



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
ระยอง
วิสาหกิจเพื่อสังคม

ขายทุเรียน ออนไลน์

สร้างยอดขายเพิ่ม**วันละพันกิโล**



ดร.มรกต กำแพงเพชร

MD ประชารัฐรักสามัคคีระยอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม)



Marketeer Online

เคยกินทุเรียน แพงที่สุดก็บาทกัน

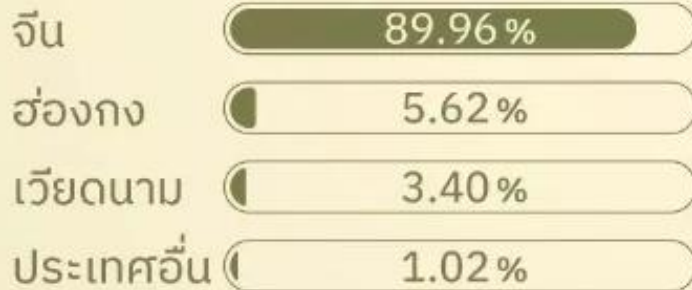


ทุเรียน หอมทอง แพงขึ้นทุกปี

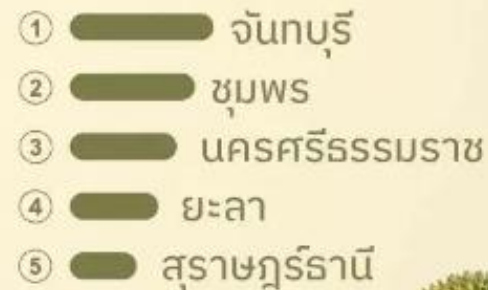


ที่มา:
ข้อมูลจาก
สำนักงาน
เศรษฐกิจ
การเกษตร

ตลาดส่งออก



ผลผลิตมากที่สุด



ราคา
ทุเรียน
(บาท/กิโลกรัม)



ล่อง 7 อันดับพันธุ์ทุเรียนแพง สายพันธุ์ไหนแพงที่สุด

- 1**
ทุเรียนนนท์
ราคาเริ่มต้น
5,000 บาท/กิโลกรัม
- 2**
ทุเรียนหลง-หลินลับแล
300-500 บาท/กิโลกรัม
- 3**
ทุเรียนภูเขาไฟ
300-500 บาท/กิโลกรัม
- 4**
ทุเรียนป่าละอู
300 บาท/กิโลกรัม
- 5**
ทุเรียนนวลทองจันทร์
250 บาท/กิโลกรัม
- 6**
ทุเรียนพวงมณี
200-250 บาท/กิโลกรัม
- 7**
ทุเรียนหมอนทอง
150-180 บาท/กิโลกรัม



ไลฟ์ขายทุเรียนโบราณ ไทย-เทศแห้งกว่า 10 ตัน



“ แม่ค้าทุเรียนสาวสวยแต่งไทยขายทุเรียนจากสวนของครอบครัว ที่ตลาดกลาง
ผลไม้ตะพง ระยอง ทำยอดพุ่ง ช่วงสงกรานต์ขายได้วันละ 700-800 กิโลกรัม

พี่รวยแคไหนถึงคิดจะมาจีบหนูคะ

11:48



อ่านแล้ว
11:48

ที่บ้านพี่กินทุเรียนทุกวัน เข้า เทียง เย็น
และก่อนนอนครับ

อ่านแล้ว
11:49

แต่งค่ะ

11:49

A woman with long dark hair, wearing a light blue button-down shirt, is smiling and looking down at a green vegetable (possibly a cucumber or zucchini) she is holding in her hands. She is standing in a supermarket aisle, with shelves of various products visible in the background. In the foreground, there are large, bright green vegetables, likely cabbages. The text is overlaid on a semi-transparent grey rectangular background.

โอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรจาก
“พฤติกรรมผู้บริโภค”
ที่เปลี่ยนแปลงไป

โอกาสของสินค้าและบริการทางการเกษตร

1. ลูกค้ามีความเป็น “มืออาชีพ” มากขึ้น และสนใจใน “คุณค่า” มากกว่าสินค้า
2. ลูกค้า “สนใจ” และ “เข้าใจ” ในสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าชุมชนคุณภาพมากขึ้น
3. ช่องทางทางการสื่อสาร และเครื่องมือทางดิจิทัล ที่สามารถต่อยอด และ “เชื่อมโยง” ไปยัง “ผู้ซื้อ” ได้โดยตรง (D2C : Direct to Consumer)
4. ผู้ประกอบการมี “ศักยภาพ” มากขึ้นในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการ
5. มีผู้สนใจในการ “จัดจำหน่าย” สินค้าเกษตร สินค้าชุมชน ในรูปแบบต่าง ๆ มาก เช่น ตลาดกลางออนไลน์ เช่น Farmbook ฯลฯ
6. มีงานวิจัยมากมาย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการได้

A woman with long dark hair, wearing a light blue button-down shirt, is smiling and looking down at a head of green lettuce she is holding in her hands. She is in a supermarket aisle, with shelves of various products visible in the background. The lighting is bright and even.

