

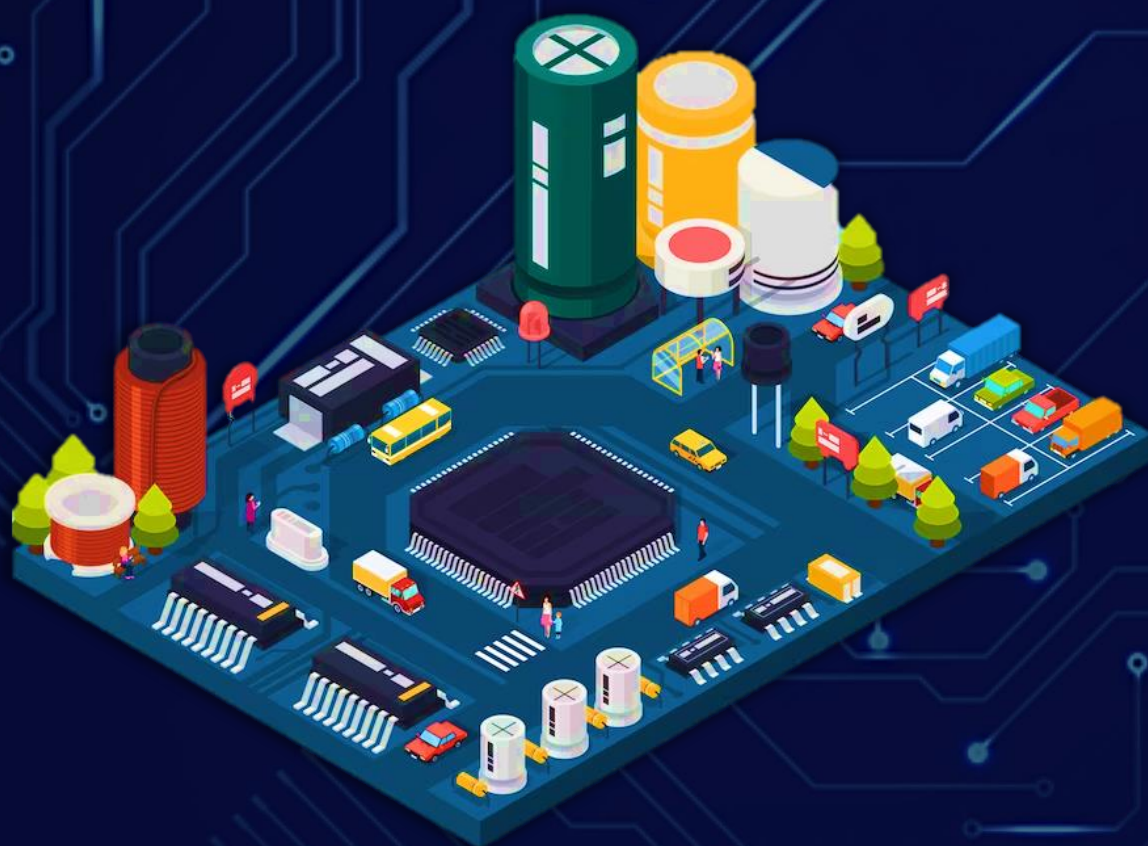


สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
OFFICE OF INDUSTRIAL ECONOMICS

เอกสารประกอบการเสวนา MORNING TALK ครั้งที่ 3

“เจาะลึกศักยภาพอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย  
ความท้าทายกับอนาคตประเทศไทย”

(รายงานฉบับเต็ม)



จัดทำโดย  
ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (IIU)

สิงหาคม 2566

## คำนำ

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานสถานการณ์ของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย และวิเคราะห์ศักยภาพและความท้าทายความท้าทายของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย ภายใต้รูปแบบการรายงานผลการวิจัยขนาดเล็ก (Mini-Research) ซึ่งจัดทำขึ้นภายใต้โครงการ Intelligence Unit ปี 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลการค้นคว้า รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่ได้รับการกล่าวถึงเป็นวงกว้างในปัจจุบัน ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการเกิดข้อพิพาททางการค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์และชิปประมวลผลที่ถูกใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงหลายรายการ รวมถึงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

ดังนั้น ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (Industrial Intelligence Unit : IIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จึงได้ค้นคว้าและรวบรวมประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ศักยภาพและสถานะการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทยในปัจจุบัน และอนาคตเพื่อกำหนดข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ สำหรับใช้เป็นคลังข้อมูลสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางการเตรียมความพร้อมสำหรับพัฒนาและหาแนวทางป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

ทั้งนี้ โครงการ Intelligence Unit ปี 2566 ภายใต้การกำกับดูแลของศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (Industrial Intelligence Unit : IIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ขอขอบคุณข้อมูลของหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ที่นำมาอ้างอิงในเอกสารฉบับนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปต่อยอด และมีส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (Industrial Intelligence Unit : IIU)  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สิงหาคม 2566

## สารบัญเนื้อหา

	หน้า
สารบัญเนื้อหา	(1)
สารบัญตาราง	(2)
สารบัญภาพ	(3)
<b>1. สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย</b>	
1.1 จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย	1
1.2 สถานการณ์การลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการด้านอิเล็กทรอนิกส์ของไทย	3
1.3 มูลค่าการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย	5
1.4 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม กลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ (รหัส TSIC 26)	9
1.5 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย	15
1.5.1 สถานการณ์การส่งออกและตลาดส่งออกสำคัญของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย	16
1.5.2 สถานการณ์การนำเข้าและตลาดนำเข้าสำคัญของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย	22
1.5.3 ดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย	27
1.5.4 อันดับการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เฉพาะชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของโลก	29
<b>2. วิเคราะห์ศักยภาพและความท้าทายของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย</b>	
2.1 วิเคราะห์สถานะการแข่งขันของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยในตลาดโลก	32
2.2 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย (SWOT)	35
2.3 กำหนดกลยุทธ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย	36
<b>3. บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย</b>	<b>37</b>
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>40</b>

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1	2
ข้อมูลปัจจุบันของจำนวนผู้ประกอบการและจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ	
ตารางที่ 2	3
ข้อมูลการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการด้านอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำแนกตามประเภทของกิจการที่ได้รับการออกบัตรอนุญาตลงทุนแล้วใน ปี 2564-2565	
ตารางที่ 3	6
มูลค่าการผลิตและอัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ของไทย ปี 2561-2566 (ม.ค.-พ.ค.66)	
ตารางที่ 4	10
ค่าดัชนีและอัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม กลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์ (รหัส TSIC 26) ปี 2562 – 2566 (ม.ค.-พ.ค.* 66)	
ตารางที่ 5	15
มูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2560-2566 (ม.ค.-พ.ค. 66)	
ตารางที่ 6	16
มูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำนวน 21 รายการ ปี 2560-2566 (ม.ค.-พ.ค. 66)	
ตารางที่ 7	20
ตลาดส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรกในปี 2565	
ตารางที่ 8	23
มูลค่าการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำนวน 21 รายการ ปี 2560-2566 (ม.ค.-พ.ค. 66)	
ตารางที่ 9	26
ตลาดนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรกในปี 2565	
ตารางที่ 10	28
ดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2565-2566 (ม.ค.-พ.ค.66)	
ตารางที่ 11	29
ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สูงสุด 15 อันดับแรก ของโลก ปี 2565	
ตารางที่ 12	30
ประเทศที่มีดุลการค้าชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สูงสุด 15 อันดับแรกของโลก ปี 2565	
ตารางที่ 13	35
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย (SWOT)	
ตารางที่ 14	36
กลยุทธ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย (TOWS Matrix)	

## สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1	สัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการและจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ	1
ภาพที่ 2	มูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2561 ถึง 5 เดือนแรกปี 2566	8
ภาพที่ 3	ค่าดัชนีและอัตราการเปลี่ยนแปลงค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม กลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ (รหัส TSIC 26) ปี 2561 – 2566 (ม.ค.-พ.ค.66)	11
ภาพที่ 4	มูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2560-2566 (ม.ค.-พ.ค. 66)	15
ภาพที่ 5	สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกที่มีมูลค่าสูงสุด 6 อันดับแรก ปี 2565	16
ภาพที่ 6	ตลาดส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของไทย จำแนกตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ปี 2565	20
ภาพที่ 7	สินค้าอิเล็กทรอนิกส์นำเข้าที่มีมูลค่าสูงสุด 6 อันดับแรก ปี 2565	23
ภาพที่ 8	ตลาดนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของไทย จำแนกตามสัดส่วนมูลค่าการนำเข้า ปี 2565	25
ภาพที่ 9	สถานะการแข่งขันของ 6 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยในตลาดส่งออกของโลก ปี 2565	32
ภาพที่ 10	บริษัทผู้ซื้อสินค้าเซมิคอนดักเตอร์สูงสุด 10 อันดับแรกของโลก ประจำปี 2565	13

## เอกสารประกอบงานเสวนา Morning Talk ครั้งที่ 3

### รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย ความท้าทายกับอนาคตประเทศไทย

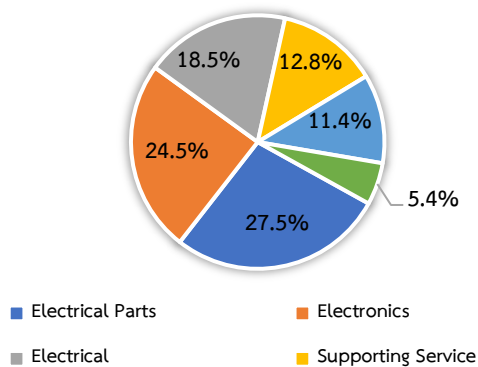
จากสถานการณ์การค้าและการลงทุนในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของโลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จากผลของการพัฒนาเทคโนโลยีที่ปรับเปลี่ยนไปสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้น และพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไปตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยี อีกทั้งความท้าทายจากปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์และข้อพิพาทระหว่างประเทศ ส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อห่วงโซ่อุปทานและโครงสร้างของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ แน่นอนว่าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ย่อมหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งจะกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ และมีความเสี่ยงที่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยจะถูกทิ้งไว้ข้างหลังหากไม่มีการปรับเปลี่ยนหรือพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้น ในเอกสารฉบับนี้ได้ทำการสืบค้นสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงความท้าทายในอนาคตที่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยต้องเผชิญ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

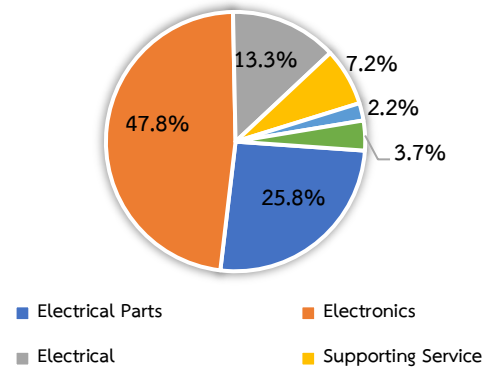
เพื่อให้ทราบถึงภาพรวมสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย จึงได้ทำการรวบรวมข้อมูลทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย ได้แก่ จำนวนผู้ประกอบการ ข้อมูลการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการด้านอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ข้อมูลมูลค่าและเครื่องจักรการผลิต รวมถึงสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

##### 1.1 จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

สัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการแต่ละประเภทธุรกิจ



สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในแต่ละประเภทธุรกิจ



ที่มา: ปรับปรุงจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 21 กรกฎาคม 2566)

ภาพที่ 1 สัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการและจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ

**ตารางที่ 1** ข้อมูลปัจจุบันของจำนวนผู้ประกอบการและจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)	สัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนแรงงาน (คน)	สัดส่วนจำนวนแรงงาน
Electrical Parts	757	27.5%	195,535	25.8%
Electronics	674	24.5%	362,678	47.8%
Electrical	509	18.5%	101,245	13.3%
Supporting Service	354	12.8%	54,550	7.2%
Trader	313	11.4%	16,511	2.2%
Other	148	5.4%	28,221	3.7%
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>2,755</b>	<b>100.0%</b>	<b>758,740</b>	<b>100.0%</b>

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 21 กรกฎาคม 2566)

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทย และก่อให้เกิดปริมาณการจ้างงานให้กับประเทศอย่างมหาศาลในตลอดระยะเวลาหลายทศวรรษ โดยปัจจุบันจากข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการและจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ ของสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2566 พบว่า มีจำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดังกล่าวนี้ จำนวน 2,755 ราย ปรับเพิ่มขึ้นจากข้อมูลในปี 2562 ที่มีจำนวนผู้ประกอบการในขณะนั้น จำนวน 2,451 ราย สำหรับข้อมูลจำนวนแรงงานที่มีการจ้างงานรวมของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ณ เดือนกรกฎาคม 2566 มีจำนวนการจ้างงานรวมทั้งสิ้น 758,740 คน โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ฐานที่ตั้งของโรงงานกระจายตัวอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั่วประเทศ ทั้งในพื้นที่จังหวัดชลบุรี พระนครศรีอยุธยา กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ลำพูน และนครราชสีมา

หากพิจารณารายละเอียดของจำนวนผู้ประกอบการทั้ง 2,451 ราย เมื่อจำแนกตามประเภทธุรกิจ พบว่า ในปัจจุบันกิจการผลิตชิ้นส่วน และ/หรืออุปกรณ์ไฟฟ้า หรือชิ้นส่วน และ/หรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electrical Parts) มีจำนวนผู้ประกอบการมากที่สุด จำนวน 757 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.5 รองลงมา คือ กิจการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics) มีจำนวนผู้ประกอบการ จำนวน 674 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.5 กิจการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electrical) มีจำนวนผู้ประกอบการ จำนวน 509 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.5 กิจการให้บริการและช่วยเหลือในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Supporting Service) มีจำนวนผู้ประกอบการ จำนวน 354 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.8 กิจการการค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Trader) จำนวน 313 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.4 และกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 148 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.4

สำหรับข้อมูลจำนวนการจ้างงานในแต่ละประเภทธุรกิจภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย พบว่า ในปัจจุบันกิจการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics) มีการจ้างงานสูงสุด โดยมีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 362,678 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.8 รองลงมา คือ กิจการผลิตชิ้นส่วน และ/หรืออุปกรณ์ไฟฟ้า หรือชิ้นส่วน และ/หรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electrical Parts) มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 195,535 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.8 กิจการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electrical) มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 101,245 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.3 กิจการให้บริการและช่วยเหลือในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Supporting Service) มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 54,550 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.2 กิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 28,221 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.7 โดยกิจการการค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Trader) มีจำนวนแรงงานน้อยที่สุดจำนวน 16,511 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.2

## 1.2 สถานการณ์การลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการด้านอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

นอกจากกิจการด้านอิเล็กทรอนิกส์ในภาคอุตสาหกรรมที่กล่าวถึงไปแล้วในหัวข้อก่อนหน้านี้ โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ได้เกิดกิจการให้บริการด้านอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลที่ก่อให้เกิดกิจการด้านบริการอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น โดยภาพรวมการลงทุนในปี 2565 มีจำนวนโครงการลงทุนใหม่ที่ได้รับการออกบัตรให้ประกอบกิจการ จำนวน 195 โครงการ เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีจำนวนโครงการลงทุนใหม่ที่ได้รับการออกบัตรให้ประกอบกิจการ จำนวน 171 โครงการ ด้านมูลค่าเงินลงทุนรวมในปี 2565 มีเงินลงทุน 103,434.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีเงินลงทุนรวมจำนวน 92,775.7 ล้านบาท ส่วนด้านการจ้างงานใหม่ในปี 2565 มีจำนวนรวม 28,701 คน ปรับลดลงจากปี 2564 ที่มีการจ้างงานใหม่จำนวน 99,904 คน ดังรายละเอียดโครงการลงทุนในแต่ละประเภทกิจการต่อไปนี้

**ตารางที่ 2** ข้อมูลการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการด้านอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำแนกตามประเภทของกิจการที่ได้รับการออกบัตรอนุญาตลงทุนแล้วในปี 2564-2565

