DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

# กิจกรรมสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเพื่อรองรับนิคมฯ SME

SME อาหารและเกษตรแปรรูปจับคู่ธุรกิจกับบริษัทใหญ่
เปิดโอกาสเป็น Supplier เชื่อมธุรกิจ
สู่ซัพพลายเชนระดับสากล



# ข้อมูลบริษัทและข้อเสนอหลัก

Company Overview

**[บริษัทกรีนเนอรี ไทย เทรดดิ้ง จำกัด] พร้อมเสนอ [มะปี๊ด/ส้มจี๊ด และ ทุเรียนสด และทุเรียนแปรรูป]**

## ข้อมูลบริษัท

[ที่ตั้ง]  2 หมู่ 3 ตำบลซึ้ง อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี 22110
[ประสบการณ์ดำเนินธุรกิจ มากกว่า 2 ปี

## ประเภทธุรกิจ

[ผู้ผลิต / เกษตรกร / เครือข่ายเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนเกษตรเพิ่มผลเมืองจันท์
ผู้จัดจำหน่าย / ผู้ให้บริการจัดหาสินค้าหรือวัตถุดิบให้กับโรงงาน]

## ลูกค้าและอุตสาหกรรมที่ให้บริการ

กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม: โรงงานแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม
ร้านอาหาร ร้านของฝาก คาเฟ่ โรงแรม และ กลุ่มผู้บริโภครายสุดท้าย

## ข้อเสนอหลักต่อบริษัทผู้ซื้อ

**[“บริษัท กรีนเนอรี ไทย เทรดดิ้ง จำกัด เป็นผู้ผลิต รวบรวม คัดสรร และส่งมอบวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดภัย และสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของโรงงานแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรม ร้านอาหาร และคาเฟ่]”**



# สินค้า บริการ และขอบเขตงาน

Products, Services & Scope of Supply

สิ่ง ยัทได้



## [ชื่อสินค้า มะป๊ืด/ส้มจี๊ด จันทบุรี]

สเปกหลัก: [ผลสด/คั้นสดแช่แข็ง/เครื่องดื่มจากมะป๊ืด]
ขอบเขตงาน: [ผลิต/รวบรวม/แปรรูป/ทดลอง/ทดสอบ/ส่งมอบผลิตภัณฑ์]
รูปแบบรับงาน: [มาตรฐาน / OEM / ร่วมพัฒนา]
ปรับแต่งได้: [มาตรฐาน GAP]



## [มังคุดจันทบุรี]

สเปกหลัก: [ผลสด/เนื้อมังคุดแกะแช่แข็ง สำหรับทำเครื่องดื่ม หรือ ทำฟรีซดราย]
ขอบเขตงาน: [ผลิต / รวบรวม / แปรรูป/ทดลอง/ทดสอบ/ส่งมอบผลิตภัณฑ์]
รูปแบบรับงาน: [มาตรฐาน / OEM / ร่วมพัฒนา]
ปรับแต่งได้: [มาตรฐาน GAP]



## [ทุเรียนหมอนทองจันทบุรี]

สเปกหลัก: [ผลสด/เนื้อทุเรียนแกะสำหรับกวน แช่แข็ง ทำไอศกรีม หรือ ทำฟรีซดราย]
ขอบเขตงาน: ผลิต / รวบรวม / แปรรูป/ทดลอง/ทดสอบ/ส่งมอบผลิตภัณฑ์]
รูปแบบรับงาน: [มาตรฐาน / OEM / ร่วมพัฒนา]
ปรับแต่งได้: [มาตรฐาน GAP และ อ.ย.]

### ข้อจำกัดของงานที่รับได้

[MOQ ในการสั่งซื้อ 10 กก.ขั้นต่ำสำหรับการทดลองตลาด หรือทดลองผลิตภัณฑ์]

# ความเหมาะสมกับความต้องการของผู้ซื้อ

Buyer Needs & Proposed Solution

[ลูกค้าต้องการความสะดวกสบาย พร้อมใช้งาน แต่ยังคงคุณค่า คุณภาพ และเอกลักษณ์ของมะปี๊ดไว้