Prosumer

“เมื่อลูกค้าเก่งขึ้น”

- ผู้บริโภคมืออาชีพ (Professional Consumer)
- ผู้บริโภคที่เป็นผู้ผลิต (Producer + Consumer)

A person is seen from the back, holding a smartphone. The phone's screen displays a few icons. Surrounding the phone and the person are several circular icons connected by thin lines, suggesting a network or data flow. The icons include a house, a hand holding a plant, a gear, a person, a location pin, and a document. The background is a blurred green field.

“ลูกค้าต้องการความปลอดภัย อุ่นใจ มั่นใจมาก
ขึ้น มากกว่าชื่อของถูกแต่ไม่มั่นใจ ไม่ปลอดภัย
และไม่รู้ที่มา”



“ลูกค้าบอกต่อกันมากขึ้น ทั้งดี และไม่ดี”
ดี ก็บอกต่อ ... ไม่ดี ก็เตือนคนอื่น

The background of the image is a dark blue gradient. In the center, a hand is holding a smartphone. Overlaid on the image is a complex digital interface. It includes a grid of various icons such as a cloud, a person, a Wi-Fi symbol, a shopping cart, a padlock, a location pin, a battery level indicator, and a bar chart. A prominent feature is a glowing red and orange globe with a network of lines connecting points on its surface. The text is written in a bold, yellow, Thai font, centered over the image.

“ลูกค้าเชื่อมโยงถึงกันมากขึ้น
เป็นสังคม เป็นชุมชน (Community) จาก
ความชอบ แนวคิด ไลฟ์สไตล์เดียวกัน”



กินช่วยเกษตรกร

👤 กลุ่มสาธารณะ · สมาชิก 6.8 หมื่น คน

👤 ได้เข้าร่วม ▼

+ เติมนู

▼

เกี่ยวกับ การพูดคุย แนะนำ ช่องฟีด หัวข้อ ผู้คน งานกิจกรรม สื่อ ไฟล์ 🔍 ...



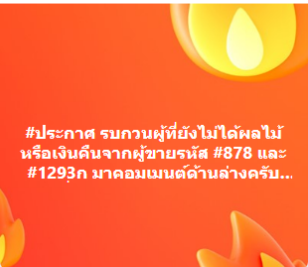
เขียนอะไรสักหน่อย....

 วิดีโอถ่ายทอดสด  รูปภาพ/วิดีโอ  โพสต์



กินช่วยเกษตรกร กลุ่มกิจการเพื่อสังคม

29 มิถุนายน · 🌐



#ประกาศ รบกวนผู้ที่ยังไม่ได้ผลไม้นหรือเงินคืนจากผู้ขายรหัส #878 และ #1293ก มาคอมเมนต์ด้านล่างครับ...



กินช่วยเกษตรกร กลุ่มกิจการเพื่อสังคม ได้แชร์โพสต์

16 มิถุนายน · 🌐

กรณี 878 และ 1293ก แอดมินไม่ได้แจ้งเตือนจนใจนะครับ กำลังหาทางแก้ปัญหาอยู่...



กินช่วยเกษตรกร กลุ่มกิจการ... 2 พฤษภาคม 2021 · 🌐

การซื้อทุเรียนมีความเสี่ยงมาก กลุ่มแนะนำให้ #ชำระเงินผ่านกลุ่ม...



เลือกเกษตรกรที่คุณต้องการ

1

แจ้งชำระเงินผ่านกลุ่ม

2

ชำระเงิน

3

ส่งหลักฐานการโอนเงิน

4

ตรวจสอบ

เกี่ยวกับ

กลุ่มกินช่วยเกษตรกรจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้
๑. นำมรดกศาสตร์พระราชฯ เศรษฐกิจพอเพียง นำมาเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์ต่อประชาชนชาวไทย และปร... ดูเพิ่มเติม