ประเภทกิจการ	ปี 2565 (ข้อมูลล่าสุด)			ปี 2564		
	โครงการลงทุน (โครงการ)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	จ้างงาน คนไทย (คน)	โครงการลงทุน (โครงการ)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	จ้างงาน คนไทย (คน)
กิจการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	12	14,209.5	8,000	14	8,993.3	11,039
กิจการผลิตชิ้นส่วนและ/หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือชิ้นส่วนและ/หรืออุปกรณ์ที่ใช้กับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	66	88,546.2	18,504	68	82,556.9	87,306
กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์	3	8.5	20	2	105.7	20
กิจการซอฟต์แวร์	48	234.5	912	46	496.1	740
กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	8	47.8	124	19	199.7	392



ประเภทกิจการ	ปี 2565 (ข้อมูลล่าสุด)			ปี 2564		
	โครงการลงทุน (โครงการ)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	จ้างงาน คนไทย (คน)	โครงการลงทุน (โครงการ)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	จ้างงาน คนไทย (คน)
กิจการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services) ได้แก่ 1) บริการระบบ ซอฟต์แวร์ฐาน (Software Platform) 2) บริการบริหารจัดการทางด้านดิจิทัล (Managed Service) 3) บริการออกแบบ ระบบสถาปัตยกรรมทางด้านดิจิทัล (Digital Architecture Design Service) 4) บริการทางด้านดิจิทัล เช่น FinTech, Digitech, MedTech, AgriTech	18	145.9	267	22	424	407
กิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ แพลตฟอร์มเพื่อ ให้บริการดิจิทัลหรือดิจิทัลคอนเทนต์	40	241.7	874	n.a.	n.a.	n.a.
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>195</b>	<b>103,434.1</b>	<b>28,701</b>	<b>171</b>	<b>92,775.7</b>	<b>99,904</b>

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 21 กรกฎาคม 2566)

จากข้อมูลการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการด้านอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำแนกตามประเภทของกิจการที่ได้รับการออกบัตรอนุญาตลงทุนแล้วในปี 2564-2565 พบว่า กิจการด้านอิเล็กทรอนิกส์ในภาคอุตสาหกรรม ปี 2565 ได้แก่ กิจการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ มีโครงการลงทุนใหม่ที่ออกบัตรอนุญาตแล้ว จำนวน 12 โครงการ เงินลงทุน 14,209.5 ล้านบาท เกิดการจ้างงานคนไทย จำนวน 8,000 คน ซึ่งปรับลดลงเล็กน้อยจากปี 2564 ที่มีโครงการลงทุนใหม่ที่ออกบัตรอนุญาตแล้วในปี 2564 จำนวน 14 โครงการ เงินลงทุน 8,993.3 ล้านบาท เกิดการจ้างงานคนไทย จำนวน 11,039 คน ส่วนกิจการผลิตชิ้นส่วนและ/หรืออุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ หรือชิ้นส่วนและ/หรืออุปกรณ์ที่ใช้กับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2565 มีโครงการลงทุนใหม่ที่ออกบัตรอนุญาตแล้ว จำนวน 66 โครงการ ปรับลดลงจากปี 2564 ที่มีโครงการลงทุนใหม่ที่ออกบัตรอนุญาตแล้ว จำนวน 68 โครงการ เงินลงทุนปี 2565 มีมูลค่า 88,546.2 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีเงินลงทุน 82,556.9 ล้านบาท ในด้านการจ้างงานคนไทย ปี 2564 จ้างงานใหม่จำนวน 18,504 คน ปรับลดลงจากปี 2564 ที่เกิดการจ้างงานคนไทย จำนวน 87,306 คน

ทั้งนี้ ในระยะที่ผ่านมา กิจกรรมทางเศรษฐกิจในกลุ่มกิจการด้านอิเล็กทรอนิกส์ของไทย นอกจากกิจกรรมในภาคการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมแล้ว ได้เกิดกิจการในภาคบริการด้านอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจดิจิทัล ทำให้ในหลายปีที่ผ่านมา มีกิจการได้รับออกบัตรอนุญาตประกอบกิจการด้านการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลและกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ แพลตฟอร์มเพื่อให้บริการดิจิทัลหรือดิจิทัลคอนเทนต์เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจของไทย ได้แก่ กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2565 มีโครงการลงทุนใหม่ที่ออกบัตรอนุญาตแล้ว จำนวน 3 โครงการ เงินลงทุนมีมูลค่า 8.5 ล้านบาท เกิดการจ้างงานคนไทยจำนวน 20 คน กิจการซอฟต์แวร์ ในปี 2565 มีโครงการลงทุนใหม่ที่ออกบัตรอนุญาตแล้ว จำนวน 48 โครงการ เงินลงทุนมีมูลค่า 234.5 ล้านบาท เกิดการจ้างงานคนไทยจำนวน 912 คน

กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2565 มีโครงการลงทุนใหม่ที่ออกบัตรอนุญาตแล้ว จำนวน 8 โครงการ เงินลงทุนมีมูลค่า 47.8 ล้านบาท เกิดการจ้างงานคนไทยจำนวน 124 คน กิจการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services) ในปี 2565 มีโครงการลงทุนใหม่ที่ออกบัตรอนุญาตแล้ว จำนวน 18 โครงการ เงินลงทุนมีมูลค่า 145.9 ล้านบาท เกิดการจ้างงานคนไทยจำนวน 267 คน และกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ แพลตฟอร์ม เพื่อให้บริการดิจิทัลหรือดิจิทัลคอนเทนต์ ในปี 2565 มีโครงการลงทุนใหม่ที่ออกบัตรอนุญาตแล้ว จำนวน 40 โครงการ เงินลงทุนมีมูลค่า 241.7 ล้านบาท เกิดการจ้างงานคนไทยจำนวน 874 คน

### 1.3 มูลค่าการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

ปัจจุบันรายการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตขึ้นในประเทศไทยมีจำนวน 21 รายการ<sup>1</sup> ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ เครื่องฉาย (Projector) เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์ เครื่องโทรสาร เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาร์ เครื่องส่งสำหรับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์สำหรับสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสาย/ไร้สาย เซลล์ปลั๊กมูมิและแบตเตอรี่ปลั๊กมูมิ ไดโอด ทรานซิสเตอร์ กลอุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ ตลับลูกปืนเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor), ตัวต้านทานไฟฟ้า เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก,แผ่น CD มอนิเตอร์ วงจรพิมพ์ (Printed Circuit) วงจรรวม ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่นๆ รวมถึงอุปกรณ์ติดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง และส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของ เครื่องคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ จากข้อมูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้ง 21 รายการ พบว่า ในปี 2565 มีมูลค่าการผลิตรวม 53,380 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปี 2564 ร้อยละ 4.3 โดยสามารถจำแนกมูลค่าการผลิตของแต่ละรายการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ได้ดังนี้

<sup>1</sup> อ้างอิง: รายการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำนวน 21 รายการ อ้างอิงรายละเอียดตามจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 3 มูลค่าการผลิตและอัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2561-2566 (ม.ค.-พ.ค.66)

รายการสินค้า	ปี 2566 (ม.ค.-พ.ค.66)		2565		2564		2563		2562		2561	
	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(YoY%)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(YoY%)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(YoY%)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(YoY%)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(YoY%)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(YoY%)
เครื่องคอมพิวเตอร์	296.4	-42.4%	514.8	-43.3%	907.3	58.9%	571.1	34.2%	425.7	38.9%	306.4	17.6%
เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์	43.4	-48.7%	84.6	40.5%	60.2	0.4%	60.0	-13.9%	69.7	21.2%	57.5	9.0%
เครื่องจักรและเครื่องอุปกรณอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	1,320.2	-46.5%	2,468.6	24.1%	1,989.2	7.9%	1,843.1	-7.7%	1,997.6	0.0%	1,997.7	-2.5%
เครื่องฉาย (Projector)	21.5	-71.6%	75.7	-19.8%	94.4	16.4%	81.1	-41.7%	139.0	-2.7%	142.9	64.1%
เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์	453.8	-74.8%	1,801.9	1.7%	1,771.0	-3.0%	1,825.2	-8.3%	1,989.6	-30.0%	2,840.3	6.8%
เครื่องโทรสาร	0.4	-76.2%	1.5	-5.5%	1.6	0.0%	1.6	73.4%	0.9	623.1%	0.1	-76.8%
เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ	1,519.1	-62.7%	4,073.6	5.6%	3,859.3	5.9%	3,644.7	4.7%	3,481.7	0.5%	3,465.1	3.0%
เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง	394.1	-43.4%	696.3	4.5%	666.3	5.2%	633.6	-36.6%	999.6	-8.3%	1,090.5	2.7%
เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาร์	45.2	-35.1%	69.7	13.0%	61.7	8.5%	56.8	-8.0%	61.8	21.6%	50.8	294.6%
เครื่องส่งสำหรับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	19.2	-49.6%	38.0	78.7%	21.3	2.1%	20.8	-31.0%	30.2	79.1%	16.9	46.8%
เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียงภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์สำหรับสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสาย ไร้สาย	2,574.8	-59.3%	6,321.5	86.8%	3,383.6	27.1%	2,661.8	49.7%	1,778.3	4.4%	1,704.1	15.9%
เซลล์ปฐมนุมิและแบตเตอรี่ปฐมนุมิ	43.5	-61.6%	113.1	-3.7%	117.5	-2.0%	119.8	-0.6%	120.5	16.1%	103.8	0.2%
ไดโอด ทรานซิสเตอร์ กลอุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ	396.9	-82.2%	2,234.5	-21.8%	2,858.3	34.3%	2,128.1	29.4%	1,644.4	4.5%	1,573.8	11.5%
ตลับลูกปืนเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	362.0	-58.2%	866.7	0.7%	861.0	27.4%	675.6	-10.2%	752.5	-6.6%	805.7	17.9%
ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor), ตัวต้านทานไฟฟ้า	242.9	-67.4%	744.0	-8.6%	813.8	15.1%	707.3	12.8%	626.9	-2.4%	642.1	14.5%
เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก,แผ่น CD	271.9	-58.9%	661.8	-20.9%	836.4	77.2%	472.0	-23.7%	618.2	20.9%	511.5	19.4%
มอนิเตอร์	439.2	-52.7%	928.3	22.5%	757.9	27.3%	595.2	6.8%	557.3	5.8%	526.9	-7.7%

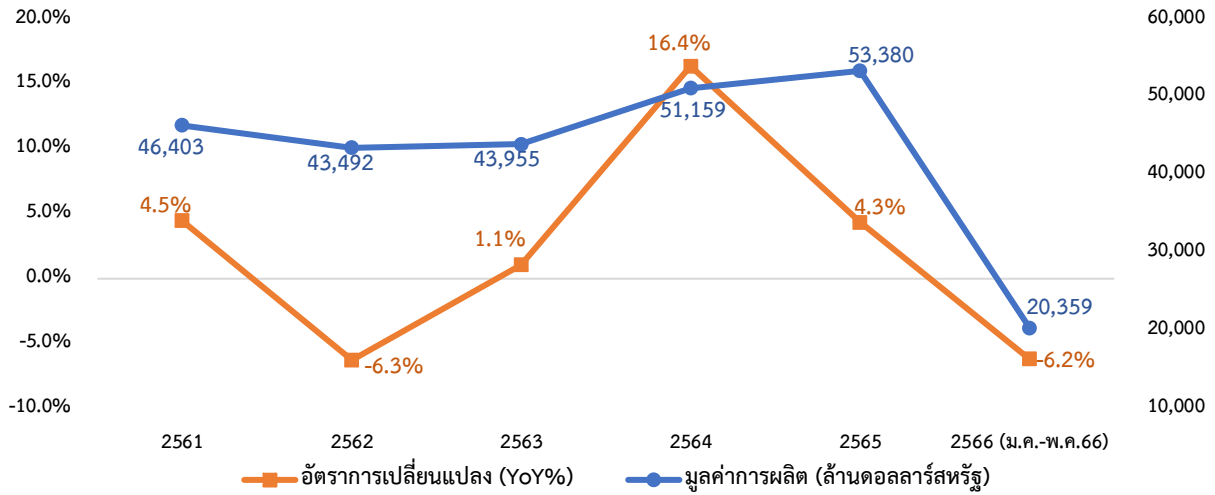
ตารางที่ 3 มูลค่าการผลิตและอัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2561-2566 (ม.ค.-พ.ค.66)

รายการสินค้า	ปี 2566 (ม.ค.-พ.ค.66)		2565		2564		2563		2562		2561	
	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(YoY%)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(YoY%)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(YoY%)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(YoY%)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(YoY%)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(YoY%)
วงจรมพิมพ์ (Printed Circuit)	752.8	-60.5%	1,904.3	-9.1%	2,096.0	24.4%	1,684.8	9.2%	1,543.2	-13.0%	1,773.3	2.6%
วงจรรวม	3,824.2	-58.6%	9,245.4	12.0%	8,254.6	16.1%	7,109.5	-6.4%	7,598.2	-8.2%	8,276.7	0.2%
ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่นๆ รวมถึงอุปกรณ์ตัดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง	1,003.1	-33.7%	1,512.8	-3.0%	1,559.0	-12.3%	1,777.6	23.3%	1,441.4	25.0%	1,153.1	-8.5%
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	6,334.6	-66.7%	19,023.3	-5.8%	20,188.7	16.8%	17,284.9	-1.9%	17,615.7	-9.0%	19,363.7	5.3%
<b>รวมทุกสินค้า</b>	<b>20,359.1</b>	<b>-6.2%</b>	<b>53,380.3</b>	<b>4.3%</b>	<b>51,159.1</b>	<b>16.4%</b>	<b>43,954.6</b>	<b>1.1%</b>	<b>43,492.3</b>	<b>-6.3%</b>	<b>46,402.6</b>	<b>4.5%</b>

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 21 กรกฎาคม 2566)

หมายเหตุ: มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หมายถึง มูลค่าการผลิต หน่วยเป็นล้านดอลลาร์สหรัฐ

(YoY%) หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน หน่วยเป็นร้อยละ



ที่มา: ปรับปรุงจากศูนย์ข้อมูลเชิงอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 21 กรกฎาคม 2566)

## ภาพที่ 2 มูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2561 ถึง 5 เดือนแรกปี 2566

จากตารางข้อมูลมูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2561 ถึงช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 พบว่า จุดต่ำสุดของมูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย คือ ปี 2562 ภายใต้มูลค่าการผลิต 43,492 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปี 2561 ร้อยละ 6.3 เนื่องจากผลของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน ที่กระทบต่ออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก โดยการใช้นโยบายกำแพงภาษีที่เกิดจากสงครามการค้าระหว่างสองประเทศ ส่งผลกระทบต่อความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากประเทศไทย โดยเฉพาะมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังประเทศจีนในอุตสาหกรรมนี้มีสัดส่วนลดลง อีกทั้งการอ่อนค่าของเงินหยวนในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าอื่น ๆ ของจีนทะลักสู่ตลาดโลกจำนวนมาก ทำให้สินค้าไทยและประเทศอื่น ๆ ที่ค่าเงินแข็งค่ากว่าค่าเงินหยวน มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาลดลง เพราะค่าเงินที่แข็งค่าทำให้ราคาสินค้าในสายตาลูกค้าต่างชาติแพงขึ้น ทั้งนี้ สินค้าที่มีมูลค่าการผลิตหดตัวสูงในปี 2562 ได้แก่ เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์ หดตัวร้อยละ 30.0 วงจรพิมพ์ หดตัวร้อยละ 13.0 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ หดตัวร้อยละ 9.0 และวงจรรวม หดตัวร้อยละ 8.2

หากพิจารณามูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยมีมูลค่าขยายตัวสูงสุดในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า ปี 2564 เป็นปีที่มีมูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยมีมูลค่าขยายตัวสูงสุด โดยขยายตัวร้อยละ 16.4 ภายใต้มูลค่าการผลิต 51,159 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวมีความต้องการสินค้าในกลุ่มเครื่องคอมพิวเตอร์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ต่อพ่วงเป็นจำนวนมาก จากผลพวงของนโยบายการทำงานที่บ้านและพฤติกรรมการใช้ชีวิตตามแนวคิดชีวิตวิถีใหม่ภายใต้การแพร่ระบาดของโควิด-19 ดังสังเกตได้จากรายการสินค้าที่มีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตสูงสุดในปี 2564 5 อันดับแรก ได้แก่ เแทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก, แผ่น CD ขยายตัวร้อยละ 77.8 เครื่องคอมพิวเตอร์ ขยายตัวร้อยละ 58.9 ไดโอด ทรานซิสเตอร์ กลอุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 34.3 ตลับลูกปืนเครื่อง

อิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 27.4 และมอนิเตอร์ ขยายตัวร้อยละ 27.3 อีกทั้งจากจำนวนสินค้า 21 รายการ มีเพียง 3 รายการที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงหดตัว ในปี 2564 ได้แก่ ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่นๆ รวมถึงอุปกรณ์ตัดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง หดตัวร้อยละ 12.3 เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ หดตัวร้อยละ 3.0 และเซลล์ปฐุมภูมิและแบตเตอรี่ปฐุมภูมิ หดตัวร้อยละ 2.0 สืบเนื่องจากความต้องการที่ลดลง และภาวะขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ในขณะนั้น

สำหรับข้อมูลมูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในปี 2565 มีมูลค่าการผลิตอยู่ที่ 53,380 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปี 2564 ร้อยละ 4.3 สะท้อนถึงช่วงเวลาหลังการเติบโตสูงสุดของวัฏจักรอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในรอบล่าสุดที่ขยายตัวสูงสุดไปแล้วในปี 2564 โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่ขยายตัวสูงในปี 2564 พบว่า มูลค่าการผลิตในปี 2565 ปรับลดลงรุนแรง ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ หดตัวร้อยละ 43.3 ไดโอด ทรานซิสเตอร์ กลอุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 21.8 เทปแม่เหล็ก และจานแม่เหล็ก,แผ่น CD หดตัวร้อยละ 20.9 เครื่องฉาย (Projector) หดตัวร้อยละ 19.8 และวงจรมพิมพ์ (Printed Circuit) หดตัวร้อยละ 9.1 ส่วนตลาดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวในอัตราชะลอตัวจากปี 2564 มาอยู่ที่ร้อยละ 0.7 และมอนิเตอร์ ขยายตัวในอัตราชะลอตัวจากปี 2564 มาอยู่ที่ร้อยละ 22.0 สาเหตุสำคัญเกิดจากฝั่งอุปทาน ทั้งจากปัญหาภาวะเงินเฟ้อ เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบปรับเพิ่มขึ้นจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ต้นทุนด้านแรงงานสูงขึ้นการจ้างและรักษาพนักงานมีฝีมือยากขึ้น ส่งผลให้ราคาขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ต้องปรับราคาขายมากขึ้น นอกจากนี้ พฤติกรรมการทำงานที่บ้านเริ่มลดน้อยลง หลังจากหลายประเทศเริ่มลดระดับความเข้มข้นในมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ผู้คนเริ่มกลับมาทำงานนอกบ้านมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก ในปี 2565 ขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวจากปีก่อน

รวมถึงปัญหาข้อพิพาทในช่วงแคบไต้หวันและข้อพิพาทในอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ และชิปประมวลผลระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน ในช่วงไตรมาส 4/2565 ส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 โดยมูลค่าการผลิตระหว่างเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม 2566 มีมูลค่ารวม 20,359 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อน ร้อยละ 6.2 เนื่องจากผลของข้อพิพาทดังกล่าวไว้ข้างต้นนี้ รวมถึงภาวะเงินเฟ้อที่กดดันให้อุปสงค์ในตลาดโลกอ่อนแอลง ทำให้มูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยทั้ง 21 รายการ ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวรุนแรงจากช่วงเดือนกันยายนปีก่อนทุกรายการ โดยเฉพาะไดโอด ทรานซิสเตอร์ กลอุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 82.2 เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์ หดตัวร้อยละ 74.8 เครื่องฉาย (Projector) หดตัวร้อยละ 71.6 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ หดตัวร้อยละ 66.7 เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 62.7 และวงจรมพิมพ์ (Printed Circuit) หดตัวร้อยละ 60.5

#### 1.4 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม กลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ (รหัส TSIC 26)

นอกจากมูลค่าการผลิตสินค้าด้านอิเล็กทรอนิกส์ที่กล่าวไว้ในหัวข้อก่อนหน้านี้ มีอีกหนึ่งเครื่องชี้วัดสถานการณ์การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย คือ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม กลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ (รหัส TSIC 26) ที่สามารถสะท้อนสถานการณ์การผลิตอิเล็กทรอนิกส์ของไทยได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม กลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ (รหัส TSIC 26) ในช่วงปี 2561-2565 อัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยหดตัวร้อยละ 1.2 เนื่องจากผลของสงครามการค้าและข้อพิพาทระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนใน 2 ระยะ คือ ในช่วงปี 2561-2562 ที่เกิดสงครามการค้า การตั้งกำแพงภาษีสินค้านำเข้าของทั้งสองประเทศ และในช่วงต้นปี 2565 เกิดสงครามรัสเซีย-ยูเครน และในช่วงปลายปี 2565 เกิดข้อพิพาทในช่องแคบไต้หวัน กระทบอุตสาหกรรมผลิตเซมิคอนดักเตอร์และชิปประมวลผล ทำให้ภาพรวมในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในฐานะผู้รับจ้างผลิตและประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีแนวโน้มชะลอลงจากระยะก่อนหน้า ดังรายละเอียดข้อมูลต่อไปนี้

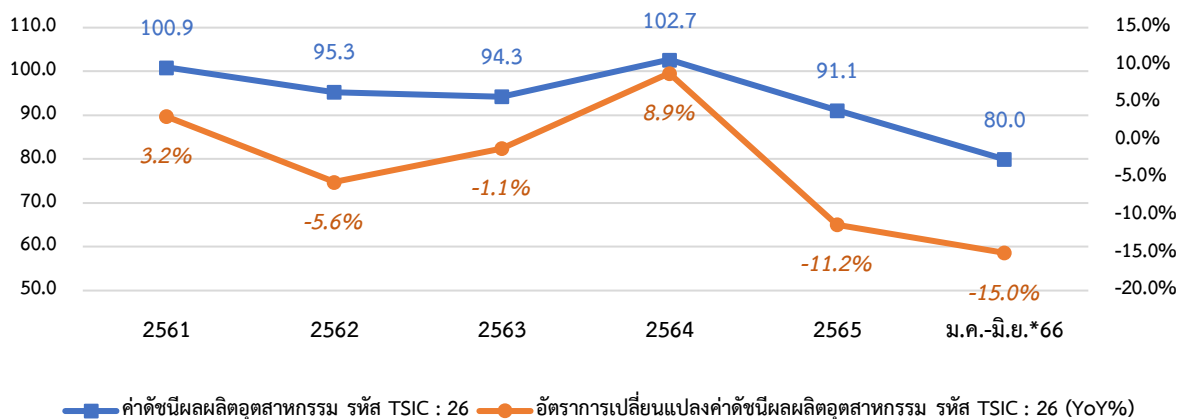
**ตารางที่ 4** ค่าดัชนีและอัตราการเปลี่ยนแปลงค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม กลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ (รหัส TSIC 26) ปี 2562 – 2566 (ม.ค.-มิ.ย.\* 66)

รายการสินค้า	ค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (ถ่วงน้ำหนักมูลค่าเพิ่ม)					
	ม.ค.-มิ.ย.* 66	ม.ค.-พ.ค.65	2565	2564	2563	2562
การผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ (รหัส TSIC 26)	80.0	93.9	91.1	102.7	94.3	95.3
PCBA (รหัส TSIC 26103010)	51.9	54.8	59.5	51.8	46.3	50.1
PWB (รหัส TSIC 26103020)	121.5	159.4	138.6	152.1	122.1	118.6
Semiconductor devices Transistors (รหัส TSIC 26104010)	102.3	126.8	126.0	129.0	112.0	97.1
Integrated circuits (IC) (รหัส TSIC 26104020)	117.3	115.3	119.8	120.8	105.0	104.0
Hard Disk Drive (รหัส TSIC 26202010)	57.9	89.3	76.7	111.8	110.5	113.8
หน่วยรับข้อมูล/แสดงผล: Printer (รหัส TSIC 26209010)	76.4	96.9	98.2	101.5	104.3	99.6

รายการสินค้า	อัตราการเปลี่ยนแปลงค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (ถ่วงน้ำหนักมูลค่าเพิ่ม)					
	ม.ค.-มิ.ย.*66	ม.ค.-มิ.ย.65	2565	2564	2563	2562
การผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ (รหัส TSIC 26)	-15.0%	-7.0%	-11.2%	8.9%	-1.1%	-5.6%
PCBA (รหัส TSIC 26103010)	-4.8%	8.1%	14.9%	12.0%	-7.6%	-2.0%
PWB (รหัส TSIC 26103020)	-23.2%	10.7%	-8.9%	24.5%	3.0%	-8.6%
Semiconductor devices						
Transistors (รหัส TSIC 26104010)	-19.7%	-1.0%	-2.3%	15.2%	15.3%	-17.3%
Integrated circuits (IC) (รหัส TSIC 26104020)	1.2%	-1.5%	-0.8%	15.1%	1.0%	-5.7%
Hard Disk Drive (รหัส TSIC 26202010)	-35.2%	-20.0%	-31.4%	1.1%	-2.8%	-5.9%
หน่วยรับข้อมูล/แสดงผล: Printer (รหัส TSIC 26209010)	-22.4%	-10.1%	-3.2%	-2.7%	4.7%	1.8%

ที่มา: ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (ถ่วงน้ำหนักมูลค่าเพิ่ม) กลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ (รหัส TSIC 26), สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ข้อมูล ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2566)

- หมายเหตุ: 1) รหัส TSIC หมายถึง รหัสมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย หรือ Thailand Standard Industrial Classification (TSIC)  
 2) 2566 (ม.ค.-พ.ค.\*66) พ.ค.\* หมายถึง ข้อมูลเดือนพฤษภาคม 2566 เป็นข้อมูลเบื้องต้น  
 3) อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบแบบ YoY% คือ เปรียบเทียบกับค่าดัชนีปัจจุบันกับค่าดัชนีในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



ที่มา: ปรับปรุงจากข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (ถ่วงน้ำหนักมูลค่าเพิ่ม), สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ข้อมูล ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2566)

- หมายเหตุ: 1) รหัส TSIC 26 หมายถึง กลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์  
 3) อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบแบบ YoY% คือ เปรียบเทียบกับค่าดัชนีปัจจุบันกับค่าดัชนีในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

**ภาพที่ 3** ค่าดัชนีและอัตราการเปลี่ยนแปลงค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม กลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ (รหัส TSIC 26) ปี 2561 – 2566 (ม.ค.-มิ.ย.\* 66)



จากข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของกลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ ปี 2561 ถึงช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 พบว่า หากย้อนกลับไปพิจารณาสถานการณ์ในช่วงการเกิดสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน ระหว่างปี 2561-2562 ที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตของกลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์หดตัวรุนแรงในปี 2562 โดยในระยะดังกล่าวค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของกลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ฯ ปรับลดลงจากระดับ 100.9 ในปี 2561 มาอยู่ที่ระดับ 95.3 ในปี 2562 ซึ่งหดตัวที่ร้อยละ 5.6 จากการหดตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก และมีมูลค่าการส่งออกในตลาดหลักลดลง ได้แก่ ญี่ปุ่น อาเซียน จีน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา (อ้างอิง: รายงานภาวะภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2562 และแนวโน้มปี 2563, อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์, หน้า 19, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สืบค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2566)<sup>2</sup> ทำให้รายการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์หดตัวเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุดแผงวงจรพิมพ์ หรือ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 2.0 ผลิตภัณฑ์ Printed Wiring Board หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 8.6 ผลิตภัณฑ์ Semiconductor devices Transistors หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 17.3 ผลิตภัณฑ์ Integrated circuits (IC) หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 5.7 และผลิตภัณฑ์ Hard Disk หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 5.9 มีเพียงผลิตภัณฑ์หน่วยรับข้อมูล/แสดงผล Printer ที่ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 1.8

สำหรับปี 2563 ซึ่งเป็นปีที่เกิดเหตุการณ์วิกฤตจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 พบว่า ในปีดังกล่าวค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของกลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ฯ ภาพรวมหดตัวน้อยกว่าปี 2562 โดยค่าดัชนีมีระดับในปี 2563 อยู่ที่ 94.3 หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 1.1 เนื่องจากการหดตัวของอุปสงค์ต่อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของโลก ส่งผลให้การส่งออกไปยังตลาดหลักปรับลดลง ได้แก่ ญี่ปุ่น อาเซียน จีน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา แต่ได้รับผลดีจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์บางรายการที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่ต้องทำงานจากที่บ้าน รวมถึงสินค้าที่จำเป็นต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, DATA Center และโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (อ้างอิง: รายงานภาวะภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2563 และแนวโน้มปี 2564, อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์, หน้า 18, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สืบค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2566)<sup>3</sup> และหากพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์ พบว่า มีเพียง 2 รายการที่มีค่าดัชนีหดตัวในปี 2563 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุดแผงวงจรพิมพ์ หรือ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) หดตัวจาก

<sup>2</sup> สืบค้นจาก: chrome-

extension://efaidnbmnmbpcajpcglclefindmkaj/https://www.oie.go.th/assets/portals/1/fileups/2/files/Industry%20conditions/annual2019trends2020.pdf.pdf

<sup>3</sup> สืบค้นจาก: chrome-

extension://efaidnbmnmbpcajpcglclefindmkaj/https://www.oie.go.th/assets/portals/1/fileups/2/files/Industry%20conditions/annual2020trends2021.pdf

ปีก่อนร้อยละ 7.6 และผลิตภัณฑ์ Hard Disk หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 2.8 เนื่องจากในระยะดังกล่าวเกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ จากผลของมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ ทำให้แหล่งวัตถุดิบสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไม่สามารถผลิตขึ้นส่วนและวัตถุดิบเพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดโลกได้

ส่วนปี 2564 พบว่า ภาพรวมค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของกลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ฯ มีระดับค่าดัชนีและอัตราการเปลี่ยนแปลงขยายตัวสูงสุดในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา โดยมีค่าดัชนีอยู่ที่ 102.7 ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 8.9 สอดคล้องมูลค่าการผลิตที่กล่าวไว้ในหัวข้อก่อนหน้า เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวมีความต้องการสินค้าในกลุ่มเครื่องคอมพิวเตอร์ ชิ้นส่วน และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นจำนวนมาก จากผลพวงของนโยบายการทำงานที่บ้านและพฤติกรรมการใช้ชีวิตตามแนวคิดวิถีชีวิตใหม่ ภายใต้การแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงการขยายตัวของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จากการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และหากพิจารณาค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของกลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ฯ จำแนกเป็นรายผลิตภัณฑ์ที่มีการจัดเก็บข้อมูลในปี 2564 พบว่า ผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดขยายตัวสูงในปี 2564 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุดแผงวงจรพิมพ์ หรือ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) มีค่าดัชนีอยู่ที่ 51.8 ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 12.0 ผลิตภัณฑ์ Printed Wiring Board มีค่าดัชนีอยู่ที่ 152.1 ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 24.5 ผลิตภัณฑ์ Semiconductor devices Transistors มีค่าดัชนีอยู่ที่ 129.0 ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 15.2 ผลิตภัณฑ์ Integrated circuits (IC) มีค่าดัชนีอยู่ที่ 120.8 ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 15.1 และผลิตภัณฑ์ Hard Disk Drive มีค่าดัชนีอยู่ที่ 111.8 ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 1.1 มีเพียงผลิตภัณฑ์หน่วยรับข้อมูล/แสดงผล Printer ที่หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 2.7 ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 101.5 เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีระดับผลผลิตขยายตัวต่อเนื่องในปี 2562 ถึง 2563 ทำให้ในปี 2564 ความต้องการชะลอตัว