| ความต้องการของผู้ซื้อ | สิ่งที่ SME เสนอ | ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ |
|---|---|---|
| ต้องการสินค้าที่สดใหม่ คงรูปและรักษากลิ่น และรสสัมผัสที่เป็นเอกลักษณ์ของสินค้า | [มะปี๊ด (ผลสด) และ น้ำมะปี๊ดคั้นสด (แช่แข็ง) / จัดส่งปกติ และ จัดส่งห้องเย็นรักษาอุณหภูมิ] | [ลูกค้าได้รับวัตถุดิบที่สดใหม่ คงคุณค่าของกลิ่น และรสทีเป็นเอกลักษณ์ เสมือนการจัดเก็บใหม่จากแหล่งเพาะปลูก ทำให้นำสินค้าไปประกอบอาหาร ได้รสชาติที่โดดเด่น และสดใหม่ |
| ต้องการปริมาณที่ต่อเนื่องของสินค้า | บริษัทฯ มีกลุ่มเครือข่ายเกษตรกร ผู้เพาะปลูกมะปี๊ด มากกว่า 30 ราย พร้อมรองรับการเติบโตและการแปรรูปของตลาดอุตสาหกรรม | มีวัตถุดิบพร้อมใช้แม้ไม่ใช่ช่วงฤดูกาล |
| ต้องการมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับของสินค้า | มะปี๊ด (ผลสด) มาตรฐาน GAP<br>น้ำมะปี๊ด (คั้นสดแช่แข็ง) มาตรฐาน GAP<br>เครื่องดื่มจากมะปี๊ด มาตรฐาน อ.ย. | ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการใช้ และพร้อมส่งต่อการแปรรูปของโรงงานมาตรฐานอุตสาหกรรม |

## ข้อมูลที่ต้องทราบเพิ่มก่อนเสนอราคา

[สเปก] [ปริมาณซื้อ] [มาตรฐาน] [กำหนดส่ง] [พื้นที่ส่งมอบ]

หากยังไม่ได้รับโจทย์ ให้ใช้ช่วง Business Matching ตรวจสอบความต้องการจริง

# จุดเด่นและคุณค่าที่แตกต่าง

Competitive Strengths

จุดเด่นที่เกี่ยวข้องกับผู้ซื้อ พร้อมหลักฐานประมาณ 3 ข้อ

## 01

### [เป็นมะปี๊ดท้องถิ่นจากจังหวัดจันทบุรี]

**หลักฐาน**

[มีใบรับรอง GAP]

**ประโยชน์ต่อผู้ซื้อ**

[เป็นแหล่งกำเนิดของสินค้า ดังนั้นสินค้าที่ได้รับจะมีเอกลักษณ์เรื่องของกลิ่น สี และรสชาติ ของความเป็นมะปี๊ด อย่างชัดเจน ไม่กลายพันธุ์

## 02

### [มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การเพาะปลูกรองรับไปจนถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์]

**หลักฐาน**

[หนังสือรับรอง GAP และผลตรวจ Pesticide Test ของมะปี๊ด และหนังสือรับรอง อ.ย.ของเครื่องดื่มประเภทมะปีด]

**ประโยชน์ต่อผู้ซื้อ**

[ผู้ซื้อสามารถมั่นใจและใช้ในการอ้างอิง แปรรูปและส่งต่อ หรือบริโภคอาหารได้ทันที]

## 03

### ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับมะปี๊ด มีความหลากหลายและความคุ้มค่าในการใช้งาน

**หลักฐาน**

ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์:
1) น้ำบ๊วยมะปี๊ดพร้อมดื่ม (สูตรน้ำตาลหล่อฮังก๊วย)
2) ไซรัปมะปี๊ดผสมน้ำผึ้ง (สูตรเข้มข้น) 1 ขวด 300 มล. สามารถชงออกมาได้ 1.2 ลิตร คุ้มค่า
3) น้ำมะปี๊ดคั้นสด สะดวกพร้อมใช้งานและปรับแต่งเป็นเมนูโปรดได้หลากหลาย สามารถใช้แทนมะนาวได้

**ประโยชน์ต่อผู้ซื้อ**

[มีตัวเลือกให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงมะปี๊ดในรูปแบบที่หลากหลาย อีกทั้งยังได้ความคุ้มค่าหากเลือกรูปแบบไซรัป หรือ น้ำมะปี๊ดคั้นสด เพื่อนำไปปรุงแต่งหรือทำอาหารในแบบฉบับของแต่ละคน



# ระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน

Quality Assurance & Standards การควบคุมคุณภาพ การรับรอง และผลลัพธ์ที่ตรวจสอบได้

## การควบคุมคุณภาพ

วัตถุดิบ: [จะมีการสุ่มตรวจ Pesticide Test ในแต่ละ Lot ที่เก็บเกี่ยว และมีการเก็บตัวอย่างที่ผลิตแต่ละล็อตไว้สำหรับ re-check คุณภาพของสินค้า]
ระหว่างผลิต: [จะมี QC คอยเช็คคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าในระหว่างการผลิต]
ก่อนส่งมอบ: [ตรวจสอบความเรียบร้อยของบรรจุภัณฑ์ก่อนส่งมอบ]
ล็อตและการย้อนกลับ: [มีการบันทึกล็อตและวันที่ผลิตไว้ที่บรรจุภัณฑ์ เพื่อความสะดวกในการตรวจสอบย้อนกลับ]
ของเสีย / ข้อร้องเรียน: [หากพบของเสียให้ลูกค้าถ่ายรูปและแจ้งกลับมา จะมการชดเชยค่าเสียหาย หรือ ส่งสินค้าเข้าไปทดแทน]

## ผลลัพธ์ด้านคุณภาพ

อัตราของเสีย / คืนสินค้า: [1% / ช่วงเวลาที่เป็นฤดูฝนที่มะปี๊ดมีความชื้นในผล/ลูกสูง]
ผลทดสอบ: [ผล / หน่วย / เงื่อนไข]
ผลตรวจประเมินลูกค้า: [ผล / วันที่]
หลักฐาน: [รายงาน / เลขที่เอกสาร]

## มาตรฐานและการรับรอง

| มาตรฐาน / ข้อกำหนด | สินค้าหรือกระบวนการที่ครอบคลุม | สถานะ | หลักฐาน |
|---|---|---|---|
| ระบบบริหาร: [GAP] | [การรับรองผักผลไม้สด ปลอดสารเคมี] | [ได้รับแล้ว] | [หน่วยงาน กรมวิชาการเกษตร/ เลขที่ AC 03-9001-22-133-000011 / วันหมดอายุ 7 เมษายน 2572] |
| ผลิตภัณฑ์: [มาตรฐาน อ.ย.] | [สินค้า เครื่องดื่มจากมะปี๊ด] | [อยู่ในระหว่างกระบวนการรับรอง] | [หน่วยงาน สาธารณสุข/ เลขที่ / วันหมดอายุ] |
| ผลทดสอบ: [ผลการตรวจสารเคมีตกค้าง] | [มะปี๊ด (ผลสด)] | [ได้รับแล้ว] | [หน่วยทดสอบ ห้องปฏิบัติการ สำนักงานวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 6 / รายงาน / วันที่ 22 พฤษภาคม 2569] |

# ผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง






## [ประเภทลูกค้า / อุตสาหกรรม]

โจทย์ลูกค้า: [ลูกค้าต้องการมะปิ๊ดที่สดใหม่พร้อมนำไปใช้ในร้านอาหาร]
งานที่ดำเนินการ: [รวบรวม จัดหา และคัดสรร มะปิ๊ด(สด) จำนวน 250 กก./สัปดาห์ และจัดการขนส่งถึงโรงงานลูกค้า ตามวันเวลาที่ระบุใน PO ]
ข้อกำหนดที่ทำได้: [มาตรฐาน GAP ของมะปิ๊ด]
ผลลัพธ์: [สินค้ามีคุณภาพ สดใหม่ คงกลิ่นและความเปรี้ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของมะปิ๊ด / ส่งมอบสินค้าตรงเวลาทุกครั้ง และลูกค้าสั่งซื้อซ้ำทุกสัปดาห์]
หลักฐาน: [ลูกค้าเปิด PO มะปิ๊ด (ผลสด) จำนวน 250 กก./สัปดาห์]

ประสบการณ์ส่งออก: [ยังไม่มีประสบการณ์ส่งออก]





## [ประเภทลูกค้า / อุตสาหกรรม]

โจทย์ลูกค้า: [ลูกค้าต้องการเนื้อมังคุดที่แกะสำเร็จแล้วเพื่อนำไปใช้ในการแปรรูปเครื่องดื่มจากมังคุด]
งานที่ดำเนินการ: [รวบรวมมังคุดและแรงงานในการแกะเนื้อและจัดทำสต็อกเนื้อมังคุดให้ได้ปริมาณตามคำสั่งซื้อ และให้สำเร็จภายในระยะเวลาที่โรงงานกำหนด อีกทั้งยังต้องควบคุมคุณภาพของสินค้าให้สดใหม่อยู่เสมอ ด้วยการเก็บรักษาในตู้แช่แข็ง อุณหภูมิ -18 องศา
ข้อกำหนดที่ทำได้: [มาตรฐาน GAP ของมังคุด]
ผลลัพธ์: [สินค้ามีความสดใหม่ ได้คุณภาพ พร้อมใช้งาน สามารถส่งมอบได้ทันเวลา และ ลูกค้ามีการสั่งซื้อซ้ำในช่วงฤดูกาล
หลักฐาน: [ลูกค้าเปิด PO เนื้อมังคุดแกะจำนวน 5 ตัน มีระยะเวลาการจัดส่ง 1 เดือน]