👤 สาธารณะ

ทุกคนสามารถดูได้ว่าใครอยู่ในกลุ่มและโพสต์อะไรบ้าง

👁️ แสดงไว้คนเห็น

ทุกคนจะสามารถค้นหากลุ่มนี้พบ

📍 กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

หัวข้อในกลุ่มนี้

#รีวิว 🌟

ปักหมุดโดยผู้ดูแล • 466 โพสต์

#ต้องการซื้อ 🌟

ปักหมุดโดยผู้ดูแล • 264 โพสต์

#มะม่วงมะม่วงเบา 🌟

ปักหมุดโดยผู้ดูแล • 240 โพสต์

กินคลีนเพื่อสุขภาพ

👤 กลุ่มส่วนตัว · สมาชิก 3.7 หมื่น คน

👤 เข้าร่วมกลุ่ม

▼

คลีนได้ อร่อยด้วย

กลุ่มที่สร้างโดย Hi Soya

คลีนได้ อร่อยด้วย แบ่งปันเมนูอาหาร By HiSoya

👥 กลุ่มสาธารณะ · สมาชิก 1.1 หมื่น คน

👤 เข้าร่วมกลุ่ม



เกี่ยวกับ การพูดคุย แนะนำ ห้อง หัวข้อ ผู้คน งานกิจกรรม สื่อ ไฟล์



เขียนอะไรสักหน่อย....



วิดีโอถ่ายทอดสด



รูปภาพ/วิดีโอ



ห้อง

เกี่ยวกับ

คอนมูนิตี้สำหรับคนรักสุขภาพ กลุ่มนี้สร้างขึ้นโดย Hisoya ซึ่งกลุ่มนี้จะเปิดพื้นที่ให้สมาชิกได้เข้ามาตอบคำถาม แลกเปลี่ยน และแบ่งปันข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์... ดูเพิ่มเติม

👤 สมาชิก



กลุ่มที่สร้างโดย ธนพนธ์ หรรษ์ปลายสวน

กลุ่มคนรักธรรมชาติ

📍 กลุ่มสาธารณะ · สมาชิก 5.6 หมื่น คน

👤 เข้าร่วมกลุ่ม

เกี่ยวกับ การพูดคุย แนะนำ หัวข้อ ผู้คน งานกิจกรรม สื่อ ไลฟ์



Sam Vorlada ได้แชร์โพสต์ 2 ชม. · 🌐

นักดีดสอดด้าน Sultan Tit



Sam Vorlada ได้แชร์โพสต์ 2 ชม. · 🌐

หมู่บ้านเก่าในเขต ทางภาคเหนือเวียดนาม ซึ่งแต่เก่าเคยเป็นดินแดนของลาวมาก่อน สบป.ลาว อนุมัติเข้าได้แถว ทางภาคเหนือของลาวมอ เดิมแต่ทำเป็นถิ่นตั้งของลาวมาก่อน



เล่าเรื่อง เมืองลาว - Story of Laos



พลอ หม้าย

1 ชม. · 🌐

สุขสันต์วันอังคารครับ



กลุ่ม



สยามพระเครื่อง พระเครื่อง พระบูชา วัดมณฑล ไร่พลอย อีสระ ทุกเกจิอาจารย์

สาธารณะ · สมาชิก 1.2 หมื่น คน · 10+ โพสต์ต่อวัน



เพื่อน 1 คนเป็นสมาชิก

เข้าร่วม



พระเครื่องกรมหลวงชุมพรฯ พระเจ้าตากสิน รัชกาลต่างๆ#ซื้อ ขาย ประมูล แบ่งปัน

สาธารณะ · สมาชิก 5.2 พัน คน · 10+ โพสต์ต่อวัน



เพื่อน 1 คนเป็นสมาชิก

เข้าร่วม



พระเครื่อง เครื่องราง ทุกคณาจารย์พระยอดนิม

สาธารณะ · สมาชิก 4.6 หมื่น คน · 10+ โพสต์ต่อวัน



เพื่อน 2 คนเป็นสมาชิก

เข้าร่วม



คนรักพระเครื่องสายพุทธคุณ

สาธารณะ · สมาชิก 8.4 พัน คน · 10+ โพสต์ต่อวัน · สมาชิก 43 คนระบุว่าพวกเขาได้ศึกษาที่ Bangkok University

เข้าร่วม



พระเครื่อง เครื่องราง วัดสุโขทัย เมืองไทย

สาธารณะ · สมาชิก 2 แสน คน · 10+ โพสต์ต่อวัน



เพื่อน 11 คนเป็นสมาชิก

เข้าร่วม



พระเครื่อง

สาธารณะ · สมาชิก 3.6 พัน คน · 50+ โพสต์ต่อสัปดาห์ · สมาชิก 17 คนระบุว่าพวกเขาได้ศึกษาที่ Bangkok University

เข้าร่วม



นิยมไทยพระเครื่อง

สาธารณะ · สมาชิก 1.5 แสน คน · 10+ โพสต์ต่อวัน



เพื่อน 23 คนเป็นสมาชิก

เข้าร่วม



พระเครื่อง หัวไทย วัดใจ วัดดวง

สาธารณะ · สมาชิก 6.7 พัน คน · 10+ โพสต์ต่อวัน · สมาชิก 33 คนระบุว่าพวกเขาได้ศึกษาที่ Bangkok University