ในปีล่าสุด ปี 2565 พบว่า ภาพรวมค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของกลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ฯ มีค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 91.1 หดตัวจากปี 2564 ร้อยละ 11.2 เนื่องจากการเกิดขึ้นของสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน และข้อพิพาทในช่องแคบไต้หวัน ที่ก่อให้เกิดข้อพิพาทในกลุ่มอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์และชิปประมวลผลที่เป็นหัวใจสำคัญของการผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบและส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนปรับสูงขึ้น (อ้างอิง: รายงานภาวะภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2565 และแนวโน้มปี 2566, อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์, หน้า 17, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สืบค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2566)<sup>4</sup> ทำให้ในปี 2565 ผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดในกลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ฯ หดตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Printed Wiring Board หดตัว

<sup>4</sup> สืบค้นจาก: chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.oie.go.th/assets/portals/1/fileups/2/files/Industry%20conditions/annual2022trends2023.pdf

จากปีก่อนร้อยละ 8.9 ผลิตภัณฑ์ Semiconductor devices หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 2.3 ผลิตภัณฑ์ Integrated circuits (IC) หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 0.8 ผลิตภัณฑ์ Hard Disk Drive หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 31.4 เนื่องจากความต้องการบริโภคเครื่องคอมพิวเตอร์หดตัว รวมถึงการเปลี่ยนไปใช้ Solid State Drive (SSD) หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายในคอมพิวเตอร์แบบ PC มากขึ้น และผลิตภัณฑ์หน่วยรับข้อมูล/แสดงผล Printer หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 3.2 มีเพียงผลิตภัณฑ์ชุดแผงวงจรพิมพ์ หรือ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) ที่ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 14.9

จากข้อมูลในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 คือ เดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2566 พบว่า ภาพรวมค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของกลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ฯ มีค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 80.0 หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อน ร้อยละ 15.0 เนื่องจากความต้องการสินค้าในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศปรับลดลงจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่เข้าสู่ภาวะถดถอย ทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงในตลาดจีน ญี่ปุ่น อาเซียน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา โดยเมื่อพิจารณาค่าดัชนีรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดหดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุดแผงวงจรพิมพ์ หรือ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 4.8 ผลิตภัณฑ์ Printed Wiring Board หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 23.2 ผลิตภัณฑ์ Semiconductor devices Transistors หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 19.7 ผลิตภัณฑ์ Hard Disk Drive หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 35.2 และผลิตภัณฑ์หน่วยรับข้อมูล/แสดงผล Printer หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 22.4 มีเพียงผลิตภัณฑ์ Integrated circuits (IC) ที่ขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 1.2

ทั้งนี้ จากการคาดการณ์ตลอดทั้งปี 2566 ภาพรวมค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของกลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ฯ มีแนวโน้มหดตัวในระดับใกล้เคียงหรือมากกว่าการหดตัวในปี 2565 เนื่องจากปัจจัยแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยให้เกิดการขยายตัว ทั้งปัญหาที่ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น การขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอ อีกทั้งข้อพิพาทระหว่างประเทศมหาอำนาจในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อาจกลับมามีความรุนแรงได้ทุกเมื่อจากสถานการณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน และพันธมิตรของแต่ละฝ่ายที่ยังคงคลุมเครือและยังคงมีประเด็นที่ต้องเฝ้าระวัง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งออก อย่างไรก็ตาม กลุ่มการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มได้รับผลดีจากการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT

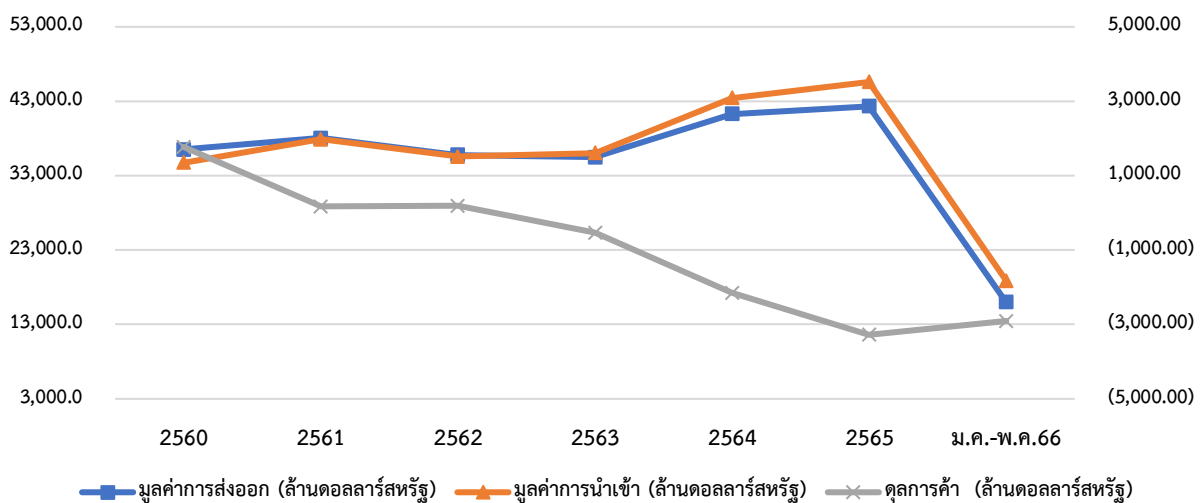
## 1.5 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย

จากการพิจารณาข้อมูลภาพรวมด้านการค้าระหว่างประเทศของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในช่วงปี 2561-2565 สามารถขยายตัวได้เฉลี่ยร้อยละ 3.3 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงสุดในปี 2564 โดยขยายตัวจากปี 2563 ร้อยละ 16.3 ภายใต้มูลค่าการส่งออก 41,294 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากเป็นช่วงจุดสูงสุดของวัฏจักรความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมในตลาดโลก ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวสูงสุดในปี 2564 เช่นเดียวกัน โดยมูลค่าการนำเข้าขยายตัวจากปี 2563 ร้อยละ 20.6 ทั้งนี้ ในด้านดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย พบว่า ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา คือ ระหว่างปี 2563-2565 และต่อเนื่องมาถึงช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 ไทยขาดดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในอัตราที่สูงขึ้นทุกปี ดังรายละเอียดปรากฏข้อมูลในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 มูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2560-2566 (ม.ค.-พ.ค. 66)

ปี	การส่งออก		การนำเข้า		ดุลการค้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	YoY%	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	YoY%	
2560	36,503	n.a.	34,731	n.a.	1,772
2561	38,061	4.3%	37,892	9.1%	170
2562	35,763	-6.0%	35,573	-6.1%	190
2563	35,495	-0.7%	36,028	1.3%	-533
2564	41,294	16.3%	43,443	20.6%	-2,149
2565	42,311	2.5%	45,590	4.9%	-3,279
ม.ค.-พ.ค.66	15,967	-4.4%	18,877	-1.7%	-2,910

ที่มา: ปรับปรุงจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 21 กรกฎาคม 2566)



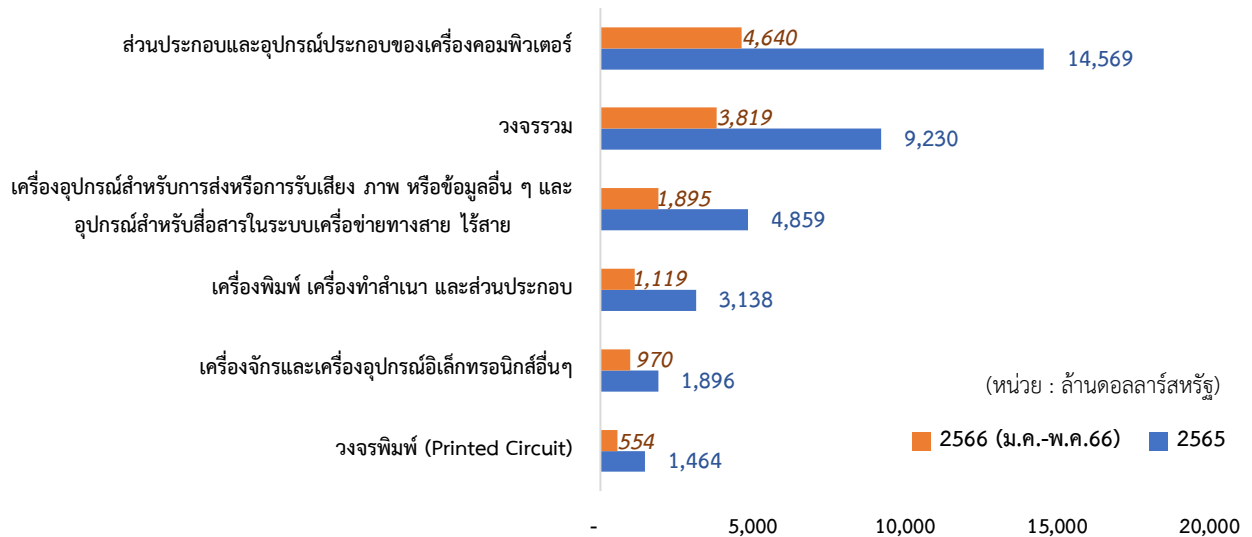
ที่มา: ปรับปรุงจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 21 กรกฎาคม 2566)

ภาพที่ 4 มูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2560-2566 (ม.ค.-พ.ค. 66)

### 1.5.1 สถานการณ์การส่งออกและตลาดส่งออกสำคัญของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย

มูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในปี 2565 มีมูลค่ารวมทุกรายการสินค้าจำนวน 42,311.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 2.5 โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญในปี 2565 ที่มีมูลค่าสูงสุด 6 อันดับแรก ได้แก่

- 1) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มูลค่าส่งออก 14,568.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 2) วงจรรวม มูลค่าส่งออก 9,229.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 3) เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์สำหรับสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสายไร้สาย มูลค่าส่งออก 4,859.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 4) เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนาและส่วนประกอบ มูลค่าส่งออก 3,138.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 5) เครื่องจักรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ มูลค่าส่งออก 1,895.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 6) วงจรพิมพ์ (Printed Circuit) มูลค่าส่งออก 1,463.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา: ปรับปรุงจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 22 กรกฎาคม 2566)

ภาพที่ 5 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกที่มีมูลค่าสูงสุด 6 อันดับแรก ปี 2565

ตารางที่ 6 มูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำนวน 21 รายการ ปี 2560-2566 (ม.ค.-พ.ค. 66)

มูลค่าการส่งออก (หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ)								
รายการสินค้า	ม.ค.-พ.ค. 2566	ม.ค.-พ.ค. 2565	2565	2564	2563	2562	2561	2560
เครื่องคอมพิวเตอร์	218.3	102.0	397.7	699.9	440.5	334.3	240.0	203.3
เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์	32.0	27.5	65.0	46.6	46.3	54.6	45.0	41.2
เครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ	970.3	716.1	1,895.8	1,531.8	1,420.4	1,567.5	1,561.1	1,599.6

มูลค่าการส่งออก (หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ)								
รายการสินค้า	ม.ค.-พ.ค. 2566	ม.ค.-พ.ค. 2565	2565	2564	2563	2562	2561	2560
เครื่องฉาย (Projector)	15.9	26.3	58.0	72.6	62.5	109.1	111.6	68.0
เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์	333.4	614.9	1,384.4	1,366.9	1,407.2	1,561.5	2,216.9	2,079.7
เครื่องโทรสาร	0.28	0.42	1.20	1.24	1.25	0.74	0.10	0.45
เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ	1,119.2	1,211.5	3,138.0	2,972.1	2,810.0	2,732.7	2,708.5	2,628.9
เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง	290.0	213.6	534.9	513.1	488.3	784.6	852.6	829.4
เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาร์	33.3	19.3	53.6	47.6	43.7	48.5	39.8	10.1
เครื่องส่งสำหรับ วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	14.1	8.5	29.2	16.4	16.0	23.8	13.1	9.0
เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่ง หรือการรับเสียง ภาพ หรือ ข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์ สำหรับสื่อสารในระบบ เครือข่ายทางสายไร้สาย	1,895.3	1,522.7	4,859.2	2,605.7	2,054.6	1,396.3	1,332.3	1,152.1
เซลล์ปฐุมภูมิและแบตเตอรี่ ปฐุมภูมิ	31.9	36.7	87.3	90.4	92.2	94.5	81.2	80.8
ไดโอด ทรานซิสเตอร์ กลอุปกรณ์กึ่งตัวนำ และ ส่วนประกอบ	292.4	355.5	923.0	2,201.8	1,639.9	1,290.9	1,228.1	1,102.7
ตัวเก็บประจุไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์	266.6	270.0	666.4	663.0	521.1	590.6	629.9	533.7
ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) ,ตัวต้านทานไฟฟ้า	178.9	252.3	571.8	626.9	545.4	492.1	502.1	438.3
เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก ,แผ่น CD	200.1	274.9	507.6	644.2	363.8	485.9	400.0	334.6
มอนิเตอร์	323.1	318.5	713.4	584.8	458.6	437.2	411.8	446.0
วงจรมพิมพ์ (Printed Circuit)	554.2	628.0	1,463.6	1,614.5	1,299.4	1,211.6	1,386.9	1,350.6
วงจรรวม	3,818.5	3,760.8	9,229.6	8,241.7	7,100.4	7,588.0	8,267.2	8,250.8
ส่วนประกอบของเครื่อง อุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการ รับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่นๆ รวมถึงอุปกรณ์ติดต่อสัญญาณ และจัดเส้นทาง	739.6	404.3	1,162.6	1,201.3	1,368.8	1,132.2	901.7	985.8
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ประกอบของเครื่อง คอมพิวเตอร์	4,639.5	5,945.7	14,568.9	15,552.0	13,315.0	13,826.3	15,131.4	14,358.1
<b>รวมสินค้าส่งออกทั้งหมด</b>	<b>15,967.0</b>	<b>16,709.7</b>	<b>42,311.3</b>	<b>41,294.4</b>	<b>35,495.2</b>	<b>35,763.0</b>	<b>38,061.3</b>	<b>36,503.3</b>

ที่มา: ปรับปรุงจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 22 กรกฎาคม 2566)

หากพิจารณาข้อมูลมูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ในช่วงเดือนมกราคมถึง พฤษภาคม 2566 พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 15,967 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อน ร้อยละ 4.4 เนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เผชิญกับปัญหาอุปสงค์ซบเซา จากการเข้าสู่ภาวะถดถอยทาง เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก โดยรายการสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกหดตัวมากกว่าร้อยละ 20.0 ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีจำนวน 6 รายการ ได้แก่

- 1) เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์ มูลค่าส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 333.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 45.8
- 2) เครื่องฉาย (Projector) มูลค่าส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 15.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 39.7
- 3) เครื่องโทรสาร มูลค่าส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 0.28 ล้านดอลลาร์-สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 33.9
- 4) ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor), ตัวต้านทานไฟฟ้า มูลค่าส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 178.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 29.1
- 5) เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก, แผ่น CD มูลค่าส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 200.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 27.2
- 6) สินค้าส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มูลค่าส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 4,639.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกัน ในปีก่อนร้อยละ 22.0

สำหรับรายการสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวมากกว่าร้อยละ 50.0 ในช่วงเดือนมกราคม ถึงพฤษภาคม 2566 มีจำนวน 4 รายการ ได้แก่

- 1) เครื่องคอมพิวเตอร์ มูลค่าส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 178.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 114.0
- 2) ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่นๆ รวมถึงอุปกรณ์ตัดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง มูลค่าส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 739.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อน ร้อยละ 83.0
- 3) เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาร์ มูลค่าส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 33.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปี ก่อนร้อยละ 72.0
- 4) เครื่องส่งสำหรับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ มูลค่าส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 14.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อน ร้อยละ 65.5

