินค้าและบริการจากผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจ

02

เครือข่ายเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน เชื่อมโยงเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และตลาดเข้าด้วยกัน

หลักฐาน

เครือข่ายเกษตรกรและแหล่งจัดหาหลายพื้นที่ในภาคเหนือ ภาคอิสาน กลางและตะวันออก

ประโยชน์ต่อผู้ซื้อ

รองรับความต้องการซื้อและการสั่งซื้อในปริมาณมาก

03

แตงโมผลสดหลากหลายสายพันธุ์และสีเนื้อ รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่

หลักฐาน

จัดหาวัตถุดิบแตงโมมากกว่า 1,500 ตันต่อปี

ประโยชน์ต่อผู้ซื้อ

ช่วยลดความเสี่ยงจากสินค้าขาดตลาดและสนับสนุนการส่งมอบสินค้าอย่างต่อเนื่อง

ขอบเขตบริการ : การขนส่งสินค้า ในพื้นที่ ชลบุรีและกรุงเทพจนถึงมือลูกค้าในวันที่สั่ง



ระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน

Quality Assurance & Standards

การควบคุมคุณภาพ การรับรอง และผลลัพธ์ที่ตรวจสอบได้

การควบคุมคุณภาพ

วัตถุดิบ: มาตรฐานการผลิตที่ดีทางการเกษตร GAP
ระหว่างผลิต: ใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน
ก่อนส่งมอบ: มีการตรวจสารเคมีตกค้างจากห้องปฏิบัติการ AMARC
ล็อตและการย้อนกลับ: อยู่ระหว่างการจัดการทำระบบ GHPs,HACCP
ของเสีย / ข้อร้องเรียน: ช่องทางการรับข้อมูลจากลูกค้า ทางเบอร์โทรศัพท์ Line Official และ E-mail

ผลลัพธ์ด้านคุณภาพ

อัตราของเสีย / คืนสินค้า: หากจัดทำระบบและขอรับรองเสร็จสิ้นคาดการณ์ว่าจะลดลง > 10%
ผลทดสอบ: ผ่านการตรวจสอบสารเคมีตกค้าง ผลทดสอบผ่านตามข้อกำหนด
ผลตรวจประเมินลูกค้า: ผ่านการออดิทจากลูกค้ามาตรฐาน CP Axtra 15 ตุลาคม 2569
หลักฐาน: รายงานผลการตรวจสารเคมีตกค้าง AMARC วันที่ 6 สิงหาคม 2569

มาตรฐานและการรับรอง

มาตรฐาน / ข้อกำหนด	สินค้าหรือกระบวนการที่ครอบคลุม	สถานะ	หลักฐาน
มาตรฐานการผลิตที่ดีทางการเกษตร GAP	แตงโมผลสด	ได้รับแล้ว	กรมวิชาการเกษตร / เลขที่ กษ./AC 03-9001-20-342-000075 / วันหมดอายุ 24/08/2571
ใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน	กระบวนการคัดบรรจุแตงโมผลสด	ได้รับแล้ว	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา/ เลขที่ 20-2-03766 / วันหมดอายุ -
ผลทดสอบ: สารเคมีตกค้าง	แตงโมผลสด 5 สายพันธุ์	ได้รับแล้ว	AMARC / รายงานการทดสอบสารเคมีตกค้าง เลขที่ 26-140590 / วันที่ 6 สิงหาคม 2569

ระบุเฉพาะมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับงานและตลาดปลายทาง แยกการรับรองระบบ ผลิตภัณฑ์ และผลทดสอบ



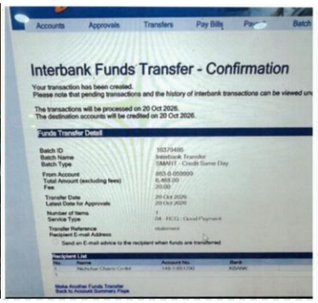
ผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

Relevant Track Record

กรณีศึกษาที่ใกล้เคียงกับงานที่เสนอ 1–2 กรณี







ส่งออกประเทศรัสเซียผ่านตัวแทน

โจทย์ลูกค้า: ต้องการแตงโมสายพันธุ์ ตอปิโด เมญ่า เกรดพรีเมี่ยม ผิวสวย เนื้อแดงคุณภาพดี
งานที่ดำเนินการ: จัดส่งสินค้าสัปดาห์ละ 2ครั้ง 8 เดือน เว้น 4 เดือน /ปี
ข้อกำหนดที่ทำได้: สเปก ขนาดและคุณภาพ ตามที่ตัวแทนกำหนด
ผลลัพธ์: มีการสั่งซื้อยาวนาน ร่วม 10 ปี
หลักฐาน: หลักฐานการจ่ายเงินและการรับสินค้า