เข้าร่วม



พระเครื่องเมืองชลบุรี และพระเครื่องทั่วไป ค้าขายเสรี

สาธารณะ · สมาชิก 1.6 พัน คน · 10 โพสต์ต่อวัน · สมาชิก 8 คนระบุว่าพวกเขาได้ศึกษาที่ Bangkok University

เข้าร่วม



พระเครื่องและเครื่องรางวัดสุโขทัย เมืองไทย

สาธารณะ · สมาชิก 2 หมื่น คน · 10+ โพสต์ต่อวัน · สมาชิก 193 คนระบุว่าพวกเขาได้ศึกษาที่ Bangkok University

เข้าร่วม



พระเครื่องเครื่องราง ทุกชนิด

สาธารณะ · สมาชิก 1.2 พัน คน · 10 โพสต์ต่อวัน · สมาชิก 7 คนระบุว่าพวกเขาได้ศึกษาที่ Bangkok University

เข้าร่วม



ชีวิตติดต้นไม้

ส่วนตัว · สมาชิก 3.1 แสน คน · 10 โพสต์ต่อวัน

เข้าร่วม



ชีวิตติดต้นไม้

สาธารณะ · สมาชิก 350 คน · 5 โพสต์ต่อสัปดาห์ · สมาชิก 4 คนระบุว่าพวกเขาได้ศึกษาที่ Bangkok University

เข้าร่วม



ชีวิตติดต้นไม้

สาธารณะ · 546 คนกำลังติดตาม · 4 โพสต์ต่อเดือน

เพื่อน 1 คนกำลังติดตาม

ติดตามกลุ่ม



ซื้อขายต้นไม้ Thailand

สาธารณะ · สมาชิก 9.1 หมื่น คน · 10+ โพสต์ต่อวัน

เพื่อน 62 คนเป็นสมาชิก

เข้าร่วม



ต้นไม้แปลกและหายาก

สาธารณะ · สมาชิก 1.8 แสน คน · 10+ โพสต์ต่อวัน · สมาชิก 643 คนระบุว่าพวกเขาได้ศึกษาที่ Bangkok University

เพื่อน 47 คนเป็นสมาชิก

เข้าร่วม



ตลาดต้นไม้นานาชาติ 🌿

สาธารณะ · สมาชิก 8.2 หมื่น คน · 10+ โพสต์ต่อวัน

เพื่อน 23 คนเป็นสมาชิก

เข้าร่วม



กลุ่มคนรักต้นไม้พันธุ์ที่จำกัด

สาธารณะ · สมาชิก 2.8 หมื่น คน · 8 โพสต์ต่อเดือน

เพื่อน 8 คนเป็นสมาชิก

เข้าร่วม



กลุ่มที่สร้างโดย คนบ้ามุดต้นไม้

คนบ้ามุดต้นไม้

📍 กลุ่มสาธารณะ · สมาชิก 5.9 แสน คน

👤 ได้เข้าร่วม ▼

+ เชิญ



กลุ่มที่สร้างโดย ร้านพระเครื่องพระแท้ เก็บเงินปลายทาง ของ หยอด เมตตาบารมี คนเก๋อยากทำเกษตร

กลุ่มคนอยากทำเกษตร

📍 กลุ่มสาธารณะ · สมาชิก 5.2 แสน คน

👤 ได้เข้าร่วม ▼

+ เชิญ



เกี่ยวกับ การพูดคุย แนะนำ หัวข้อ ผู้คน งานกิจกรรม สื่อ ไฟล์





Jaruwan Khong-Yoi

14h · 🌐

...

🌱 มอนสเตอร์หัวใจแอนด์ 390บาท รวมส่ง
ส่งทั้งกระถาง ส่งแบบตะกร้า
ขอรูปเพิ่มเติมได้ค่ะ คัดแต่ฟอร์มสวยๆมาจ้า
สนใจทักเลยจ้า



👍 504

106 Comments 30 Shares



คนบ้ามุดต้นไม้

Jaruwan Khong-Yoi · 14h · 🌐

...

Like Reply



สนใจครับ

2h Like Reply



J

ทักไปแล้วค่ะ

2h Like Reply



Write a reply...



ลองมัย

1h Like Reply

2 👍❤️



สนใจค่ะ

1h Like Reply

1 👍



J

ทักไปนะคะ

1h Like Reply



Jaruwan Khong-Yoi



Rules

Write a public comment...