# กำลังการผลิตและความพร้อมรองรับงาน

Production Capacity & Operational Readiness

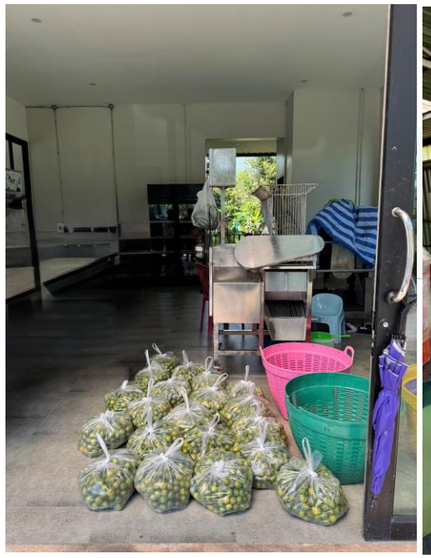
ประเภทสินค้าและเงื่อนไขที่ใช้คำนวณ: [น้ำมะปี๊ดคั้นสดแช่แข็ง / 2 กะ / จำนวนวันทำงาน 7 วัน]

| รายการ | ข้อมูล SME |
|---|---|
| กำลังการผลิตรวม | [4 ตัน/ เดือน |
| กำลังที่พร้อมรับงานใหม่ | 10 ตัน/เดือน |
| ระยะเวลาจัดทำตัวอย่าง | [5 วันทำการ] |
| ระยะเวลาผลิตหลังยืนยันคำสั่งซื้อ | [15–30 วันทำการหลังจากได้รับ PO] |
| ปริมาณสั่งซื้อขั้นต่ำ | [100 กก./รอบการสั่งซื้อ] |
| ระยะเวลาเมื่อเพิ่มกำลังผลิต | [10 วัน / เดือน] |

ระบุหน่วย ประเภทสินค้า และเงื่อนไขกำลังการผลิต เพื่อให้เทียบกับปริมาณงานของผู้ซื้อได้

## ทรัพยากรและความพร้อม

โรงงาน / เครื่องจักร: [เครื่องคั้นน้ำมะปี๊ด 1 ตัว]
บุคลากร / ทักษะ: [แรงงานประจำที่มีความชำนาญการคั้นน้ำมะปี๊ด 2 คน]
ปริมาณงานใช้อยู่: [1 ตัน/สัปดาห์]
แผนเพิ่มกำลัง: [สำหรับผลผลิต ก็จะรวบรวมจากเกษตรกรเครือข่ายมากขึ้น ส่วนกำลังผลิต คาดว่าน่าจะลงเครื่องคั้นเพิ่มอีก 1 ตัว]
วัตถุดิบ / ผู้รับจ้างช่วง: [ผลผลิตมีเพียงพอต่อความต้องการ และมีแผนรับซื้อผลผลิตเพิ่มขึ้น หากมีคำสั่งซื้อเพิ่มเติม /นอกจากนี้ ทางเครือข่ายเกษตรกร ยังมีความพร้อมเรื่องเครื่องมือคั้นที่สามารถเติมกำลังการผลิตให้ได้ทันเวลา
เงินทุนหมุนเวียน: [มีวงเงินหมุนเวียนสำหรับกิจการอยู่ที่ 100,000 บาท]





# ระบบ Logistics และการส่งมอบ

Logistics & Delivery Capability

พื้นที่ / ประเทศที่รองรับ: [ทั่วประเทศ]

## การจัดเก็บและบรรจุ

พื้นที่ / สต็อก: [มีห้องเย็นในโรงงานผลิต แต่หากมีสต็อกเกินกว่าที่โรงงานผลิตเก็บได้ ใช้การเก็บที่ Outsource แทน]
บรรจุภัณฑ์: [เป็นถุงสุญญากาศอย่างหนาพิเศษ มีการซีนที่แน่นหนา ทำให้ทนกับทุกการบรรจุร้อนเย็น]
อุณหภูมิ / เงื่อนไขพิเศษ: [สินค้าต้องอยู่ที่อุณหภูมิ -18 องศา จึงจะทำให้มีอายุการเก็บรักษาที่ 2 ปี
ฉลาก / ล็อต / เอกสาร: [รายละเอียด]