ค้าปลีก-ส่ง ลูกค้า CP Axtra (แม็คโคร/โลตัส) บิ๊กซี และโรงงาน

โจทย์ลูกค้า: ต้องการแตงโมสายพันธุ์ใหม่ เนื้อสีแดง ส้มเหลือง และไร้เมล็ด
งานที่ดำเนินการ: จัดส่งสินค้าทุกวัน ในบางสาขา ของกรุงเทพ และภาคตะวันออก
ข้อกำหนดที่ทำได้: ตามข้อกำหนดมาตรฐาน CP Axtra
ผลลัพธ์: มีการสั่งซื้อทุกวัน และบางออเดอร์ก็จัดส่งตรงโดยไม่ผ่าน DC
หลักฐาน: หลักฐานการซื้อใบเสร้จรับเงิน/การออดิทจากลูกค้า แม็คโคร

ประสบการณ์ส่งออก: ส่งออกผ่านตัวแทน ไปยังประเทศรัสเซีย ยาวนานมากกว่า 10 ปี

อุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่ง

กำลังการผลิตและความพร้อมรองรับงาน

Production Capacity & Operational Readiness

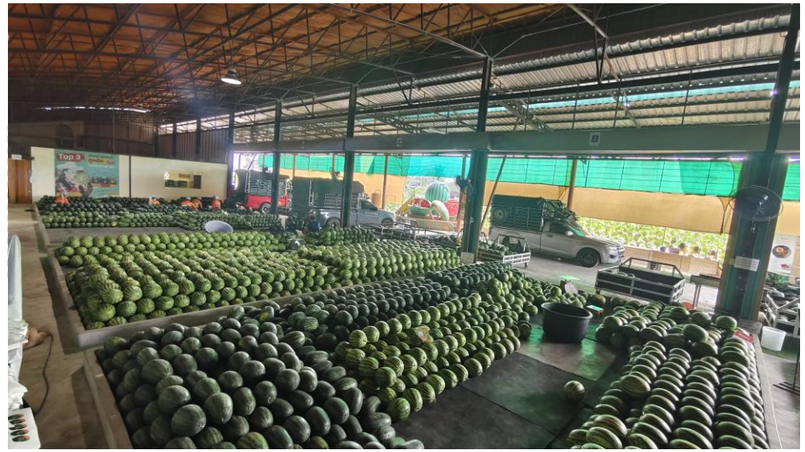
ประเภทสินค้าและเงื่อนไขที่ใช้คำนวณ: แตงโมผลสด

รายการ	ข้อมูล SME
กำลังการผลิตรวม	110 ตัน/ เดือน
กำลังที่พร้อมรับงานใหม่	40-50 ตัน / เดือน]
ระยะเวลาจัดทำตัวอย่าง	1 - 3 วันทำการ
ระยะเวลาผลิตหลังยืนยันคำสั่งซื้อ	2-3 วัน กรณีผลไม้สดตามฤดูกาล /สินค้าแปรรูป 7 วันกรณีส่งภายในประเทศ และ 1-2 เดือนกรณีส่งต่างประเทศ
ปริมาณสั่งซื้อขั้นต่ำ	ยอดรวม 1 ตัน หรือน้อยกว่าหากอยู่ในพื้นที่กรุงเทพ/ชลบุรี (ยืดตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก)
ระยะเวลาเมื่อเพิ่มกำลังผลิต	กรณีผลไม้สด 5-7 วัน ในการติดต่อประสานงานและจัดหาสินค้าจากเครือข่ายเกษตรกร กรณีสินค้าแปรรูป 1-2 เดือน (พิจารณาขึ้นอยู่กับปริมาณคำสั่งซื้อ)



ทรัพยากรและความพร้อม

โรงงาน / เครื่องจักร: โรงคัดบรรจุที่ได้รับอนุญาต ป.สธ. 389
บุคลากร / ทักษะ: มีประสบการณ์ในธุรกิจยาวนาน 30 ปี
ช่องทางการตลาด: มีช่องทางจำหน่ายผ่านห้างค้าปลีก ค้าส่ง ผู้ซื้อเอกชน
แผนเพิ่มกำลัง: เครือข่ายเกษตรกร มากกว่า 200 ราย ทั่วประเทศ
วัตถุดิบ / ผู้รับจ้างช่วง: ศักยภาพในการจัดหาวัตถุดิบแตงโมมากกว่า 1,500 ตันต่อปี
เงินทุนหมุนเวียน: ความพร้อม