ชีวิตติดซีรีส์ (Series is life Thailand)

บล็อกเกอร์ · 16.2 km · เปิดตลอดเวลา · ผู้ติดตาม 5.7 แสน คน



อยากคุยกับเพื่อนรู้เรื่องตามมาเม้าส์กันเลยขี้ผู้ชายในซีรีส์คืองานของเรา ❤️🐼 การนอนเป็นเรื่องของอนาคต



มากกว่า 10 โพสต์ในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา

ติดตาม



ซีรีส์และภาพยนตร์เกาหลี

By K-dramath

ซีรีส์และภาพยนตร์เกาหลี

🌐 กลุ่มสาธารณะ · สมาชิก 4.8 แสน คน

👤 เข้าร่วมกลุ่ม



เกี่ยวกับ

การพูดคุย

แนะนำ

หัวข้อ

ผู้คน

งานกิจกรรม

สื่อ

ไฟล์



คนรักซีรีส์จีน



กลุ่มสาธารณะ



เพื่อน 87 คน · สมาชิก 3.8 แสน คน



เมื่อฉันดูซีรีส์จีน 🥰



กลุ่มสาธารณะ



เพื่อน 82 คน · สมาชิก 3.1 แสน คน



เข้าร่วมกลุ่ม





กลุ่มคนรักหนัง ซีรีส์ สืบสวน/อาชญากรรม

🌐 กลุ่มสาธารณะ

👤 สมาชิก 2.5 พัน คน



เข้าร่วมกลุ่ม

...



ซีรีส์อินดี้ของ8

🌐 กลุ่มสาธารณะ

👤 สมาชิก 3.8 หมื่น คน



คนรักซีรีส์ดราม่า

🌐 กลุ่มสาธารณะ

👤 สมาชิก 1.2 พัน คน



กลุ่มคนรักซีรีส์เกาหลีย้อน ยุค

🌐 กลุ่มสาธารณะ

👤 เพื่อน 44 คน · สมาชิก 1.4 แสน
คน



เข้าร่วมกลุ่ม

...



ซีรีส์วายไทยแลนด์ (SeriesyThailand)

👤 กลุ่มสาระณะ · สมาชิก 1.1 แสน คน

👤 เข้าร่วมกลุ่ม

เกี่ยวกับ การพูดคุย แนะนำ หัวข้อ ผู้คน งานกิจกรรม สื่อ ไฟล์





โดกหนองนาเกษตรเชิงท่องเที่ยว

สาธารณะ · สมาชิก 2.4 แสน คน · 10+ โพสต่อวัน



เพื่อน 39 คนเป็นสมาชิก



โดกหนองนา ราชเกษตร

สาธารณะ · สมาชิก 2.8 หมื่น คน · 10+ โพสต่อวัน



เพื่อน 8 คนเป็นสมาชิก



โดกหนองนามหานคร

สาธารณะ · สมาชิก 2.6 แสน คน · 8 โพสต่อวัน



เพื่อน 76 คนเป็นสมาชิก



โดกหนองนาเกษตรวิถีใหม่

สาธารณะ · สมาชิก 1.2 หมื่น คน · 5 โพสต่อสัปดาห์ · สมาชิก 22 คนระบุว่าพวกเขาได้ศึกษาที่ Bangkok University



เพื่อน 1 คนเป็นสมาชิก



โดกหนองนา ที่ดินเพื่อการเกษตร

สาธารณะ · สมาชิก 4.1 พัน คน · 3 โพสต่อสัปดาห์



เพื่อน 4 คนเป็นสมาชิก



รวมพลคนทำโคก หนอง นา

สาธารณะ · สมาชิก 1.4 แสน คน · 10 โพสต่อวัน · สมาชิก 398 คนระบุว่าพวกเขาได้ศึกษาที่ Bangkok University



เพื่อน 52 คนเป็นสมาชิก



โดกหนองนาขุดสระปรับพื้นที่ วิถีพอเพียง

สาธารณะ · สมาชิก 8.2 หมื่น คน · 10+ โพสต่อวัน



โดกหนองนามหานคร

📍 กลุ่มสาธารณะ · สมาชิก 2.6 แสน คน

👤 เข้าร่วมกลุ่ม



เกี่ยวกับ การพูดคุย แนะนำ หัวข้อ ผู้คน งานกิจกรรม สื่อ ไฟล์



📺 คลิปที่สร้างโดย พันโอ พืชพลงกร

กลุ่มซื้อ-ขาย ที่ดินทำโคกหนองนา ราคาถูกทั่วไทย

📍 กลุ่มสาธารณะ · สมาชิก 6.0 พัน คน

👤 เข้าร่วมกลุ่ม





บันทึกประวัติศาสตร์

สาธารณะ · 1.4 แสน คนกำลังติดตาม · 10 โฟสต์ต่อวัน



เพื่อน 41 คนกำลังติดตาม



ประวัติศาสตร์ไทย :