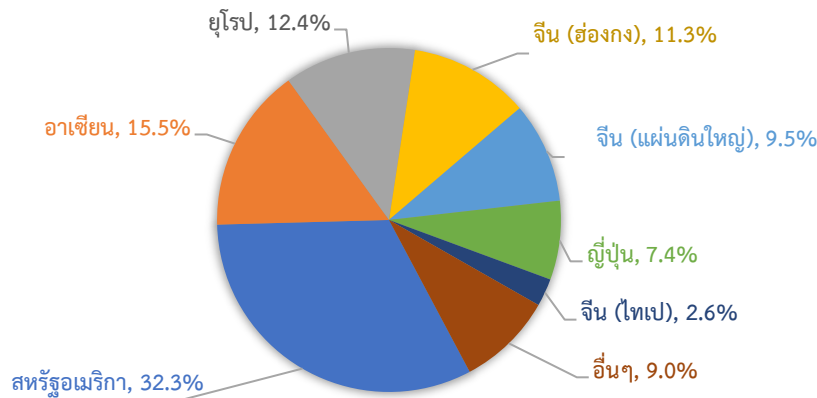
ทั้งนี้ หากจำแนกรายการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกของไทย ตามช่วงของมูลค่าการส่งออก ซึ่งจำแนกออกเป็น 4 ช่วงมูลค่าการส่งออก ได้แก่

- 1) สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกเกินกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี มีเพียง 1 รายการ คือ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยมีมูลค่าส่งออกสูงสุดในปี 2564 ภายใต้มูลค่าส่งออกในปีดังกล่าว จำนวน 15,552 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 2) สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี มีจำนวน 7 รายการ ได้แก่
  - เครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ โดยมีมูลค่าส่งออกสูงสุดในปี 2565 ภายใต้มูลค่าส่งออกในปีดังกล่าว จำนวน 1,895.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
  - เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์ โดยมีมูลค่าส่งออกสูงสุดในปี 2561 ภายใต้มูลค่าส่งออกในปีดังกล่าว จำนวน 2,216.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
  - เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ โดยมีมูลค่าส่งออกสูงสุดในปี 2565 ภายใต้มูลค่าส่งออกในปีดังกล่าว จำนวน 3,138 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
  - เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์สำหรับสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสายไร้สาย โดยมีมูลค่าส่งออกสูงสุดในปี 2565 ภายใต้มูลค่าส่งออกในปีดังกล่าว จำนวน 4,859.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
  - วงจรพิมพ์ (Printed Circuit) โดยมีมูลค่าส่งออกสูงสุดในปี 2564 ภายใต้มูลค่าส่งออกในปีดังกล่าว จำนวน 1,614.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
  - วงจรรวม โดยมีมูลค่าส่งออกสูงสุดในปี 2565 ภายใต้มูลค่าส่งออกในปีดังกล่าว จำนวน 9,229.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
  - ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ รวมถึงอุปกรณ์ติดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง โดยมีมูลค่าส่งออกสูงสุดในปี 2563 ภายใต้มูลค่าส่งออกในปีดังกล่าว จำนวน 1,368.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 3) สินค้าที่เคยมีมูลค่าส่งออกเกินกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี แต่ปีล่าสุดมีมูลค่าส่งออกต่ำกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี มีเพียง 1 รายการ คือ ไดโอด ทรานซิสเตอร์ กลอปรกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ โดยมีมูลค่าส่งออกสูงสุดในปี 2564 ภายใต้มูลค่าส่งออกในปีดังกล่าว จำนวน 2,201.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกล่าสุดในปี 2565 พบว่า การส่งออกหดตัวลงมาอยู่ที่ 923 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 4) สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกต่ำกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี มีจำนวน 12 รายการ ได้แก่
  - เครื่องโทรสาร ปี 2565 ส่งออกรวม 1.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
  - เครื่องส่งสำหรับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ปี 2565 ส่งออกรวม 29.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



- เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาร์ ปี 2565 ส่งออกรวม 53.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- เครื่องฉาย (Projector) ปี 2565 ส่งออกรวม 58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2565 ส่งออกรวม 65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- เซลล์ปฐมภูมิและแบตเตอรี่ปฐมภูมิ ปี 2565 ส่งออกรวม 87.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- เครื่องคอมพิวเตอร์ ปี 2565 ส่งออกรวม 397.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก CD ปี 2565 ส่งออกรวม 507.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง ปี 2565 ส่งออกรวม 534.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor), ตัวต้านทานไฟฟ้า ปี 2565 ส่งออกรวม 571.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ตลับลูกปืนเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2565 ส่งออกรวม 666.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- มอนิเตอร์ ปี 2565 ส่งออกรวม 713.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับตลาดส่งออกสำคัญของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย ปี 2565 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ที่มา: ปรับปรุงจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 22 กรกฎาคม 2566)

ภาพที่ 6 ตลาดส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของไทย จำแนกตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ปี 2565

ตารางที่ 7 ตลาดส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรกในปี 2565

ประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY%)	สัดส่วนมูลค่าการส่งออก (%)
สหรัฐอเมริกา	13,687	33.6%	32.3%
อาเซียน	6,557	-1.3%	15.5%
ยุโรป	5,229	-3.8%	12.4%

ประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY%)	สัดส่วนมูลค่าการส่งออก (%)
จีน, ฮองกง	4,787	-15.8%	11.3%
จีน, แผ่นดินใหญ่	4,004	9.0%	9.5%
ญี่ปุ่น	3,141	15.3%	7.4%
จีน, ไทเป (ไต้หวัน)	1,103	17.3%	2.6%
เม็กซิโก	837	31.7%	2.0%
เกาหลีใต้	641	-28.1%	1.5%
อินเดีย	585	16.5%	1.4%
ประเทศอื่น ๆ	1,740	n.a.	4.1%
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>42,311</b>	<b>2.5%</b>	<b>100.0%</b>

ที่มา: ปรับปรุงจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 22 กรกฎาคม 2566)

จากข้อมูลตลาดส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรกในปี 2565 พบว่า ประเทศที่ไทยส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สูงสุดอันดับหนึ่งในด้านมูลค่า คือ สหรัฐอเมริกา โดยมูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 13,687 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 33.6 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ร้อยละ 32.3 ต่อการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย รองลงมา ได้แก่

- เอเชีย มูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 6,557 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 1.3 เนื่องจากการส่งออกไปมาเลเซีย เวียดนาม ลาว และบรูไน ปรับลดลง โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ร้อยละ 15.5 ต่อการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- ทวีปยุโรปมูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 5,229 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 3.8 จากผลของสงครามรัสเซีย-ยูเครน และภาวะเงินเฟ้อสูงในยุโรป โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ร้อยละ 12.4 ต่อการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- จีน, (ฮ่องกง) มูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 4,787 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 15.8 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ร้อยละ 11.3 ต่อการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- จีน, (แผ่นดินใหญ่) มูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 4,004 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 9.0 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ร้อยละ 9.5 ต่อการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- ญี่ปุ่น มูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 3,141 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 15.3 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ร้อยละ 7.4 ต่อการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย

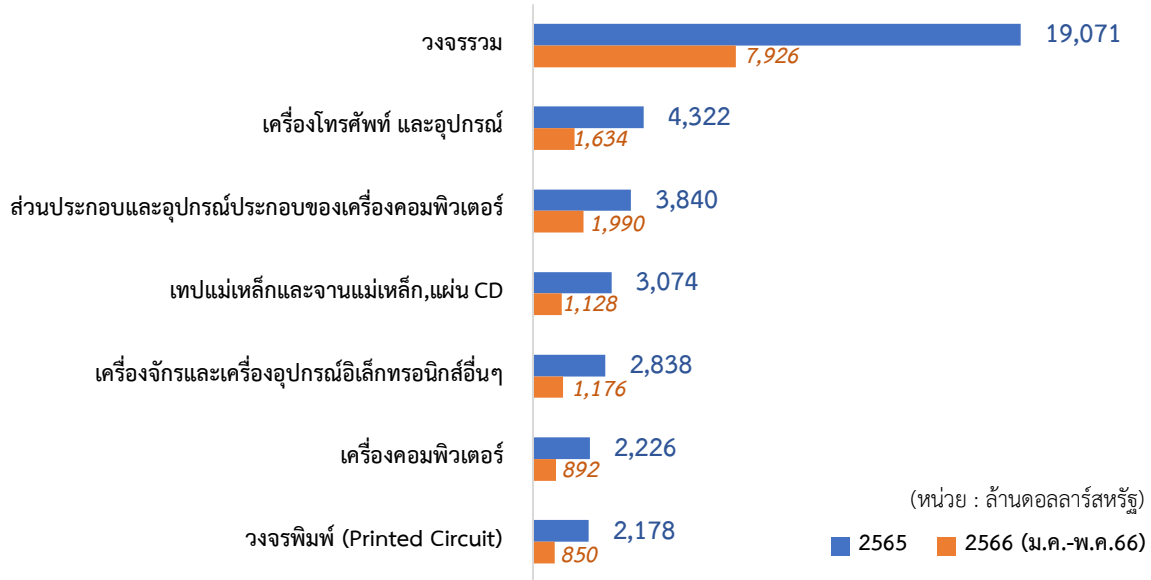
- จีน, ไทเป (ไต้หวัน) มูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 1,103 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 17.3 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ร้อยละ 2.6 ต่อการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- เม็กซิโก มูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 837 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 31.7 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ร้อยละ 2.0 ต่อการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- เกาหลีใต้ มูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 641 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 28.1 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ร้อยละ 1.5 ต่อการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- อินเดีย มูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 585 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 16.5 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ร้อยละ 1.4 ต่อการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย

ทั้งนี้ การส่งออกไปยังประเทศอื่น ๆ มีมูลค่าในปี 2565 รวม 1,740 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เช่น ออสเตรเลีย มูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 262 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 4.6 แคนาดา มูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 163 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 4.6 สหราชอาณาจักร มูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 287 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 12.6 และบราซิล มูลค่าการส่งออกในปี 2565 รวม 106 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 34.6 เป็นต้น

### 1.5.2 สถานการณ์การนำเข้าและตลาดนำเข้าสำคัญของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย

มูลค่าการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในปี 2565 มีมูลค่ารวมทุกรายการสินค้าจำนวน 45,590 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 4.9 โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญในปี 2565 ที่มีมูลค่าสูงสุด 7 อันดับแรก ได้แก่

- 1) วงจรรวม มูลค่านำเข้า 19,071 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 2) เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์ มูลค่านำเข้า 4,322 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 3) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มูลค่านำเข้า 3,840 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 4) เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก,แผ่น CD มูลค่านำเข้า 3,074 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 5) เครื่องจักรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ มูลค่านำเข้า 2,838 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 6) เครื่องคอมพิวเตอร์ มูลค่านำเข้า 2,226 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 7) วงจรพิมพ์ (Printed Circuit) มูลค่านำเข้า 2,178 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ภาพที่ 7 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์นำเข้าที่มีมูลค่าสูงสุด 6 อันดับแรก ปี 2565

ตารางที่ 8 มูลค่าการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำนวน 21 รายการ ปี 2560-2566 (ม.ค.-พ.ค. 66)

มูลค่าการนำเข้า (หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ)								
รายการสินค้า	ม.ค.-พ.ค. 2566	ม.ค.-พ.ค. 2565	2565	2564	2563	2562	2561	2560
เครื่องคอมพิวเตอร์	892.2	924.4	2,225.6	2,688.8	1,780.5	1,610.6	1,423.2	1,257.1
เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์	4.2	3.9	10.8	9.5	7.4	10.4	10.3	9.9
เครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	1,175.8	1,133.4	2,837.8	2,294.6	1,967.2	2,044.4	2,164.3	2,121.6
เครื่องฉาย (Projector)	21.3	18.8	46.1	39.1	37.0	54.6	58.0	47.2
เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์	1,634.4	1,837.1	4,322.3	5,234.7	3,616.1	4,013.9	4,061.9	4,300.1
เครื่องโทรสาร	0.1	0.1	0.3	2.5	2.6	3.7	2.5	1.9
เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ	392.9	402.9	1,034.9	1,075.5	1,140.6	1,097.3	1,104.2	1,042.5
เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง	17.0	22.3	51.8	64.2	69.3	79.3	86.5	85.5
เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาร์	7.4	5.5	14.4	12.4	14.2	17.8	12.6	8.2
เครื่องส่งสำหรับ วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	16.4	23.4	38.3	20.3	21.1	31.4	80.8	53.1
เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่ง หรือการรับเสียง ภาพ หรือ ข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์ สำหรับสื่อสารในระบบ เครื่องข่ายทางสาย ไร้สาย	607.1	821.3	1,913.0	1,792.8	1,953.4	1,914.1	2,177.5	2,007.5
เซลล์ปฐุมภูมิและแบตเตอรี่ ปฐุมภูมิ	24.5	25.0	61.5	62.9	55.1	57.9	58.8	54.3

มูลค่าการนำเข้า (หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ)								
รายการสินค้า	ม.ค.-พ.ค. 2566	ม.ค.-พ.ค. 2565	2565	2564	2563	2562	2561	2560
ไดโอด ทรานซิสเตอร์ กล อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และ ส่วนประกอบ	697.6	676.8	1,596.0	2,143.4	1,688.0	1,655.9	1,579.7	1,363.7
ตลับลูกปืนเครื่อง อิเล็กทรอนิกส์	253.0	267.8	648.1	680.8	529.2	688.6	742.7	661.0
ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) ,ตัวต้านทานไฟฟ้า	540.8	562.5	1,298.5	1,283.3	1,020.6	991.9	1,116.7	784.4
เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก ,แผ่น CD	1,128.2	1,523.4	3,074.3	3,570.8	3,166.7	2,653.0	2,752.9	2,318.9
มอนิเตอร์	258.7	228.6	561.4	557.8	334.1	393.7	430.4	354.7
วงจรรวม (Printed Circuit)	850.1	901.5	2,177.7	1,956.0	1,441.3	1,225.1	1,309.2	1,130.7
วงจรรวม	7,926.3	7,700.2	19,070.7	15,072.6	12,265.0	11,400.0	11,871.2	11,260.7
ส่วนประกอบของเครื่อง อุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการ รับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่นๆ รวมถึงอุปกรณ์ติดต่อสัญญาณ และจัดเส้นทาง	439.5	300.7	766.5	1,012.1	1,142.9	1,004.2	1,581.6	1,371.9
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ประกอบของเครื่อง คอมพิวเตอร์	1,989.8	1,825.0	3,840.0	3,869.2	3,775.9	4,625.0	5,266.8	4,496.3
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>18,877.4</b>	<b>19,204.8</b>	<b>45,589.9</b>	<b>43,443.2</b>	<b>36,028.1</b>	<b>35,573.0</b>	<b>37,891.7</b>	<b>34,731.0</b>

ที่มา: ปรับปรุงจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 22 กรกฎาคม 2566)

หากพิจารณาข้อมูลมูลค่าการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ในช่วงเดือนมกราคมถึง พฤษภาคม 2566 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 18,877.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 1.7 เนื่องจากความต้องการสินค้าในตลาดโลกซบเซา ทำให้การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัว ส่งผลให้การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและชิ้นกลางปรับลดลง เช่น วงจรรวม และ วงจรรวม เป็นต้น ทั้งนี้ หากพิจารณารายการสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าหดตัวมากกว่าร้อยละ 20.0 ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีจำนวน 5 รายการ ได้แก่