## การขนส่งและส่งมอบ

วิธีขนส่ง / ผู้ให้บริการ: [ขนส่งเอกชน จัดส่งสินค้าถึงโรงงานลูกค้า/ปลายทาง]
พื้นที่ / ความถี่จัดส่ง: [จัดส่งทั่วประเทศ/สัปดาห์ละครั้ง]
การติดตามสถานะ: [Facebook Fanpage หรือ LineOA ของบริษัท]
ส่งมอบตรงเวลา: [99% / 12 เดือน]

## ความต่อเนื่องในการส่งมอบ

แผนสำรอง: [วัตถุดิบ / เครื่องจักร / ขนส่ง] มีการเตรียมความพร้อมไว้แล้ว
แจ้งปัญหา / ประสานงาน: [ติดต่อผ่านทาง Facebook Fanpage และ Line OA ของบริษัท]
คืนสินค้า / เคลม: [แจ้งคืน หรือ เคลมทันทีที่สินค้าส่งถึง พร้อมรูปและเหตุผลการเคลม]
ส่งออก / เงื่อนไขส่งมอบ: [EXW/FOB/CIF]

## ระยะเวลารวมจนผู้ซื้อได้รับสินค้า: 15 วัน

### ระยะเวลาผลิต

[10 วันทำการ หลังยืนยันคำสั่งซื้อ]

### ระยะเวลาขนส่ง

1-3 วันทำการ / ขึ้นอยู่กับเส้นทางการขนส่ง / จัดส่งควบคุมอุณหภูมิ]



# เงื่อนไขทางการค้าและการบริการ

Commercial Terms & Customer Support

กรอบเบื้องต้นสำหรับเริ่มเจรจาและจัดทำข้อเสนอ

| หัวข้อ | เงื่อนไข / ข้อมูล SME |
|---|---|
| การเสนอราคา | [ข้อมูลที่ต้องใช้ : ชื่อสินค้า ประเภท รูปแบบบรรจุ รูปแบบการจัดส่ง สถานที่ในการส่งมอบ ข้อกำหนดหรือข้อบังคับของกฎหมาย ปริมาณที่ต้องการใช้ และวันเวลาที่ส่งมอบ เป็นต้น/ ระยะเวลาทำใบเสนอราคา 3-5 วัน] |
| ปัจจัยที่มีผลต่อราคา | [ปริมาณ / สเปก / บรรจุภัณฑ์/ค่าขนส่ง] |
| ค่าใช้จ่ายเริ่มต้น | [ตัวอย่างสินค้า / ค่าจัดส่ง/ และรูปแบบที่แตกต่างจากที่มีอยู่] |
| การชำระเงินและเครดิต | [เงื่อนไขที่รองรับ: Cash และ Credit Term 7-15 วัน] |
| การรับประกันและบริการ | [หากสินค้าเกิดความเสียหาย กรุณาแจ้งกลับทันทีพร้อมรูปถ่ายและวิดีโอประกอบ] ทางเรายินดีจัดส่ง หรือเคลมสินค้าให้ใหม่ |
| ความลับและสิทธิในผลงาน | [NDA / แบบงาน / สิทธิในผลงานที่รองรับ] |

**ผู้ประสานงาน**

[นางสาวโชติรส ทองเงิน / ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย / โทรศัพท์ 086-391-6193 / อีเมล] chotiros.gtt@gmail.com

หากสเปกยังไม่ครบ: “เสนอราคาหลังได้รับข้อกำหนดและปริมาณสั่งซื้อ”

**ระยะเวลาตอบกลับ**

[3 วันทำการ]

# ข้อเสนอความร่วมมือและขั้นตอนถัดไป

Partnership Proposal & Next Steps

เริ่มต้นความร่วมมือกับ [บริษัทผู้ซื้อ / Big Brother]

**“บริษัทพร้อมเริ่มต้นด้วย [รูปแบบทดลองงาน]
สำหรับ [สินค้า/บริการ] โดยขอรับ [ข้อมูลที่จำเป็น]
เพื่อจัดทำ [ตัวอย่าง/ข้อเสนอ/ใบเสนอราคา]
ภายใน [ระยะเวลา]”**



**รูปแบบเริ่มต้น**

[ส่งตัวอย่าง / ทดลองผลิต / ทดลองบริการ / รับตรวจประเมิน]

**ข้อมูลที่ต้องการจากผู้ซื้อ**

[สเปก / ปริมาณ / กำหนดส่ง / ข้อกำหนดอื่น]

**ผู้รับผิดชอบและช่องทางติดต่อ**

[ชื่อ / ตำแหน่ง / โทรศัพท์ / อีเมล / วันนัดติดตาม]

**Facebook: จิบจันท์-มะปี๊ดสดชื่น จากสวนเมืองจันท์**