สาธารณะ · สมาชิก 3.3 หมื่น คน · 2 โฟสต์ต่อสัปดาห์



เพื่อน 15 คนเป็นสมาชิก



ประวัติศาสตร์จีน (中華之録)

สาธารณะ · สมาชิก 1.3 แสน คน · 3 โฟสต์ต่อวัน



เพื่อน 102 คนเป็นสมาชิก



ผู้ไฝรู้ ประวัติศาสตร์

สาธารณะ · สมาชิก 1.5 แสน คน · 10+ โฟสต์ต่อวัน



เพื่อน 49 คนเป็นสมาชิก



พิพิธประวัติศาสตร์

สาธารณะ · สมาชิก 6.9 หมื่น คน · 4 โฟสต์ต่อวัน



เพื่อน 56 คนเป็นสมาชิก



ประวัติศาสตร์กรุงศรีอยุธยา



กลุ่มสาธารณะ



เพื่อน 60 คน · สมาชิก 1.5 แสน คน



เวียงวังและคลังประวัติศาสตร์



กลุ่มส่วนตัว



สมาชิก 1.4 แสน คน

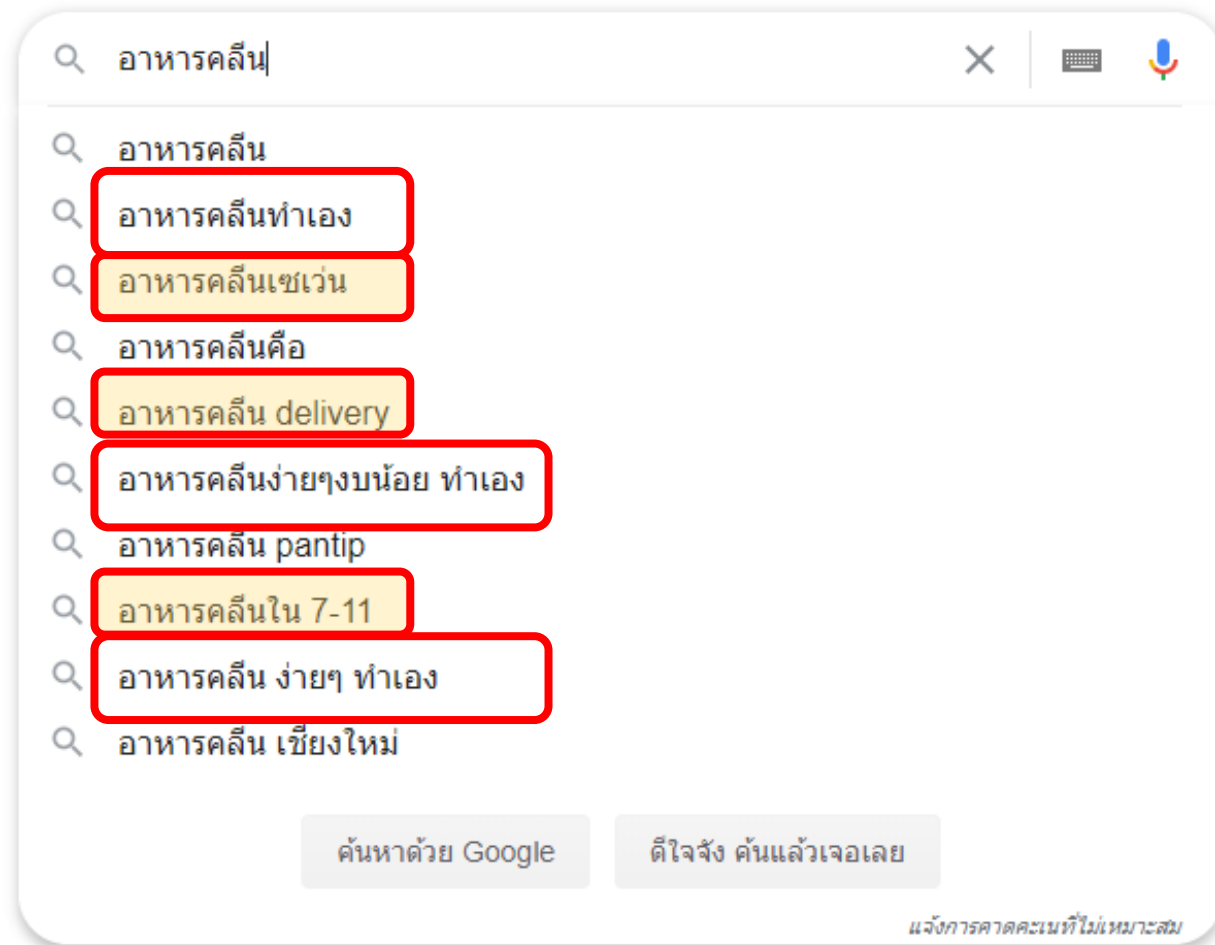


A group of five people (three women and two men) are standing outdoors, likely in a shopping area. They are holding various shopping bags, including large white and black bags, a pink bag, and a brown bag. The text is overlaid on the image, centered, in a bold yellow font. The background is a blurred outdoor setting with a metal railing and a paved ground.