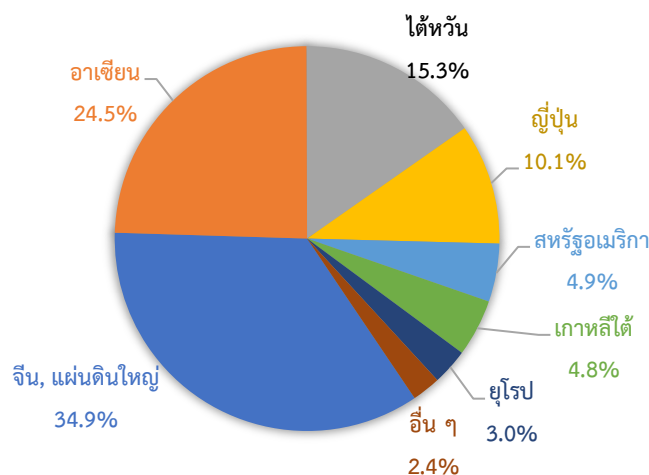
- 1) เครื่องโทรสาร มูลค่านำเข้าในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 70,000 ดอลลาร์-สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 47.1
- 2) เครื่องส่งสำหรับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ มูลค่านำเข้าในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 16.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 29.7
- 3) เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์สำหรับสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสาย ไร้สาย มูลค่านำเข้าในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 607.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 26.1

- 4) เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก,แผ่น CD มูลค่านำเข้าในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 1,128.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 25.9
- 5) เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง มูลค่านำเข้าในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 23.7

สำหรับรายการสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าขยายตัวสูงสุด 5 อันดับแรก ในช่วงเดือนมกราคมถึง พฤษภาคม 2566 ได้แก่

- 1) ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่นๆ รวมถึงอุปกรณ์ตัดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง มูลค่านำเข้าในช่วง 5 เดือนแรก ปี 2566 มีมูลค่า 439.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 46.2
- 2) เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาร์ มูลค่านำเข้าในช่วง 5 เดือนแรก ปี 2566 มีมูลค่า 7.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 33.1
- 3) มอนิเตอร์ มูลค่านำเข้าในช่วง 5 เดือนแรก ปี 2566 มีมูลค่า 258.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 13.2
- 4) เครื่องฉาย (Projector) มูลค่านำเข้าในช่วง 5 เดือนแรก ปี 2566 มีมูลค่า 21.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 13.2
- 5) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มูลค่านำเข้าในช่วง 5 เดือนแรก ปี 2566 มีมูลค่า 1,989.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 9.0

สำหรับตลาดนำเข้าสำคัญของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย ปี 2565 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ที่มา: ปรับปรุงจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 22 กรกฎาคม 2566)

ภาพที่ 8 ตลาดนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของไทย จำแนกตามสัดส่วนมูลค่าการนำเข้า ปี 2565

ตารางที่ 9 ตลาดนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรกในปี 2565

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY%)	สัดส่วนมูลค่าการนำเข้า (%)
จีน, แผ่นดินใหญ่	15,926	-5.7%	34.9%
อาเซียน	11,159	6.0%	24.5%
จีน, ไทเป (ไต้หวัน)	6,980	26.6%	15.3%
ญี่ปุ่น	4,623	1.7%	10.1%
สหรัฐอเมริกา	2,230	13.7%	4.9%
เกาหลีใต้	2,194	15.2%	4.8%
ยุโรป	1,384	20.1%	3.0%
สหราชอาณาจักร	345	-7.4%	0.8%
เม็กซิโก	212	20.9%	0.5%
แคนาดา	156	248.4%	0.3%
ประเทศอื่น ๆ	381	n.a.	0.8%
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>45,590</b>	<b>4.9%</b>	<b>100.0%</b>

ที่มา: ปรับปรุงจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 22 กรกฎาคม 2566)

จากข้อมูลตลาดนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรกในปี 2565 พบว่า ประเทศที่ไทยนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สูงสุดอันดับหนึ่งในด้านมูลค่า คือ จีน, แผ่นดินใหญ่ โดยมูลค่าการนำเข้าในปี 2565 รวม 15,926 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 5.7 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้า ร้อยละ 34.9 ต่อการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย รองลงมา ได้แก่

- อาเซียน มูลค่าการนำเข้าในปี 2565 รวม 11,159 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 6.0 เนื่องจากการนำเข้าจากอินโดนีเซีย และเวียดนาม ปรับเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้า ร้อยละ 24.5 ต่อการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- จีน, ไทเป (ไต้หวัน) มูลค่าการนำเข้าในปี 2565 รวม 6,980 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 26.6 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 15.3 ต่อการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- ญี่ปุ่น มูลค่าการนำเข้าในปี 2565 รวม 4,623 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 1.7 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 10.1 ต่อการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- สหรัฐอเมริกา มูลค่าการนำเข้าในปี 2565 รวม 2,230 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 13.7 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 4.9 ต่อการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย

- เกาหลีใต้ มูลค่าการนำเข้าในปี 2565 รวม 2,194 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 15.2 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 4.8 ต่อการนำเข้าสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- ทวีปยุโรป มูลค่าการนำเข้าในปี 2565 รวม 1,384 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 20.1 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 3.0 ต่อการนำเข้าสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- สหราชอาณาจักร มูลค่าการนำเข้าในปี 2565 รวม 345.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 7.4 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 0.8 ต่อการนำเข้าสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- เม็กซิโก มูลค่าการนำเข้าในปี 2565 รวม 212 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 20.9 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 0.5 ต่อการนำเข้าสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย
- แคนาดา มูลค่าการนำเข้าในปี 2565 รวม 156 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 284.4 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 0.3 ต่อการนำเข้าสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย

ทั้งนี้ การนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ มีมูลค่าในปี 2565 รวม 381 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เช่น จีน, ฮ่องกง มูลค่าการนำเข้ารวม 127 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 18.1 อินเดีย มูลค่าการนำเข้ารวม 106.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 2.5 อิสราเอล มูลค่าการนำเข้ารวม 75.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 20.1 เป็นต้น

### 1.5.3 ดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

เมื่อนำข้อมูลการส่งออกและนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ทั้ง 21 รายการ มาจัดให้อยู่ ในรูปของดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย พบว่า ในปี 2565 ภาพรวมดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ของไทย อยู่ในภาวะขาดดุลการค้า จำนวน 3,278.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หมายความว่า ประเทศไทยนำเข้า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์มากกว่าการส่งออกไปยังต่างประเทศ และเมื่อเปรียบเทียบภาวะขาดดุลในช่วง ปี 2560 เป็นต้นมา ดังปรากฏข้อมูลในตารางที่ 5 หน้า 15 ของเอกสารฉบับนี้ พบว่า ในปี 2560-2562 ภาพรวมดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยเกินดุลการค้าในอัตราที่ชะลอตัว ได้แก่ ปี 2560 เกินดุลการค้า จำนวน 1,772 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 2561 เกินดุลการค้า จำนวน 170 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และปี 2562 เกินดุลการค้า จำนวน 192 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หลังจากนั้นในปี 2563 จนถึงปัจจุบัน ภาพรวมดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย อยู่ใน ภาวะขาดดุลการค้าทุกปี โดยในปี 2563 ขาดดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 533 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 2564 ขาดดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2,149 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 2565 ขาดดุลการค้าสินค้า



อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 3,278.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และข้อมูลล่าสุดในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2566 ไทยขาดดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์แล้ว จำนวน 2,910 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังปรากฏรายละเอียดดุลการค้าของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย ผลิตภัณธ์ ในตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 10** ดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2565-2566 (ม.ค.-พ.ค.66)

รายการสินค้า	ดุลการค้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	
	2565	2566 (ม.ค.-พ.ค.66)
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	10,728.9	2,649.7
เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ ข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์สำหรับสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสาย ไร้สาย	2,946.2	1,288.3
เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ	2,103.2	726.3
เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง	483.1	273.0
ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ รวมถึงอุปกรณ์ตัดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง	396.2	300.1
มอนิเตอร์	151.9	64.4
เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์	54.1	27.8
เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาร์	39.3	25.9
เซลล์ปฐมภูมิและแบตเตอรี่ปฐมภูมิ	25.8	7.4
ตลับลูกปืนเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	18.4	13.6
เครื่องฉาย (Projector)	12.0	-5.4
เครื่องโทรสาร	0.87	0.20
เครื่องส่งสำหรับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	-9.1	-2.4
ไดโอด ทรานซิสเตอร์ กลอุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ	-673.0	-405.2
วงจรพิมพ์ (Printed Circuit)	-714.1	-295.9
ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor), ตัวต้านทานไฟฟ้า	-726.7	-361.9
เครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	-942.0	-205.6
เครื่องคอมพิวเตอร์	-1,827.9	-674.0
เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก, แผ่น CD	-2,566.7	-928.1
เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์	-2,937.8	-1,301.0
วงจรรวม	-9,841.1	-4,107.8
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>-3,278.6</b>	<b>-2,910.5</b>

ที่มา: ปรับปรุงจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล ณ วันที่ 23 กรกฎาคม 2566)

#### 1.5.4 อันดับการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เฉพาะชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของโลก

สำหรับมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก ปี 2565 มีมูลค่ารวม 1.01 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปี 2564 ร้อยละ 14.7 ที่มีมูลค่าส่งออกรวม 1.19 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่ารวมของการส่งออกสินค้าทั้งหมดของโลกในปี 2565 ซึ่งมีมูลค่ารวม 21.51 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มีสัดส่วนร้อยละ 4.7 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของโลก (อ้างอิง : *import/export and international trade news, EXPORTS NEWS, สืบค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2566*)<sup>5</sup> โดยประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญมีรายละเอียดดังนี้

**ตารางที่ 11** ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สูงสุด 15 อันดับแรกของโลก ปี 2565

อันดับ	ประเทศ	มูลค่าการส่งออก ปี 2565 (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	สัดส่วนมูลค่าการส่งออก ปี 2565
1	จีน, ฮองกง	211.3	20.8%
2	จีน, ไทเป (ไต้หวัน)	155.9	15.4%
3	จีน, แผ่นดินใหญ่	139.8	13.8%
4	สิงคโปร์	112.6	11.1%
5	เกาหลีใต้	109.3	10.8%
6	มาเลเซีย	59.6	5.9%
7	สหรัฐอเมริกา	52.8	5.2%
8	ญี่ปุ่น	34.0	3.4%
9	เวียดนาม	32.7	3.2%
10	ฟิลิปปินส์	24.1	2.4%
11	เยอรมนี	15.9	1.6%
12	เนเธอร์แลนด์	13.5	1.3%
13	ไอร์แลนด์	11.1	1.1%
14	<b>ไทย</b>	<b>8.4</b>	<b>0.8%</b>
15	ฝรั่งเศส	7.5	0.7%
ประเทศอื่น ๆ		26.5	2.5%

ที่มา: EXPORTS NEWS, สืบค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2566

จากข้อมูลประเทศที่มีมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สูงสุด 15 อันดับแรกของโลก ปี 2565 พบว่า เมื่อรวมมูลค่าการส่งออกของทั้ง 15 ประเทศ คิดเป็นสัดส่วนต่อการส่งออกชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของโลก มีสัดส่วนรวมกันร้อยละ 97.5 ในขณะที่ 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน, ฮองกง

<sup>5</sup> สืบค้นจาก: <https://exportsnews.com/post/electronic-circuit-component-exports-by-country-2022>

จีน, ไทเป (ไต้หวัน) จีน, แผ่นดินใหญ่ สิงคโปร์ และเกาหลีใต้ มีสัดส่วนการส่งออกรวมกันร้อยละ 71.9 ซึ่งมากกว่ากึ่งหนึ่งของการส่งออกชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก ถือได้ว่าทั้ง 5 ประเทศนี้มีฐานะเป็นผู้เล่นหลักในตลาดและความสำคัญอย่างยิ่งต่อการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของโลก อีกทั้งเหล่านี้เป็นประเทศที่มีที่ตั้งอยู่ในทวีปเอเชียทั้งสิ้น หากนำมาเปรียบเทียบกับสัดส่วนมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของภูมิภาคอื่น ๆ ของโลก ได้แก่ ประเทศผู้ส่งออกในทวีปยุโรป มีสัดส่วนรวมกันร้อยละ 6.0 ทวีปอเมริกาเหนือ มีสัดส่วนรวมกันร้อยละ 5.6 และละตินอเมริกา แคริบเบียน ยกเว้นเม็กซิโก มีสัดส่วนรวมกันร้อยละ 0.04 ทวีปแอฟริกา มีสัดส่วนรวมกันร้อยละ 0.02 และโอเชียเนีย นำโดยออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ มีสัดส่วนรวมกันร้อยละ 0.01

นอกจากนี้ หากพิจารณาประเทศส่งออกชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในตารางข้างต้นนี้ พบว่า มีประเทศในอาเซียนไม่รวมประเทศไทย มีจำนวน 4 ประเทศ ที่อยู่ใน 15 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ อันดับ 4 ของโลก และอันดับ 1 ของอาเซียน มีมูลค่าส่งออกรวม 112.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วนมูลค่าส่งออกร้อยละ 11.1 มาเลเซีย อันดับ 6 ของโลก และอันดับ 2 ของอาเซียน มีมูลค่าส่งออกรวม 59.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วนมูลค่าส่งออกร้อยละ 5.9 เวียดนาม อันดับ 9 ของโลก และอันดับ 3 ของอาเซียน มีมูลค่าส่งออกรวม 32.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วนมูลค่าส่งออกร้อยละ 3.2 และฟิลิปปินส์ อันดับ 10 ของโลก และอันดับ 4 ของอาเซียน มีมูลค่าส่งออกรวม 24.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วนมูลค่าส่งออกร้อยละ 2.4 สำหรับการส่งออกชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าส่งออกเฉพาะชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ปี 2565 พบว่า ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อันดับ 14 ของโลก และอันดับที่ 5 ของอาเซียน มูลค่าส่งออกรวม 8.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ มีสัดส่วนมูลค่าส่งออกอยู่ที่ร้อยละ 0.8 ต่อมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของโลก โดยอันดับของไทย ปรับลดลงจากอันดับที่ 13 ในปี 2564

ทั้งนี้ จากการนำข้อมูลการส่งออกและการนำเข้าชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของโลก ปี 2565 มาปรับให้อยู่ในรูปดุลการค้า พบว่า ประเทศที่เกินดุลการค้าชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สูงสุด 15 อันดับแรกของโลก ในปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

**ตารางที่ 12** ประเทศที่มีดุลการค้าชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สูงสุด 15 อันดับแรกของโลก ปี 2565

อันดับ	ประเทศ	ดุลการค้า (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง ดุลการค้า (YoY%)
1	จีน, ไทเป (ไต้หวัน)	74.30	23.0%
2	เกาหลีใต้	59.00	38.4%
3	สิงคโปร์	18.10	24.4%
4	มาเลเซีย	16.80	5.9%

อันดับ	ประเทศ	ดุลการค้า (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง ดุลการค้า (YoY%)
5	สหรัฐอเมริกา	11.60	-5.6%
6	ฟิลิปปินส์	8.60	21.2%
7	ญี่ปุ่น	8.60	-14.7%
8	ไอร์แลนด์	6.80	-8.8%
9	คอ스타ริกา	2.80	-34.6%
10	ฝรั่งเศส	2.70	-2.3%
11	อิสราเอล	2.10	8.7%
12	มอลตา	0.07	-65.6%
13	เซอร์เบีย	0.04	205.2%
14	เบลารุส	0.02	-8.7%
15	บัลแกเรีย	0.02	33.4%

ที่มา: EXPORTS NEWS, สืบค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2566

จากข้อมูลเกินดุลการค้าขึ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สูงสุด 15 อันดับแรกของโลก ปี 2565 พบว่า จีน, ไต้หวัน) เกินดุลการค้าสูงสุด โดยเกินดุลการค้า 74.30 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 23.0 และหากพิจารณาเฉพาะประเทศในทวีปเอเชียเกือบทั้งหมด ยกเว้นญี่ปุ่น เกินดุลเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ทั้งสิ้น ได้แก่ เกาหลีใต้ เกินดุลการค้า 59.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 38.4 สิงคโปร์ เกินดุลการค้า 18.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 24.4 มาเลเซีย เกินดุลการค้า 16.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 5.9 ฟิลิปปินส์ เกินดุลการค้า 8.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 21.2 และอิสราเอล เกินดุลการค้า 2.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 8.7 ส่วนญี่ปุ่น เกินดุลการค้า 8.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2564 ร้อยละ 14.7