ระบบ Logistics และการส่งมอบ

Logistics & Delivery Capability

พื้นที่ / ประเทศที่รองรับ: โรงคัดบรรจุ ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

การจัดเก็บและบรรจุ

พื้นที่ / สต็อก: 936 ตารางเมตร
บรรจุภัณฑ์: กล่องลูกฟูก และตะกร้าพลาสติก
อุณหภูมิ / เงื่อนไขพิเศษ: อุณหภูมิห้อง เก็บในพื้นที่ที่มีการระบายอากาศได้ดี และห่างจากแสงแดด
ฉลาก / ล็อต / เอกสาร: ระบุข้อมูลในฉลากบนผลิตภัณฑ์

การขนส่งและส่งมอบ

วิธีขนส่ง / ผู้ให้บริการ: ขนส่งด้วยต้นเอง/ บริการขนส่งจ้างเหมา
พื้นที่ / ความถี่จัดส่ง: กรุงเทพ และภาคตะวันออก /ทุกวัน
การติดตามสถานะ: GPS
ส่งมอบตรงเวลา: [80-90% / 12 เดือน]

ความต่อเนื่องในการส่งมอบ

แผนสำรอง: เครือข่ายเกษตรกรในภาคอิสานภาคกลางและภาคตะวันออก
แจ้งปัญหา / ประสานงาน: 061-0130125/Nichcharcharm@gmail.com
คืนสินค้า / เคลม: Line : @nichcharcharm หรือ Nichcharcharm@gmail.com
ส่งออก / เงื่อนไขส่งมอบ: ความพร้อม

ระยะเวลารวมจนผู้ซื้อได้รับสินค้า

ระยะเวลาผลิต

2-3 วันทำการ(ในประเทศ) 1-2 เดือน (ต่างประเทศ) หลังยืนยันคำสั่งซื้อ

ระยะเวลาขนส่ง

1 วันทำการ ในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล/ 2-3 วันทำการตามระยะทาง



เงื่อนไขทางการค้าและการบริการ

Commercial Terms & Customer Support

กรอบเบื้องต้นสำหรับเริ่มเจรจาและจัดทำข้อเสนอ

หัวข้อ	เงื่อนไข / ข้อมูล SME
การเสนอราคา	ข้อมูลที่ต้องใช้ /ชนิดสินค้า /ปริมาณ/สเปกสินค้า ระยะเวลาทำใบเสนอราคา 1-2 วันทำการ
ปัจจัยที่มีผลต่อราคา	ขนาดไซส์ /เกรดสินค้า/ ปริมาณ / บรรจุภัณฑ์ / ฤดูกาล
ค่าใช้จ่ายเริ่มต้น	ขึ้นอยู่กับสินค้า/และข้อตกลงทางการค้าในแต่ละผลิตภัณฑ์
การชำระเงินและเครดิต	7-15 วันทำการ
การรับประกันและบริการ	รับประกันตามอายุการเก็บรักษาสินค้าที่ระบุในสัญญา
ความลับและสิทธิในผลงาน	ขึ้นอยู่กับการตกลง

ผู้ประสานงาน

นายรัฐศักดิ์ ซื่อสัตย์ / ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาการเกษตรและตัวแทนบริหารระบบคุณภาพ
โทรศัพท์ 092-9231197 / อีเมล ratthasaksuesat@gmail.com

ระยะเวลาตอบกลับ

1-2 วันทำการ

ข้อเสนอความร่วมมือและขั้นตอนถัดไป

Partnership Proposal & Next Steps

เริ่มต้นความร่วมมือกับ [บริษัทผู้ซื้อ / Big Brother

“บริษัทพร้อมเริ่มต้นด้วย การทดลองจำหน่าย สำหรับสินค้า แตงโมผลสดและผลไม้ตามฤดูกาล โดยขอรับ ทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้า เสปก/ปริมาณ เพื่อจัดส่งตัวอย่าง/ใบเสนอราคา ภายใน ระยะเวลา 1-3 วันทำการ



รูปแบบเริ่มต้น

ทดลองสั่งซื้อ

ข้อมูลที่ต้องการจากผู้ซื้อ

สเปก / ปริมาณ / กำหนดส่ง / อื่นๆ

ผู้รับผิดชอบและช่องทางติดต่อ

นางณิชชา แก้วสุริยา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ณิชชา ชามม์
โทรศัพท์ 095-0453645 อีเมล Nichcharcharm@gmail.com
นัดติดตาม จันทร์-เสาร์

วัน