จากตลาดใหญ่ สู่ “ตลาดย่อย” ที่เฉพาะ
และมีศักยภาพ
(Segmentation to Fragmentation)



โอกาสของ
“ตลาด C.I.Y” ?
และการสร้าง
ช่องทาง ?



อาหารคน	อาหารมัง	อาหารเจ
อาหารคนท้อง	อาหารมังสวิรัต	อาหารเจ
อาหารคนท้อง ไตรมาส 2	อาหารมังสวิรัต 7-11	อาหารเจ 7-11
อาหารคนจัดฟัน 7-11	อาหารมังสวิรัต เมนู	อาหารเจ ภาษาอังกฤษ
อาหารคนท้อง 7-11	อาหารมังสวิรัต เมนู pantip	อาหารเจ ได้แก่อะไรบ้าง
อาหารคนเป็นเบาหวาน ไม่ควรกิน	อาหารมังสวิรัต คือ	อาหารเจ คือ
อาหารคนท้อง pantip	อาหารมังสวิรัต มีอะไรบ้าง	อาหารเจ มีอะไรบ้าง
อาหารคนท้อง ไตรมาส 3	อาหารมังสวิรัต มือเย็น	อาหารเจ เชเว่น
อาหารคนท้อง 2 เดือน	อาหารมังสวิรัต delivery	อาหารเจ delivery
อาหารคนท้อง ไม่อ้วน	อาหารมังสวิรัต ภาษาอังกฤษ	อาหารเจ เชียงใหม่
อาหารคนท้อง 6 เดือน	อาหารมังสวิรัต ไข่	อาหารเจ เชเว่น 2562

โอกาสของ “ตลาดเฉพาะส่วน”
(Niche Market) ?

ลูกค้ากลุ่ม
LOHAS
Lifestyle of Health
and Sustainability

LOHAS ECONOMY

เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนจากลูกค้าที่ใส่ใจ และคำนึงถึง
ความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ



Sustainable Supermarket

ผู้จัดจำหน่ายที่เน้นความปลอดภัยและความยั่งยืน



Sustainable Chef Table

Chef ชุมชน วัดฤดูติบในพื้นที่
สูตรในพื้นที่เฉพาะ



Sustainable Food

อาหารที่ปลอดภัย จากเกษตรกรมืออาชีพ ที่มีที่มา มี
เรื่องราว และบริโภคปริมาณที่เหมาะสม ไม่มาก น้อย
จนเกินไป ไม่ให้เหลือ



Sustainable Service

บริการที่มีส่วนในการช่วยสังคม ชุมชน เช่น ช่วยให้คนในพื้นที่มี
รายได้ จากการบริการ อาหาร ค่าชักรีด รวมถึงมีวิธีการบริหาร
จัดการของเสีย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



Prosumer Economy & Prosumer Society

เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดยสังคมผู้บริโภค

“มืออาชีพ”

An elderly couple is sitting on a dark-colored sofa. The man, on the left, has grey hair and is wearing a light-colored shirt. The woman, on the right, has grey hair and is wearing glasses and a floral-patterned shirt. They are both looking down at a laptop screen that the man is holding. The background is a plain, light-colored wall.

เศรษฐกิจ / สังคมผู้สูงอายุ
Aged Economy and Society

เศรษฐกิจ / สังคมคนอายุยืน
LONGEVITY Economy & Society

LOHAS / LOCAL / LOW CARBON / LOW-CAL / LOW-MASS
for LONGEVITY

ไลฟ์สไตล์ที่เน้นสุขภาพและความยั่งยืน / ชุมชน / ปลอดมลพิษ ปลอดสาร / ลด
แคลลอรี่ / ปลอดจากความเป็นมลชนกลุ่มใหญ่ = สังคมอายุยืน

A close-up photograph of a person's hands holding a woven basket filled with fresh vegetables. The person is wearing a red patterned shirt. The basket contains various items including red bell peppers, yellow tomatoes, green leafy vegetables, and purple eggplants. The background is a blurred green field, suggesting a farm or garden setting.