สำหรับประเทศในทวีปยุโรป ได้แก่ ไอร์แลนด์ เกินดุลการค้า 6.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลลดลงจากปี 2564 ร้อยละ 8.8 ฝรั่งเศส เกินดุลการค้า 2.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลลดลงจากปี 2564 ร้อยละ 2.3 เซอร์เบีย เกินดุลการค้า 44.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 205.2 เบลารุส เกินดุลการค้า 20.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลลดลงจากปี 2564 ร้อยละ 8.7 และบัลแกเรีย เกินดุลการค้า 18.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 33.4

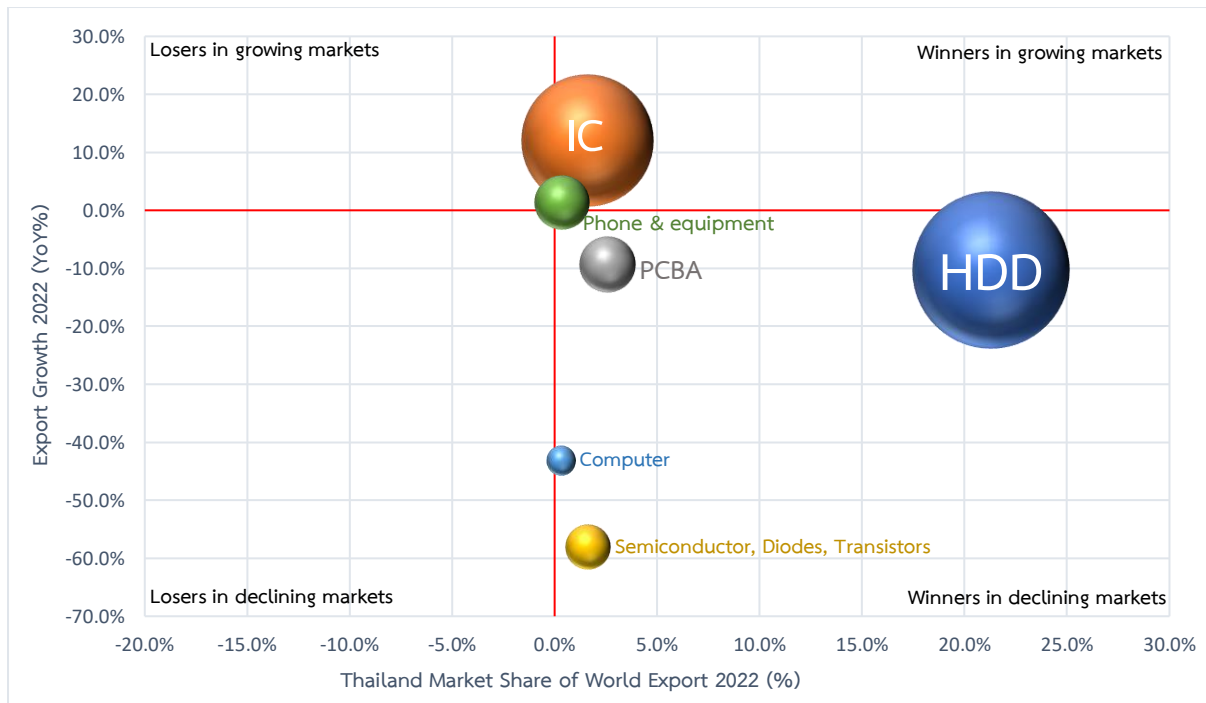
ส่วนประเทศในทวีปอเมริกาเหนือ และทะเลแคริบเบียน พบว่า สหรัฐอเมริกา เกินดุลการค้า 11.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลลดลงจากปี 2564 ร้อยละ 5.6 คอสตาริกา เกินดุลการค้า 2.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลลดลงจากปี 2564 ร้อยละ 34.6 และมอลตา เกินดุลการค้า 67.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลลดลงจากปี 2564 ร้อยละ 65.6

## 2. วิเคราะห์ศักยภาพและความท้าทายของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

สำหรับการวิเคราะห์ศักยภาพและความท้าทายของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ได้ทำการวิเคราะห์สถานะการแข่งขันของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยในตลาดโลก และวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ที่อาศัยข้อมูลที่ได้สืบค้นสถานการณ์ของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทยที่กล่าวไว้ในหัวข้อก่อนหน้า ร่วมกับข้อมูลปัจจัยแวดล้อมทั้งด้านนโยบาย เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่ออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยและคู่แข่งในระดับเดียวกัน โดยรายละเอียดการวิเคราะห์มีดังนี้

### 2.1 วิเคราะห์สถานะการแข่งขันของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยในตลาดโลก

จากข้อมูลมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่กล่าวไปในข้างต้น สามารถนำมาวิเคราะห์หาสถานะการแข่งขันในปัจจุบันของสินค้าเหล่านี้ได้ว่าอยู่ในสถานะใดในตลาดโลก โดยคัดเลือกสินค้าที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยมาจำนวน 6 รายการ ได้แก่ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) อินทิเกรตเทต เซอคิท (IC) วงจรพิมพ์ (PCBA) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์และไดโอด เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ เมื่อนำอัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกและส่วนแบ่งตลาดส่งออกในตลาดโลกของสินค้าเหล่านี้มาจัดให้อยู่ในรูปกราฟแสดงสถานะการแข่งขันของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในตลาดโลก พบว่า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของไทยส่วนใหญ่ มีสถานะอยู่ในช่วงมีส่วนแบ่งตลาดค่อนข้างน้อยและเติบโตลดลง ดังปรากฏในภาพต่อไปนี้



ที่มา: 1) อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออกปี 2022 ปรับปรุงจากข้อมูลของศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ร่วมกับข้อมูลจากฐานข้อมูลการส่งออก ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- 2) ส่วนแบ่งตลาดของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในตลาดส่งออกโลก จาก Trade Data Monitor
- 3) วิเคราะห์โดยศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (IIU)

ภาพที่ 9 สถานะการแข่งขันของ 6 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยในตลาดส่งออกของโลก ปี 2565

จากภาพสถานะการแข่งขันของ 6 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยในตลาดส่งออกของโลก ปี 2565 สะท้อนได้ว่า แต่ละสินค้ามีศักยภาพในการส่งออกไปยังตลาดโลกที่แตกต่างกัน โดยพบว่ามีสินค้าจำนวน 4 รายการ มีสถานะอยู่ในตำแหน่งที่บ่งชี้ว่าอยู่ในช่วงมีส่วนแบ่งตลาดน้อยและเติบโตลดลง ได้แก่

- 1) เครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer) พบว่า ในปี 2565 มีส่วนแบ่งตลาดการส่งออกไปยังตลาดโลกที่ร้อยละ 0.32 และมีอัตราการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหดตัวสูงถึงร้อยละ 43.2
- 2) เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ (Phone & equipment) มีส่วนแบ่งตลาดการส่งออกไปยังตลาดโลกที่ร้อยละ 0.35 และมีอัตราการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหดตัวร้อยละ 1.28
- 3) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด (Semiconductor, Diodes, Transistors) พบว่า ในปี 2565 มีส่วนแบ่งตลาดการส่งออกไปยังตลาดโลกที่ร้อยละ 1.66 และมีอัตราการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหดตัวสูงถึงร้อยละ 58.1
- 4) วงจรพิมพ์ (PCBA) พบว่า ในปี 2565 มีส่วนแบ่งตลาดการส่งออกไปยังตลาดโลกที่ร้อยละ 2.6 และมีอัตราการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหดตัวร้อยละ 9.3

จากผลของสถานะการแข่งขันในตลาดโลกของ 4 รายการสินค้านี้ ที่มีสถานะอยู่ในตำแหน่งที่บ่งชี้ว่าอยู่ในช่วงมีส่วนแบ่งตลาดน้อยและเติบโตลดลง สอดคล้องกับการวิเคราะห์ของศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา ที่กล่าวว่า “การผลิตสินค้าเหล่านี้ ส่วนใหญ่เป็นเพียงการรับจ้างประกอบหรือรับเหมาช่วง (Subcontractors) ให้กับบริษัทในต่างประเทศ จากข้อจำกัดที่ยังขาดแคลนเทคโนโลยีการผลิตในต้นน้ำ ซึ่งต้องใช้การลงทุนสูงในด้าน การวิจัยและพัฒนาโดยผู้ผลิตไทยที่มี การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีของตนเองมีเพียงผู้ผลิตต่างชาติ รายใหญ่ไม่กี่รายที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในตลาดโลก ทำให้การผลิตอิเล็กทรอนิกส์ของไทยโดยรวมยังปรับตัวได้ช้า ไม่ทันกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่มักมีวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product life cycle) ที่สั้น และต้องมีการผลิตแบบจำนวนมาก (Mass production) เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า” (อ้างอิง: บทวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2564-2566: อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์, Wanna Yongpisanphob, ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา, เผยแพร่เมื่อ 19 มีนาคม 2564)<sup>6</sup> ประกอบกับในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ปรับลดลง เกิดภาวะขาดแคลนวัตถุดิบและข้อพิพาทในอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ของจีนและสหรัฐอเมริกา ทำให้สินค้าทั้ง 4 รายการนี้ มีสถานะอยู่ในช่วงมีส่วนแบ่งตลาดน้อยและเติบโตลดลง กล่าวคือ ทั้ง 4 สินค้า ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด และวงจรพิมพ์ (PCBA) มีศักยภาพในการแข่งขันค่อนข้างต่ำในตลาดโลก

<sup>6</sup>อ้างอิง: <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/hi-tech-industries/electronics/io/io-Electronics-21>

ขณะที่อีก 2 รายการสินค้า ได้แก่ อินทิเกรตเทต เซอคิท (IC) สถานะอยู่ในตำแหน่งที่บ่งชี้ว่าอยู่ในช่วงมีส่วนแบ่งตลาดน้อยแต่ยังเติบโตได้ เนื่องจากในปี 2565 อินทิเกรตเทต เซอคิท (IC) มีส่วนแบ่งตลาดการส่งออกไปยังตลาดโลกที่ร้อยละ 1.6 และมีอัตราการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนขยายตัวร้อยละ 11.98 จึงถือได้ว่า อินทิเกรตเทต เซอคิท (IC) ยังเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังพอแข่งขันในตลาดโลกปัจจุบันได้ แต่อาจต้องลดข้อจำกัดในเรื่องของการพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศลง และส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต้นน้ำมากขึ้น และส่งเสริมให้เกิดสินค้าอินทิเกรตเทต เซอคิท (IC) ที่เป็นกิจการของคนไทยให้ได้ มิฉะนั้น สินค้าอินทิเกรตเทต เซอคิท (IC) ส่งออกของไทยจะแข่งขันได้ยากขึ้น เนื่องจากพึ่งพานำเข้าวัตถุดิบและคำสั่งซื้อจากบริษัทแม่ที่เป็นกิจการต่างชาติมากเกินไป

ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ของศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยาที่กล่าวว่า “อุตสาหกรรมการผลิตอินทิเกรตเทต เซอคิท (IC) มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับอุตสาหกรรมเคมีคอนดักเตอร์ของโลก ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจโลกผันผวนหรือชะลอตัว และการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล (Consumer electronics) อาทิ Smartphones Notebooks จึงเป็นปัจจัยสำคัญกำหนดทิศทางอุตสาหกรรม IC ของโลกและไทยในช่วงที่ผ่านมา” (อ้างอิง: บทวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2564-2566: อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์, Wanna Yongpisanphob, ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา, เผยแพร่เมื่อ 19 มีนาคม 2564)<sup>7</sup>

สำหรับสินค้าฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) มีสถานะการแข่งขันอยู่ในตำแหน่งที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงแต่เติบโตลดลง ซึ่งเป็นสินค้าเพียงรายการเดียวจากทั้งหมด 6 รายการ ที่มีส่วนแบ่งตลาดการส่งออกไปยังตลาดโลกสูง โดยในปี 2565 ไทยส่งออกฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) คิดเป็นสัดส่วนต่อการค้าฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ทั้งหมดของโลก ร้อยละ 21.3 ครองอันดับ 2 รองจากประเทศจีน แต่ในด้านอัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกในปี 2565 พบว่า หดตัวที่ร้อยละ 10.28 เนื่องจากผลของความต้องการที่ปรับลดลง จากทั้งการเข้าสู่ภาวะชะลอตัวในการผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์ และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีจากการใช้ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) เป็นอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลของคอมพิวเตอร์พีซี (PC) มาเป็นการใช้ Solid State Drive หรือ SSD มากขึ้น ทำให้การส่งออกของไทยปรับลดลง ซึ่งสะท้อนได้ว่า หากไทยไม่เร่งพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จะทำให้ศักยภาพการแข่งขันของการค้าสินค้าฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) ในตลาดโลกปรับลดลงได้ และจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย เนื่องจากสินค้าฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) ถือเป็นเสาหลักสำคัญในการขับเคลื่อนภาคการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

<sup>7</sup> อ้างอิง: <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/hi-tech-industries/electronics/io/io-Electronics-21>

## 2.2 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย (SWOT)

จากข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยในตลาดโลก ข้อมูลสถานการณ์ของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย รวมถึงข้อมูลปัจจัยแวดล้อมทั้งด้านนโยบาย เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่ออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยและคู่แข่งในระดับเดียวกัน สามารถนำมากำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย ได้ดังนี้

### ตารางที่ 13 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
<p>(1) มีความเชี่ยวชาญการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และไทยเป็นฐานรับจ้างผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของโลก โดยเฉพาะฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) อินทิเกรตเทต เซอคิท (IC)</p> <p>(2) แรงงานมีทักษะฝีมือและประสบการณ์มากกว่าคู่แข่งในระดับเดียวกัน</p> <p>(3) มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน และมีแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ได้เปรียบด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และระบบโลจิสติกส์ในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>(4) ไทยมีแผนพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการผลักดันระเบียบเศรษฐกิจ EEC</p>	<p>(1) กิจการของชาวไทยส่วนใหญ่เป็นกิจการขนาดกลางและเล็ก และส่วนใหญ่มีฐานรับจ้างผลิต</p> <p>(2) ไทยไม่ได้เป็นเจ้าของเทคโนโลยีการผลิต อำนาจต่อรองของผู้ผลิตไทยต่ำกว่าลูกค้า</p> <p>(3) การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยยังมีความไม่ซับซ้อน ยังไม่ใช้การผลิตสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและขาดเทคโนโลยีการผลิตในกิจการต้นน้ำที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง</p> <p>(4) ไทยขาดดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง ฟังพาการนำเข้ามากกว่าการส่งออก เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องโทรศัพท์ เป็นต้น</p>
โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
<p>(1) การได้รับการยกเว้นการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากคู่ประเทศ (FTA) ได้แก่ AFTA, RCEP, จีน, ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้</p> <p>(2) การบริโภคสินค้าด้านเทคโนโลยีภายในประเทศและกลุ่ม CLMV สูงขึ้น</p> <p>(3) แนวโน้มกิจการเซมิคอนดักเตอร์รายใหญ่ของโลกต้องการกระจายแหล่งผลิตมากขึ้น หลังเกิดข้อพิพาทระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน</p> <p>(4) การผลิตสินค้าต่าง ๆ ในปัจจุบันเข้าสู่ยุคดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้น ชิ้นส่วนสำคัญอย่างชิปประมวลผลมีอุปสงค์มากขึ้น</p>	<p>(1) กรอบ FTA ไทย-EU อยู่ระหว่างเจรจา ส่วนเวียดนามบรรลุข้อตกลงไปแล้ว</p> <p>(2) กิจการข้ามชาติที่เข้ามาลงทุนในไทยส่วนใหญ่เป็นการกระจายการลงทุนของบริษัทแม่ ทำให้คำสั่งผลิตและส่งออกถูกกำหนดจากบริษัทแม่</p> <p>(3) นโยบายส่งเสริมการลงทุนและสิทธิประโยชน์ทางภาษีของไทย ต่ำกว่าคู่แข่งในระดับเดียวกัน</p> <p>(4) ค่าแรงของไทยสูงกว่าคู่แข่งในระดับเดียวกัน</p> <p>(5) เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง และความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับความนิยมในตลาดโลก ปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากสินค้าที่ไทยผลิตได้</p> <p>(6) ประเทศผู้ซื้อให้ความสำคัญกับเรื่องการใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น</p>