BCG Economy

เศรษฐกิจชีวภาพ / เศรษฐกิจหมุนเวียน / เศรษฐกิจสีเขียว

Sharing Economy

เศรษฐกิจแบ่งปัน



กว่าลูกค้าจะซื้อ

เส้นทางการเลือกซื้อของลูกค้าในปัจจุบัน (Customer Journey)



ก่อนซื้อ



ระหว่างซื้อ



หลังซื้อ

“หาเก่ง เทียบเก่ง ถามเก่ง”

หาข้อมูลมากขึ้น มีช่องทางการหาข้อมูลมากขึ้น เปรียบเทียบแบรนด์มากขึ้น หาทางเลือกมากขึ้น ถามมากขึ้น ให้ความสำคัญกับคุณภาพ มาตรฐาน และ “ของจริง”

“ซื้อ-จ่าย คุ่นหลายช่องทาง”

รู้จักช่องทาง หรือรูปแบบในการซื้อมากขึ้น / มีรูปแบบชำระเงินหลากหลายมากขึ้น + มีโอกาสในการซื้อสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมมากขึ้น (Cross Selling)

“ถูกใจ ไม่ถูกใจ ก็พร้อมบอกต่อ”

มีการบอกต่อกับคนอื่นมากขึ้น (ทั้งแ่งบวก และในแง่ลบ) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้ง Offline และ Online + ต้องการการเชื่อมโยงกับผู้ขายต่อไป (ถ้าติดใจ พร้อมผูกพัน และบอกต่อ)

การพัฒนาแนวทางการขายสินค้าเกษตร

จากเส้นทางการเลือกซื้อของลูกค้าในปัจจุบัน (Customer Journey)



ก่อนซื้อ

“รู้จักแข็ง บั่นจุดขาย สร้าง
คุณค่า มีเรื่อง เล่าเรื่อง มีสื่อ
ดึงดูดให้รับรู้”

สร้างคุณค่า พัฒนาสื่อที่หลากหลาย (แบบพอดี้) ให้
เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการรับสื่อของลูกค้า
เช่น การเรียกลูกค้าผ่าน FB เล่าเรื่องผ่าน YouTube
รักษาความสัมพันธ์ผ่าน Line OA ขายผ่าน E-
Commerce เช่น A-Shop Farmbook ฯลฯ และหน้า
ร้าน ฯลฯ



ระหว่างซื้อ

“ปิดการขายและจ่ายได้หลาย
ช่องทางที่เชื่อมโยงกัน”

พัฒนารูปแบบให้ลูกค้าชำระเงินได้ง่ายขึ้น (อย่าง
เหมาะสม) เช่น การโอน การมี QR Code / พร้อมเพย์
 ฯลฯ และการนำเสนอสินค้าที่ใกล้เคียงเมื่อสินค้าหมด
หรือเสนอสินค้าอื่น ๆ ไขว้ (Cross Selling) หรือเสนอ
สินค้าคุณค่าสูงเพื่อต่อยอด (Up-selling) สร้างยอดขาย
ต่อได้



หลังซื้อ

“รักษาสถานะ บริการหลังการขาย”

จดจำรายละเอียดของลูกค้าได้ สร้างความ
ประทับใจให้กับลูกค้าโดยการติดตามผล สอบถาม
ความพึงพอใจ เก็บข้อมูล รับสมัครสมาชิก ส่งภาพ
หรือตัวอย่างสินค้าใหม่ให้ ฯลฯ เพื่อสร้าง
ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM : Customer
Relationship Management)

ใกล้ฉัน +104%

“เมื่อการค้นหาคำเป็นเรื่องง่าย Location จะเป็นสิ่งที่ต้องการหาต่อไป”
คำว่า “ใกล้ฉัน” มีอัตราการเติบโตขึ้นในทุกหมวดหมู่

🔍 หมูกระทะ ใกล้ฉัน **+203%**

🔍 บุฟเฟต์ ใกล้ฉัน **+170%**

🔍 เบเกอรี่ ใกล้ฉัน **+163%**

**Local Marketing (การตลาด
เฉพาะพื้นที่)**

นอกจากนี้ ยังมีคำว่า “ธนาคาร ใกล้ฉัน” และ
“ATM ใกล้ฉัน” เติบโตขึ้นมากด้วย

AIDAS Model เพื่อการสื่อสารและการตลาด





สานพลัง
ประชารัฐ

ประชาธิรัฐรักสามัคคี
ระยอง
วิสาหกิจเพื่อสังคม

ถอดบทเรียน “ขายผลไม้ออนไลน์” รายเล็ก ไม่จ้อ “ล้ง”

1. รู้จักสินค้าของเราให้ดี
2. เชื่อมพลังการสื่อสาร
3. หาผู้ชำนาญ ทดแทนในสิ่งที่เราไม่ถนัด
4. สร้างความเชื่อมั่น การรับประกันสินค้า