## 2.3 กำหนดกลยุทธ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย

หลังจากกำหนดจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค (SWOT) ในหัวข้อก่อนหน้าแล้ว ในส่วนนี้จะนำปัจจัยต่าง ๆ ใน SWOT มาทำการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดแข็งและจุดอ่อน กับปัจจัยภายนอก ได้แก่ โอกาสและอุปสรรค เพื่อสร้างกลยุทธ์ใหม่จากสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ TOWS Matrix ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 14 กลยุทธ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย (TOWS Matrix)

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน	
	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<b>โอกาส (O)</b>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</b></p> <p>(1) เพิ่มมาตรการส่งเสริมการลงทุนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในการดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ</p> <p>(2) เร่งสร้างระบบนิเวศและปัจจัยแวดล้อมให้เกิดความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น</p> <p>(3) ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมต่อเนื่อง หันมาใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศ</p> <p>(4) เร่งสร้างระบบโลจิสติกส์และการขนส่งของไทยให้ครอบคลุมทุกระบบ และสามารถเชื่อมต่อภายในภูมิภาคเอเชียและอาเซียน</p> <p>(5) พัฒนาแรงงานให้มีองค์ความรู้และทักษะในการผลิตสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีซับซ้อนมากขึ้น</p> <p>(6) กำหนดกลยุทธ์ให้ไทยเป็นศูนย์กลางของนักลงทุนต่างชาติจากข้อพิพาทต่าง ๆ</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</b></p> <p>(1) ส่งเสริมให้กิจการรายย่อยของคนไทยเกิดการรวมตัวกันเป็นกลุ่มการผลิต (Cluster)</p> <p>(2) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ต้องนำมาใช้ได้จริง ตรงต่อความต้องการของตลาดโลก</p> <p>(3) กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยมีตราสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ชั้นสูงเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปชิงส่วนแบ่งตลาดโลก</p> <p>(4) จัดหาแหล่งเงินทุนให้กิจการของคนไทยได้รับการสนับสนุนและเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาสินค้าของตนได้มากขึ้น</p>
<b>อุปสรรค (T)</b>	<p><b>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</b></p> <p>(1) ภายใต้การเพิ่มมาตรการส่งเสริมการลงทุนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ อาจเพิ่มเงื่อนไขการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กิจการในท้องถิ่นหรือให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ</p> <p>(2) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนสินค้าที่ผลิตให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคและความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี</p> <p>(3) ออกแบบหลักสูตรการศึกษาทางเลือกให้มีความเฉพาะเจาะจงและตรงตามความต้องการ</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</b></p> <p>(1) เรียนรู้และพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานสากล</p> <p>(2) การเจรจา FTA กับ EU ควรเร่งเครื่องภายใต้เงื่อนไขที่ไทยไม่เสียเปรียบทางการค้า</p> <p>(3) การปรับค่าจ้างแรงงานควรทำแบบค่อยเป็นค่อยไป และสมดุลกับทุกฝ่าย</p> <p>(4) สร้างแหล่งเชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่ข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ผู้ประกอบการทุกคนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้</p>

หมายเหตุ: อ่านรายละเอียดขยายความของแต่ละกลยุทธ์ได้ในหัวถัดไป (ข้อที่ 3)

### 3. บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปัจจุบันยังมีสถานะเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทย และก่อให้เกิดปริมาณการจ้างงานให้กับประเทศอย่างมหาศาลในตลอดระยะเวลาหลายทศวรรษที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน แต่ด้วยเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทำให้ในปัจจุบันสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตในประเทศไทยมีแนวโน้มอยู่ในภาวะถดถอยเป็นส่วนใหญ่ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลจากฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) เป็นแบบ Solid State Drive (SSD) มากขึ้น ทำให้มูลค่าการส่งออกฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) ของไทยหดตัวลง และเกิดความเสี่ยงที่จะเป็นสินค้าล้าสมัยในอนาคต เป็นต้น

นอกจากนี้ หากพิจารณาความท้าทายในช่วงต่าง ๆ ของห่วงโซ่อุปทานและระบบนิเวศในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า กิจกรรมผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยส่วนใหญ่อยู่ในขั้นกลางน้ำ คือ รับจ้างผลิตประกอบ และตรวจสอบคุณภาพสินค้า ยังขาดการพัฒนาในขั้นต้นน้ำ และปลายน้ำ รวมถึงการเชื่อมการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปยังอุตสาหกรรมต่อเนื่องยังมีปริมาณไม่มาก ดังปรากฏในข้อมูลการขาดดุลการค้าของไทยในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา ที่มีอัตราการขาดดุลการค้าเร่งตัวสูงขึ้นในทุกปี แสดงให้เห็นว่าไทยพึ่งพาการนำเข้าสินค้าขั้นต้นและขั้นปลายมากกว่าการผลิตภายในประเทศ อีกทั้งเมื่อวิเคราะห์สถานะการแข่งขันของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของไทย จำนวน 6 รายการ พบว่า สินค้า 4 ใน 6 รายการ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด และวงจรมินิพีซี (PCBA) มีสถานะอยู่ในตำแหน่งที่บ่งชี้ว่าอยู่ในช่วงมีส่วนแบ่งตลาดน้อยและเติบโตลดลง ส่วนอินทิเกรตเทต เซอคิท (IC) สถานะอยู่ในตำแหน่งที่บ่งชี้ว่าอยู่ในช่วงมีส่วนแบ่งตลาดน้อยแต่ยังเติบโตได้ มีเพียงฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) ที่ยังคงครองส่วนแบ่งในตลาดโลกสูงเป็นอันดับ 2 แต่แนวโน้มเริ่มเติบโตลดลง

จึงสรุปได้ว่า อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยแบบเดิมที่เป็นอยู่ในปัจจุบันมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียสถานะในการเป็นกลุ่มการผลิตที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศในระยะข้างหน้า และอาจสูญเสียศักยภาพในการแข่งขันบนเวทีการค้าของโลกมากขึ้น หากไม่มีการพัฒนาหรือปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ศักยภาพและความท้าทายของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในปัจจุบันสามารถนำมาสรุปเป็นข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ได้ ดังนี้

#### ▪ กลยุทธ์เชิงรุก

- (1) เพิ่มมาตรการส่งเสริมการลงทุนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในการดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ
- (2) เร่งสร้างระบบนิเวศและปัจจัยแวดล้อมให้เกิดความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศมากขึ้น

- (3) ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ ภาคการบริการและการเงิน ดิจิทัล หันมาใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศ อาจเริ่มจากกำหนดการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ต้องมีชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ประกอบของสินค้าที่ผลิตในไทย
- (4) เร่งสร้างระบบโลจิสติกส์และการขนส่งของไทยให้ครอบคลุมทุกระบบ และสามารถเชื่อมต่อภายในภูมิภาค CLMV รวมถึงมาเลเซีย จีน และอินเดีย เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของภูมิภาคนี้
- (5) พัฒนาแรงงานให้มีองค์ความรู้และทักษะในการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เทคโนโลยีซับซ้อนมากขึ้น เช่น เจรจาส่งแรงงานไทยไปทำงานหรือศึกษาในประเทศที่มีอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ซับซ้อนมากกว่าไทยทั้งแรงงานฝ่ายผลิต ฝ่ายวิจัยและพัฒนา เป็นต้น
- (6) กำหนดกลยุทธ์ให้ไทยเป็นศูนย์กลางภัยของนักลงทุนต่างชาติ เป็นเขตปลอดภัยจากข้อพิพาททางการค้าและการเมืองระหว่างประเทศที่สามารถทำการค้าได้กับทุกฝ่ายที่มีข้อพิพาทกัน

#### ■ กลยุทธ์เชิงแก้ไข

- (1) ส่งเสริมให้กิจการรายย่อยของคนไทยเกิดการรวมตัวกันเป็นกลุ่มการผลิต (Cluster) และยกระดับกิจการของคนไทย โดยเฉพาะ SMEs ให้เข้าสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- (2) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ต้องนำมาใช้ได้จริง ตรงต่อความต้องการของตลาดโลก และต้องครอบคลุมสินค้าในทุกชั้นของห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อาจแสวงหาความร่วมมือกับประเทศพันธมิตรให้การร่วมพัฒนา
- (3) กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยมีตราสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง เช่น โทรศัพท์สมาร์ตโฟน เครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังส่วนแบ่งตลาดโลกมากขึ้น อาจเริ่มจากกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคภายในประเทศและลูกค้าในตลาดอาเซียนที่มีความเชื่อมั่นต่อมาตรฐานสินค้าไทยก่อน แล้วจึงไปนำออกไปตีตลาดโลก
- (4) จัดหาแหล่งเงินลงทุนให้กิจการของคนไทยได้รับการสนับสนุน หรือตั้งกองทุนวิจัยและพัฒนาให้องค์กรหรือกิจการ SMEs ไทย เข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาสินค้าของตน

#### ■ กลยุทธ์เชิงป้องกัน

- (1) ภายใต้การเพิ่มมาตรการส่งเสริมการลงทุนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในการดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ อาจเพิ่มเงื่อนไขการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กิจการในท้องถิ่น หรือให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจระหว่างนักลงทุนไทยกับต่างชาติ โดยแบ่งเป็นระดับของสิทธิประโยชน์มากขึ้น น้อยต่างกัน ตามระดับของการถ่ายทอดเทคโนโลยีสัดส่วนการร่วมทุนกับนักลงทุนไทย และ/หรือ ระดับของมูลค่าผลผลิตที่จะเกิดขึ้นหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการร่วมทุน

- (2) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนสินค้าที่ผลิตให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคและความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงส่งเสริมให้เกิดผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในด้านอื่น ๆ
- (3) ออกแบบหลักสูตรการศึกษาทางเลือกตั้งแต่ระดับ ปวช. ปวส. จนถึงอุดมศึกษา ให้มีความเฉพาะเจาะจงและตรงตามความต้องการในการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง

■ **กลยุทธ์เชิงรับ**

- (1) เรียนรู้และพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานสากล เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการทางค้าที่มีใช้ภาษีของประเทศคู่ค้า
- (2) การเจรจา FTA กับ EU ควรเร่งเครื่องภายใต้เงื่อนไขที่ไทยไม่เสียเปรียบทางการค้า แม้จะช้าแต่หากได้มาซึ่งเงื่อนไขที่เหมาะสม ย่อมส่งผลดีมากกว่าผลเสียต่อการค้าระหว่างประเทศ
- (3) การปรับค่าจ้างแรงงานควรทำแบบค่อยเป็นค่อยไป และสมดุลกับทุกฝ่าย ทั้งนายจ้างและแรงงาน ทั้งนี้ อาจกำหนดระดับค่าจ้างเพิ่มเติมเป็นการแบ่งลำดับขั้นตามฝีมือและใบประกอบวิชาชีพ หากแรงงานมีฝีมือและมีใบประกอบวิชาชีพ ควรกำหนดให้ได้รับค่าจ้างที่สูงเหมาะสมกับมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่อาชีพนั้น
- (4) สร้างแหล่งเชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่ข้อมูลผลการวิจัยและออกแบบสินค้า ความต้องการของตลาด การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี มาตรการ กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ให้อยู่ในรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ผู้ประกอบการทุกคนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและไม่เสียค่าใช้จ่าย

## บรรณานุกรม

- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2566). **จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย. (ออนไลน์).** เมื่อ 21 กรกฎาคม 2566.  
เข้าถึงจาก <https://eiu.thaieei.com/Master>
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2566). **ข้อมูลปัจจุบันของจำนวนผู้ประกอบการและจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ. (ออนไลน์).** เมื่อ 21 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <https://eiu.thaieei.com/Master>
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2566). **ข้อมูลการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการด้านอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำแนกตามประเภทของกิจการที่ได้รับการออกบัตรอนุญาตลงทุนแล้วในปี 2564-2565. (ออนไลน์).** เมื่อ 21 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <https://eiu.thaieei.com/Master>
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2566). **มูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้ง 21 รายการ. (ออนไลน์).** เมื่อ 21 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <https://eiu.thaieei.com/Master>
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2566). **มูลค่าการผลิตและอัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2561-2566 (ม.ค.-พ.ค.66). (ออนไลน์).** เมื่อ 21 กรกฎาคม 2566.  
เข้าถึงจาก <https://eiu.thaieei.com/Master>
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2566). **มูลค่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2561 ถึง 5 เดือนแรกปี 2566. (ออนไลน์).** เมื่อ 21 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <https://eiu.thaieei.com/Master>
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2566). **มูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2560-2566 (ม.ค.-พ.ค. 66). (ออนไลน์).** เมื่อ 22 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <https://eiu.thaieei.com/Master>
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2566). **มูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำนวน 21 รายการ ปี 2560-2566 (ม.ค.-พ.ค. 66). (ออนไลน์).** เมื่อ 22 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <https://eiu.thaieei.com/Master>
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2566). **ตลาดส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของไทย จำแนกตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ปี 2565. (ออนไลน์).** เมื่อ 22 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <https://eiu.thaieei.com/Master>

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2566). **ตลาดส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรกในปี 2565.** (ออนไลน์). เมื่อ 22 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <https://eiu.thaieei.com/Master>

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2566). **มูลค่าการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย จำนวน 21 รายการ ปี 2560-2566 (ม.ค.-พ.ค. 66).** (ออนไลน์). เมื่อ 22 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <https://eiu.thaieei.com/Master>

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2566). **ตลาดนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรกในปี 2565.** (ออนไลน์). เมื่อ 22 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <https://eiu.thaieei.com/Master>

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (2566). **ค่าดัชนีและอัตราการเปลี่ยนแปลงค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม กลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ (รหัส TSIC 26) ปี 2561 – 2566 (ม.ค.-พ.ค.\* 66).** (ออนไลน์). เมื่อ 22 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <https://www.oie.go.th/view/1/mpi/TH-TH>

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (2566). **รายงานภาวะภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2562 และแนวโน้มปี 2563.** (ออนไลน์). เมื่อ 22 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.oie.go.th/assets/portals/1/fileups/2/files/Industry%20conditions/annual2019trends2020.pdf.pdf>

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (2566). **รายงานภาวะภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2563 และแนวโน้มปี 2564.** (ออนไลน์). เมื่อ 22 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.oie.go.th/assets/portals/1/fileups/2/files/Industry%20conditions/annual2020trends2021.pdf>

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (2566). **รายงานภาวะภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2565 และแนวโน้มปี 2566.** (ออนไลน์). เมื่อ 22 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.oie.go.th/assets/portals/1/fileups/2/files/Industry%20conditions/annual2022trends2023.pdf>

ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา (2566). *บทวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2564-2566: อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์*, Wanna Yongpisanphob, ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา, เผยแพร่เมื่อ 19 มีนาคม 2564. (ออนไลน์). เมื่อ 23 กรกฎาคม 2566. เข้าถึงจาก <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/hi-tech-industries/electronics/io/io-Electronics-21>

EXPORTS NEWS (2023). *Electronic Circuit Component Exports by Country 2022*. (Online). Retrieved July 23, 2023, from <https://exportsnews.com/post/electronic-circuit-component-exports-by-country-2022>



สำนักงาน | OFFICE  
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS



ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
(INDUSTRIAL INTELLIGENCE UNIT : IIU)